



# CLUB DES D.A. ÉDITION 55 - PALMARÈS

Le Club des D.A dévoile son 55ème palmarès qui récompense 276 travaux répartis entre les Pôles Communication/Communication Craft, Production, Design et Digital, du Concours Étudiant et du nouveau Concours Futurs Désirables.

Association à but non lucratif avec plus de 400 membres adhérents, le Club rassemble les communautés des métiers de la création et des arts appliqués à la communication. Sa compétition annuelle est le rendez-vous national de référence des talents créatifs français.

Le Club des D.A, révèle le palmarès de sa compétition organisée autour de ses 5 piliers fondateurs : les Pôles Communication / Communication Craft, Design, Production, Digital et son Concours Étudiant. Pour sa 2ème année, est aussi révélé le prix Excellence dont la vocation est de récompenser les campagnes et travaux les plus innovants. Nouveauté cette année, la 1ère édition du Concours Futurs Désirables, qui a pour objectif de faire émerger des visions nouvelles d'un futur positif et inspirant grâce à la créativité des professionnel·les de la communication, de la création et des arts appliqués à la communication.

La Cérémonie de Remise des Prix s'est déroulée ce mercredi 5 juin 2024 au Palais d'Iéna, à Paris avec le soutien de l'Union des Producteurs de cinéma et de contenus publicitaires UPC. Ce temps fort a réuni 600 personnes membres du Club des D.A., juré·e-s, primé·e-s et partenaires. Les projets primés seront diffusés en fil rouge sur les réseaux sociaux ([Instagram](#) et [LinkedIn](#)) du Club des D.A. à partir du 10 juin 2024.

## JURYS ET PALMARÈS 2024

Cette 55e édition a réuni plus de 4000 soumissions, soit 1430 projets (travaux parus entre le 01 janvier 2023 et le 29 février 2024) pour l'ensemble des 20 catégories et des Concours "Étudiants" et "Futurs Désirables".

Au sein des 20 catégories, 276 prix ont été attribués dont :

- une unique boule Excellence,
- 47 boules rouge (1er prix)
- 91 boules blanches (2ème prix)
- 136 boules bleues (3ème prix)

224 travaux retenus en shortlist figureront aux côtés de ces lauréat-es dans l'édition 2024 du Livre du Club.

[PALMARÈS CDA #55 > TÉLÉCHARGER LE PDF](#)



### CRÉATIVES ET CRÉATIFS DE L'ANNÉE

Les prix des meilleur-es créatif-ves de l'année sont obtenus en cumul de prix (1er prix, puis 2è prix, puis 3è prix) à partir des palmarès, tous pôles confondus.

Directeur-ice de la création de l'année (cette récompense comptabilise les ECD + DC)

1er prix : Alexander Kalchev - 2e prix : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux - 3e prix : Georges Mohammed-Chérif

Directeur-ice artistique de l'année

1er prix : Vincent Teffene - 2e prix : Margaux Hontang - 3e prix : Valentin Adam

## Concepteur·rice-rédacteur·rice de l'année

1er prix : Benoît Oulhen - 2e prix : Antonin Jacquot - 3e prix : Melvin Berréhouc

## Réalisateur·ice de l'année

1er prix : François Rousselet - 2e prix : Romain Chassaing - 3e prix : Léa Ceheivi - 3e prix : Rudi Rosenberg

## **ANNONCEURS DE L'ANNÉE**

Le prix du meilleur annonceur de l'année est obtenu en cumul de prix à partir des palmarès, tous pôles confondus. D'autres critères sont également pris en compte dont la capacité à innover et surprendre, à renouveler les codes d'une marque, d'un secteur ou d'un type d'expression.

Éligibilité : il faut à minima 1 boule rouge sur 2 travaux / campagnes différents, puis en cumul de prix rouge puis blanc puis bleu.

- 1er prix : Orange
- 2e prix : Intermarché
- 3ème prix : Ed Banger

## **CONCOURS ÉTUDIANT : 4 PROJETS PRIMÉS - 9 PROJETS EN SHORTLIST**

Depuis 2002, le Club des D.A. œuvre à l'identification des talents de demain grâce au Concours Étudiant. Cette initiative, qui s'adresse aux étudiantes et étudiants en école de communication ou d'arts appliqués, permet également de renforcer les relations entre les jeunes générations et les professionnel·les confirmé·es.

En 2024, le Concours Étudiant c'est : 88 projets reçus, 18 écoles participantes à travers toute la France, 13 projets sélectionnés par les jurys dont 4 projets primés et 9 projets en shortlist. Les travaux sélectionnés et primés figureront dans le Livre du Club.

Le brief de l'édition 55 a été conçu en collaboration avec le Collectif du Planning Stratégique (CPS) afin d'inviter les participant·x·s à imaginer une campagne de communication pour valoriser "La Pride House · France 2024", un projet porté par l'Association partenaire Fier-Play, en lien avec Paris 2024, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

**Campagne sélectionnée par l'Association partenaire Fier-Play** : cette année, une première au Club, c'est une campagne Design qui a été retenue. C'est la campagne « **Come & Celebrate Together** » de **Juliette Wibaut, Théo Michau, Camille Martin et Mehdi Prevost**, étudiantes et étudiants de l'École Efet Studio Oréa de Lille, qui a été sélectionnée par l'association partenaire Fier-Play. La campagne sera diffusée entre juillet et septembre 2024 puis visible sur les réseaux de l'association.

# CONCOURS FUTURS DÉSIRABLES : UN NOUVEL ESPACE D'EXPRESSION ET D'INNOVATION

L'édition 55 inaugure le Concours « Futurs Désirables », qui invite les talents créatifs à imaginer des concepts qui promeuvent un futur optimiste et inspirent le changement.

**Plus de 40 projets de toutes formes ont été reçus pour cette 1ère édition.**

- 7 d'entre eux ont été sélectionnés par le jury et exposés durant la cérémonie du Club avec le soutien de l'ARPP, Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité.
- 3 d'entre eux ont été primés et seront diffusés en Île-de-France et dans les grandes gares de France grâce à Mediatransports.

Les travaux sélectionnés et primés figureront dans le Livre du Club des D.A..

## LES LIENS UTILES

- LA COMPÉTITION #55

ACCÉDER AU PALMARÈS CDA #55 > [TÉLÉCHARGER LE PDF](#)

Accéder aux CPs de l'Édition + Covers article, Key visual, contenus RS,...

> [https://drive.google.com/drive/folders/1SBAXpEEmlrHwErWH\\_nDx43W2dfYhUX3u?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1SBAXpEEmlrHwErWH_nDx43W2dfYhUX3u?usp=drive_link)

Crédit Créas : ©Playground Paris / Valentin Adam pour Le Club des D.A.

- LE CLUB DES D.A.

Site > [leclubdesda.org](http://leclubdesda.org)

Instagram > [instagram.com/leclubdesda](https://www.instagram.com/leclubdesda)

LinkedIn > [linkedin.com/company/clubdesda](https://www.linkedin.com/company/clubdesda)

## CONTACT RELATION PRESSE

Morgane Perraut - Mail. [mperraut@leclubdesda.org](mailto:mperraut@leclubdesda.org) - Tél. 07.82.87.82.73