



Communiqué de presse

Le Club des Directeurs Artistiques étoffe son équipe

Paris, le 7 janvier 2025 - Le Club des Directeurs Artistiques est heureux d'annoncer l'arrivée de Loraine Roncin en qualité de Déléguée Générale en charge de la coordination et de la communication.

Après 7 ans passés au sein de l'AACC (présidée par Bertille Toledano et David Leclabart), Loraine Roncin a rejoint, le 2 janvier 2025, le Club des Directeurs Artistiques en qualité de Déléguée Générale en charge de la Coordination et de la Communication pour répondre à l'ambition de l'association de représenter toutes les formes d'arts graphiques, de la publicité, au design, en passant par la production et aussi d'être un club fédérateur et inclusif.

Elle aura pour mission d'élaborer la stratégie d'image et de communication du Club des D.A. et aura la charge des relations avec la presse. Par ailleurs, elle assurera la coordination, l'organisation et la recherche de partenaires pour la mise en place de manifestations et des événements de l'organisation. Enfin, elle mettra son savoir-faire et son expérience au profit des membres du Club avec pour objectif de renforcer sa représentativité, en France et à l'international, et de multiplier les passerelles entre les différentes disciplines.

« Je suis ravie de rejoindre le Club. La création a toujours été au cœur de toutes mes expériences, après 10 ans en agence, j'ai eu le plaisir de représenter l'industrie des agences au sein de l'AACC. Je mettrai toute mon énergie pour encore mieux défendre et valoriser la création, sous toutes ses formes et expressions à travers un collectif engagé et pluriel. Nous avons l'honneur au Club de représenter les talents qui ont le pouvoir de diffuser le beau et le bien, à nous de savoir les mettre en lumière. » affirme Loraine Roncin.

Loraine Roncin intègre une équipe permanente composée de Sophie Gravot, Michèle Gros et Jihène Petit.

« Nous sommes tellement heureux que Loraine ait accepté de rejoindre le Club! C'est un atout incroyable qui vient nous faire rayonner et nous aider à développer toutes les initiatives en place et créer les futurs... En team avec Sophie Gravot qui est arrivée en 2022 aussi comme co-déléguée générale pour restructurer et apporter à la compétition un nouveau regard, il est clair que cette équipe emmènera le Club des D.A. dans une toute autre dimension. » souligne Sylvain Thirache, Président du Club des D.A. depuis décembre 2021.

Contact presse : Loraine Roncin - presse@leclubdesda.org

**LE
CLUB
DES
D.A**



Biographie Loraine Roncin

Lorraine Roncin démarre sa carrière chez BDDP Unlimited (BDDP & Fils* et Textuel La Mine*) en 2008 où elle occupait la fonction de Chargée de Communication. Souhaitant découvrir l'intérieur des agences de Design, elle rejoint ensuite en 2015 l'agence Sixième Son en qualité de Responsable Communication, leader du Design Musical et des stratégies musicales pour les marques. Elle a notamment eu la charge de la création des territoires sonores de 3 comptes : Marc Dorcel, Goodeed et La Philharmonie de Paris. C'est en 2017 qu'elle rejoint l'AACC (association des agences conseil et création) en Responsable des Relations Extérieures et est nommée en 2022, Directrice de la Communication. Elle pilote également le chantier Valeur et Création, orchestré sous le mandat de Bertille Toledano (BETC) et David Leclabart (AUSTRALIEGAD) notamment en coordonnant les programmes Creativity is Business et Creativity for Change (avec Kantar et Media Figaro) et les matinées Procurement Day.

Durant 7 ans, elle fédère, rassemble l'industrie en organisant le French Camp à Cannes, la Journée Agences Ouvertes, le Pouvoir des marques au ministère de l'Économie et des Finances, la Creative Connection, la Cannes Academy ou encore les États Généraux de la Communication avec La Filière Communication. Elle avait la charge des relations presse pour toutes les prises de parole de l'AACC.

*BDDP & Fils (TBWA) devenue Les Présidents et Textuel La Mine devenue ici Barbès,

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- **Préserver**, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- **Honorer**, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- **Inspirer**, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.