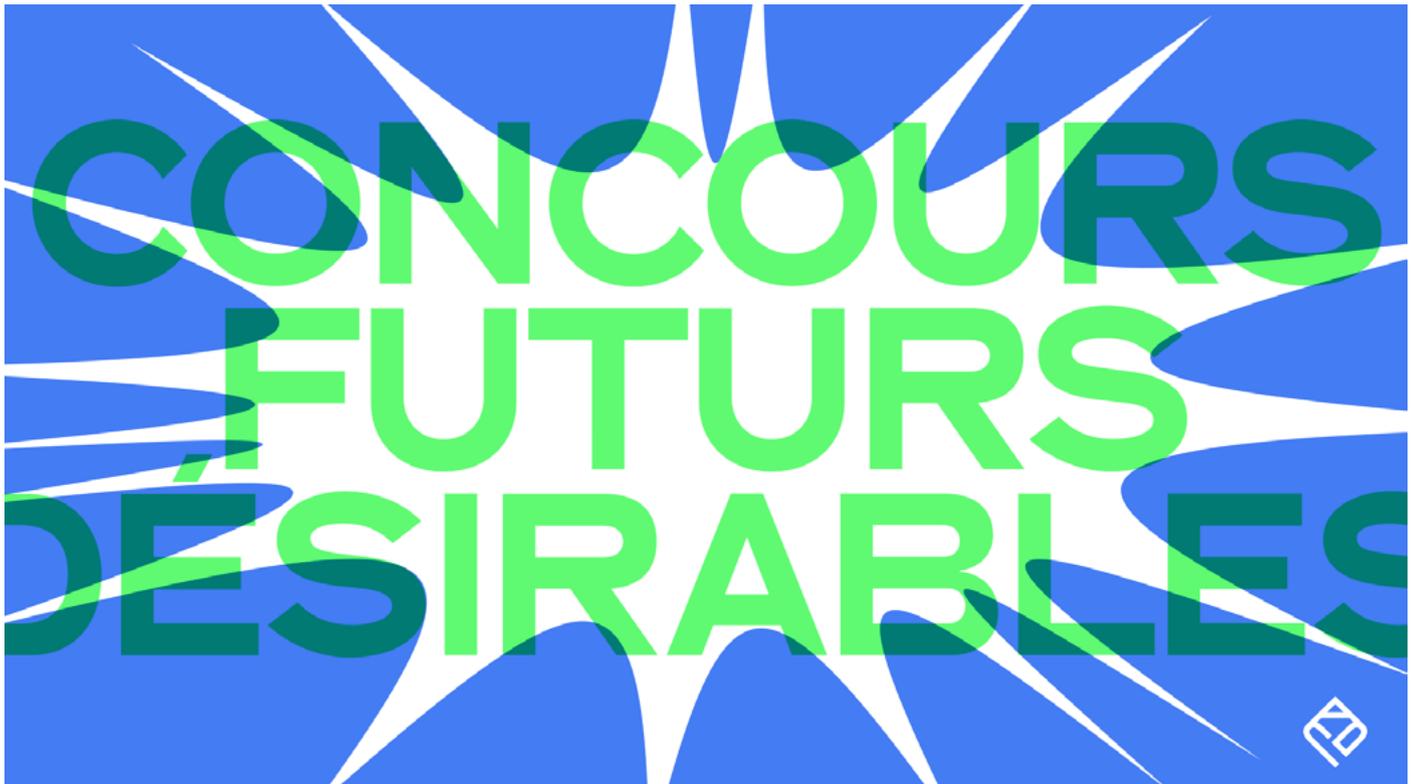


CONCOURS FUTURS DÉSIRABLES : PALMARÈS DE LA PREMIÈRE ÉDITION D'UN NOUVEL ESPACE D'EXPRESSION ET D'INNOVATION



Dans le cadre de l'Édition #55, Le Club des D.A. a inauguré le Concours « Futurs Désirables », une initiative qui invite tous les talents créatifs à imaginer des concepts qui promeuvent de nouvelles visions d'un futur optimiste qui inspirent le changement.

Plus de 40 projets de toutes formes ont été reçus dans le cadre de cette première édition du Concours. Parmi eux, 2 projets ont été primés parmi les 6 projets shortlistés par le jury. Ils ont été exposés durant la cérémonie de remise des prix du Club des D.A. grâce au soutien de l'ARPP, Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité.

