



Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2026

Le Club des D.A. ouvre la 57^e édition de sa compétition annuelle et dévoile ses Président.e.s de jury

Avec sa compétition annuelle, le Club des Directeurs Artistiques, présidé par Gaëtan du Peloux (Marcel) affirme, depuis sa création en 1968 - son engagement en faveur de l'excellence de la création française et met en lumière ses talents en récompensant les meilleurs travaux à travers 20 catégories couvrant l'ensemble des métiers des arts appliqués.

Pour cette nouvelle édition, l'ensemble des catégories a été retravaillé à l'issue d'une réflexion menée par chaque responsable, afin de refléter au plus près la réalité des métiers, les nouveaux usages et formes d'expression. Ces évolutions s'accompagnent d'un alignement du **process sur les standards internationaux** (nombre de juré.es, système de vote, ...) permettant aux juré.e.s français.es de se familiariser avec les pratiques en vigueur à l'étranger et de renforcer leur légitimité lorsqu'ils seront amenés à représenter la création française hors de nos frontières.

Parmi les nouveautés, des sous-catégories « **Meilleur usage de l'IA** » font leur apparition au sein de 7 catégories, afin de reconnaître les meilleurs usages de l'intelligence artificielle au service de l'excellence créative tant en craft qu'en conception.

Une nouvelle catégorie « **Social & Créateurs** » est également créée au sein du pôle Digital. Elle a pour vocation de juger et de saluer la créativité déployée sur les réseaux sociaux, leurs nouveaux usages et les écritures émergentes.

La catégorie Mode s'étoffe et devient « **Mode et beauté** ». Ainsi toute la créativité du monde de la cosmétique, beauté et accessoires pourront être jugés dans un écosystème avec ses propres codes et une vision précise.

Autre grande nouveauté : la création d'une **catégorie Internationale**. Elle ouvre la compétition à des créations mondiales. Sa singularité réside dans la composition de son jury, exclusivement constitué de créatif.ve.s français.es travaillant hors de l'hexagone. Une manière pour le Club de (re)connecter ces talents expatriés à leur pays d'origine et de renforcer son rayonnement international. La présidence de cette catégorie sera assurée par Marco Venturelli, CCO/CEO Leo - CCO Publicis Groupe France - CEO/CCO Publicis Conseil, nommée deux années consécutives Agency of The Year aux Cannes Lions.

La catégorie Excellence, créée par Sylvain Thirache (Président du Club de 2021-2025), évolue et devient le **Grand Prix du Club**, la récompense la plus prestigieuse de la compétition. Ce prix distinguera la meilleure création de l'année, toutes disciplines confondues. Elle sera choisie parmi l'ensemble des premiers prix de chaque catégorie et débattue collectivement par tous.tes les Président.e.s de jurys, sous l'autorité du Président du Club.

Cette année encore, le Club des D.A. soutient les jeunes talents et reconduit un **tarif préférentiel** de 50 € par inscription pour les indépendants ayant moins de **cinq ans d'expérience**, dans huit catégories : Craft Image (illustration & photographie), Craft D.A., Produits digitaux, Expériences Digitales, Branding design, Typographie, Design graphique et Motion design.

Aussi, une nouvelle distinction fait son apparition : le **Prix d'Honneur du Club**. Cette récompense vise à saluer, de son vivant, une personnalité exceptionnelle ayant contribué de manière significative au rayonnement des métiers de la création et fait la fierté de toute la communauté. Ce prix sera décerné chaque année par le Conseil d'administration du Club, tous secteurs confondus. Chaque membre du Club pourra également proposer un nom pour cette distinction. La 1^{ère} personnalité sera dévoilée lors de la Cérémonie.

Le dossier d'inscription disponible sur le site du Club des D.A.

Le Club des D.A. révèle les Président.e.s de catégorie de l'édition 57.

Expert.es reconnu.es dans leur discipline, les responsables de catégorie ont pour mission de constituer leur jury et de veiller à la justesse de leur catégorie dans leur marché ainsi qu'à la pertinence des critères de jugement.