ÉDITO DU JURY DE CETTE 1^{ÈRE} ÉDITION

À un moment où nous sommes plus que jamais submergés de visions défaitistes et angoissantes du futur, oser imaginer un futur optimiste pour toutes et tous est presque devenu un acte de résistance.

Cette année, plus de 50 équipes créatives ont relevé le défi, et la richesse des propositions est immense.

Pour la première fois au Club des D.A, le jury était composé à la fois de créatifs, mais aussi d'experts et de personnes engagées sur les sujets écologiques. La créativité et le savoir-faire étaient bien entendu jugés, mais la justesse et la rigueur de l'approche étaient également prises en compte.

Parmi les projets, nous avons découvert un futur où le patriarcat est relégué au passé, au point de devenir l'objet d'un musée.

Un futur avec une semaine mondiale dédiée à la régénération... où chacun a le droit de débrancher pour se reposer et laisser reposer la Terre.

Le dispositif « Banlieue Désirable » de Banlieue Climat qui imagine un projet d'habitat pour redonner la souveraineté alimentaire aux habitants. Des cartes postales de 2030 qui imaginent Marseille et sa nouvelle Cité Radieuse. Des scénarios qui imaginent la fin du plastique...

Des projets qui montrent que les créatifs savent rendre des sujets complexes et austères non seulement plus lisibles, mais aussi plus captivants.

Nous espérons que l'édition 2025 regorgera encore davantage d'idées inspirantes et de projets innovants. Ces visions optimistes sont non seulement nécessaires, mais elles sont aussi le moteur d'un changement essentiel.

PROJETS PRIMÉS



REGENERATION WEEK projet fictif

En 2034, les Nations Unies lancent la 9ème édition de la semaine de la Régénération. (Regeneration Week). Une semaine où on s'arrête tous•tes pour réduire et interroger l'impact humain sur les limites planétaires. À l'instar des mois sans tabac ou autre Dry January dans les années 2020, ce mouvement international initié en 2025 fédère citoyens, associations, entreprises et pouvoirs publics autour d'un projet simple : 7 jours pour régénérer les esprits, les corps, et la terre - et ainsi transformer un monde productiviste en une société qui prend le temps de réparer le lien qu'elle tisse avec la planète et entre les gens. Un monde à l'arrêt (transport, travail, administration, commerce) pour mieux se projeter sur les questions de décroissance, de régénération et de vivre ensemble. Chacun•e est invité•e à semer, à se retrouver ou tout simplement à respirer pour que la seule chose que nous produisons à terme soient des idées qui nous fassent avancer collectivement.



Formats : vidéo et affiches

Projet par : Louis Bonichon – Directeur de la création – mnstr / Valentin Adam – Créatif – Playground Paris / Camille Bouvot Bouvot-Duval – Rédactrice – mnstr / Guillaume Carrère - Directeur du planning stratégique – mnstr / Marion Lacagiraud – Planneuse stratégique – mnstr



LE MUSÉE DU PATRIARCAT projet fictif



Qu'est-ce qu'un futur désirable ? C'est un futur qui se sera débarrassé des entraves de notre présent, de ce qui nous empêche de vivre, d'être libres ou de nous affirmer. Mais c'est aussi un futur qui aura la mémoire de ces obstacles afin qu'ils ne soient pas effacés et qu'ils ne réapparaissent jamais. En 2035, le patriarcat sera mort. Mais pas oublié...

Format : affiches

Projet par : Agence ARTEFACT 3000, Margaux FERRAND - Directrice Artistique senior / Jean-Christophe ROYER - Concepteur rédacteur senior / Fabienne FIORUCCI FOUÏ - Directrice de la création / Lucie MARCHAIS - DGA en charge des Stratégies / Jessica PICARD - Planneuse stratégique

AUTRES PROJETS AYANT RETENU L'ATTENTION DU JURY

BANLIEVE_ENVIABLE

BANLIEVE_ENVIABLE est un projet permettant aux habitants du quartier de la Noue à Bagnolet de participer à la mise en place d'une stratégie de résilience alimentaire locale. Ce dispositif vise à contrer les injustices climatiques qui affectent particulièrement les populations vulnérables des quartiers défavorisés et du monde rural. En co-construisant des infrastructures comme un amphithéâtre et une cuisine mobile

collective, le projet facilite l'accès à une alimentation saine et locale pour les 3 500 habitants du quartier. À travers des conférences et ateliers, il encourage la collaboration entre résidents, experts, agriculteurs et commerçants pour imaginer et mettre en place un système alimentaire commun et autonome.



Formats : livre et installations
Projet par : Antoine Zybura – Banlieues Climat @antoinezybura

DOOMATES projet fictif

«Doomates» est un guide sarcastique qui utilise l'humour pour aborder la crise climatique, parodiant les visions pessimistes et critiquant l'optimisme toxique. Il vise à changer les perceptions en incitant à l'action à travers le rire, offrant une approche légère et subversive face à la crise. Accessible et imprimable, le guide est disponible gratuitement en ligne et

encourage sa diffusion créative pour catalyser un changement collectif positif. «Doomates» propose de repenser notre relation avec l'avenir en adoptant une attitude proactive.



Formats : guide et site internet
Projet par : Yasmin Yrondi – Direction artistique - Knoller Yrondi Studio / Julie Mallat – Conception - The Climate Propagandist

BLUE SKY projet fictif

Et si pour vivre un futur désirable il ne fallait pas forcément être le plus fort ou le plus intelligent, mais plutôt celui qui s'adapte le mieux ? Les contraintes d'aujourd'hui peuvent être les forces de demain. La fin des piscines privées pour préserver l'eau offrira de nouvelles possibilités de jeu, le recul de la voiture individuelle c'est la création des plus grosses pistes cyclables jamais vues, un trafic aérien moins soutenu nous permettra de repenser les espaces aéroportuaires.

Bref, dans un futur désirable «moins» égalera vraiment «plus» !



Format : affiches
Projet par : Agence ARTEFACT 3000, Fiona GRIMAUD - Directrice Artistique / Adrien KELEJIAN - Directeur Artistique senior / Elie SOUFFAN - Concepteur rédacteur senior / Fabienne FIORUCCI FOUÏ - Directrice de la création / Lucie MARCHAIS - DGA en charge des Stratégies / Jessica PICARD - Planneuse stratégique

BONS BAISERS DE 2024 projet fictif

En 2034 aussi, il ne faudra surtout pas oublier d'écrire à sa mère quand on part en vacances. Bons baisers de 2034 est une série de quatre cartes postales envoyées par quatre personnages à leur maman dans divers villes et villages de France – slow tourisme oblige. L'occasion de montrer à quoi ressemblera la vie, de l'habitat à l'agriculture en passant par les relations amoureuses.

Transition 2050, publié par l'ADEME (2022), dans l'optique de montrer les voies possibles pour atteindre la neutralité carbone en France, de la plus sobre à la plus technologique. Ils ont été publiés sous forme de reportage dans le magazine So good. Et avant cette plongée postale dans un futur radieux, commencez par le test ultime, lequel vous guidera vers la carte postale qui vous sied le mieux. En moins d'1 minute 37 c'est promis.



Format : cartes postales
Projet par : Illustrations : Olivier Bonhomme / Texte : Eléonore Thery pour le magazine So good.

DOCUMENTS & LIENS UTILES CONCOURS « FUTURS DÉSIRABLES »

EN SAVOIR PLUS
SUR LE CONCOURS

TÉLÉCHARGER
LES CONTENUS EN LIEN

Téléchargement des communiqués de presse,
des visuels du concours (cover article, key
visual, contenus RS,...) et des visuels des projets
sélectionnés dans le cadre du concours

CRÉDITS

D.A. concours : ©Playground Paris - Valentin Adam pour Le Club des D.A.
Projets sélectionnés dans le cadre du concours : ©2024 - NOMDUPORTEURDEPROJET - pour Le
Concours Futurs Désirables - Tous Droits Réservés

LE CLUB DES DA



Depuis 1967, Le Club des D.A. (association loi 1901) est l'institution française indépendante
et référente de défense des métiers de la création et des arts appliqués à la communication.

Son identité repose sur 3 piliers :

PRÉSERVER LE PASSÉ

HONORER LE PRÉSENT

INSPIRER LE FUTUR

C'est dans la lignée de cette dernière mission que le Club des D.A. met en place ce concours innovant
et créatif.

CONTACT RELATION PRESSE

Morgane Perraut - mperraut@leclubdesda.org - 07 82 87 82 73
Alaïs Petit - presse@leclubdesda.org - 06 10 57 04 71