Gaëtan du Peloux (Marcel), Président du Club des D.A. et les responsables de pôles – Georges Mohammed-Chérif (BUZZMAN), Silvia Doré, (Designer pluridisciplinaire), Jean-Baptiste Burdin (Razorfish), et Hélène Ségol (La\Pac) annoncent les 20 Président.e.s de catégories de cette édition.

PÔLE COMM./CRAFT

Catégorie Film & Divertissements | **Alexandre Hervé, Romance**

Catégorie Mode & Beauté | **Julien Calot, McCann Paris**

Catégorie Direct Activation | **Romulus Petcan, Publicis Conseil**

Catégorie Communication Extérieure & Print | **Georges Mohammed-Chérif, Buzzman**

Catégorie Grandes causes | **Alexander Kalchev, BBDO Paris**

Catégorie Craft Rédaction | **Nicolas Gadesaude, The Good Company**

Catégorie Craft Image | **Pierrette Diaz, Territoire**

Catégorie Craft Direction Artistique | **Marie-Eve Schoettl, Publicis Luxe**

PÔLE DIGITAL

Catégorie Expériences Digitales | **Charlotte Rouart, We are Social**

Catégorie Produits Digitaux | **Alexandre Bommelaer, Area 17**

Catégorie Social & Créateurs | **Pierre Guengant, Buzzman**

PÔLE DESIGN

Catégorie Graphique Design | **Isabelle Moisy Cobti, Bureau Isabelle Moisy Cobti**

Catégorie Branding Design | **Ludovic Houplain, H5**

Catégorie Motion Design | **Géraldine karolyi, 17mars**

Catégorie Design d'Espaces | **Christopher Dessus, Paf atelier**
Catégorie Typographie | **Elliott Grunewald, OTT - Ornamental & Title Type**

PÔLE PRODUCTION

Catégorie Clip | **Guillaume Alric et Jonathan Alric, The Blaze**
Catégorie Son | **Flavien Berger, artiste**
Catégorie Film | **Quentin Deronzier, La\Pac**
Catégorie VFX & Animation | **Flore Mounier, bisou-tv**

CONCOUS & PRIX SPÉCIAUX

Concours Futurs Désirables 3 | **Youri Guerassimov, Marcel**
Concours Étudiant | **Jérôme Gonfond, Strike**
Catégorie Internationale | **Marco Venturelli, CCO/CEO Leo - CCO Publicis Groupe France - CEO/CCO Publicis Conseil**

Enfin, l'identité visuelle de cette nouvelle édition a été confiée à Thomas Dimetto et Supernice*.

« J'ai souhaité créer un univers très coloré où chaque pilier du Club est porté par une couleur. Toutes placent le cercle au centre en clin d'œil au trophée emblématique du Club. Le Hula Hoop, tout le monde pense savoir en faire, peu savent le maîtriser. C'est un miroir avec les métiers de la création, souvent sous-estimés malgré leur importance et leur discipline très rigoureuse. Être créatif n'est pas un divertissement mais un métier d'expert. » souligne-t-il.

Les juré·e·s de cette édition seront dévoilé·e·s au mois de mars et la cérémonie de remise de prix se déroulera en septembre 2026.

Plus d'informations et dossier d'inscription 2026 : www.leclubdesda.org

Contact presse : Lorraine Roncin – Ironcin@leclubdesda.org

**Biographie : Thomas Dimetto crée et travaille pendant plus de dix ans sous le nom de "La Bonne Merveille" avec Thomas Couderc et Clément Vauchez (aujourd'hui Helmo). Depuis les années 2000 le studio THOMAS DIMETTO AD&F & SUPERNICE répond à des commanditaires publics et privés dans les domaines du luxe, de la culture, du design, de l'industrie et de l'innovation. Avec Mylène Duquenoy ils fondent Supernice, un collectif mêlant les compétences de graphisme et d'architecture afin de répondre de manière globale aux problématiques de communication et besoins urbains de ce monde en mutation.*