



Communiqué de presse

La 56e édition de la compétition du Club des D.A. est officiellement lancée.

Depuis 1968, le Club des D.A. célèbre les talents français ou travaillant pour le marché français par le biais de sa compétition annuelle qui récompense les auteurs et autrices des meilleurs travaux de l'année à travers différents pôles et catégories de métiers.

“Au Club, nous sommes ravi.e.s de cette édition. Elle permettra aux créatif.ve.s de se retrouver et de débattre autour de visions, de talents, de créativité mais aussi de se faire bousculer par des projets audacieux et innovants ! Ce n'est pas avec cette vague de chaleur humaine qu'on va réduire le réchauffement climatique ! Cette édition promet de très beaux projets, des échanges passionnés et des palmarès exigeants. On vous attend pour faire rayonner la création française cette année encore !” affirme Sophie Gravot, Déléguée Générale en charge de la Compétition..

À travers ce rendez-vous annuel, Le Club des D.A. revendique l'excellence de la création française, honore ses talents, et défend le savoir-faire des créatif.ve.s. Dans une industrie en perpétuel mouvement, le Club des D.A fait évoluer sa compétition pour répondre au plus près des attentes et enjeux des métiers représentés. Le Club dévoile les nouveautés de l'édition 56.

En hommage à l'un des plus grands concepteur-rédacteur de notre industrie et Président du Club des D.A. de 2006 à 2018, la catégorie Rédaction & audio, qu'il a créée, sera renommée pour cette édition « Bertrand Suchet ».

Cette nouvelle édition 56 est aussi l'occasion de rendre la compétition plus accessible aux freelances et travailleurs indépendants, en proposant un tarif unique de 50€ par inscription, dans 8 catégories : craft Image (illustration & photographie), craft D.A., Produits digitaux, Innovations digitales, Branding design, Typographie, Design graphique et Motion design.

Retravaillée pour correspondre au mieux au marché, la catégorie Design animé est renommée Motion design, avec 3 sous-catégories (Design tv / Identité visuelle / Films & animations). Elle regroupe l'essentiel des compétences créatives. L'originalité, l'inventivité, l'innovation, le savoir-faire seront les principaux critères de jugement.

Enfin, la catégorie Films & Divertissements se voit étoffée et agrandit son périmètre autour du divertissement avec la création d'une sous-catégorie Clip musical, et l'ouverture aux formats spéciaux comme les longs/courts métrage, série TV issus d'une collaboration avec un annonceur.



Le Club des D.A. dévoile les responsables de catégorie de l'édition 56.

Dans le cadre de l'activité annuelle de l'association, les missions des responsables de pôles* ont pour objectif d'initier des idées de développement et d'organisation de leur pôle, de définir l'articulation des catégories et de nommer leurs responsables.

Sylvain Thirache, Président du Club des D.A. et les responsables de pôles - **Silvia Doré, (Designer pluridisciplinaire), Martin Rettenbacher & David Lamothe (Area 17) et Hélène Ségol (LaPac)** - dévoilent les 20 responsables de catégorie de cette édition.

Pôle Communication et du pôle Craft

Catégorie Films & Divertissements : **Matthieu Elkaim**, Ogilvy Paris

Catégorie Mode : **Paul Gruber**, Mazarine

Catégorie Grandes causes : **Oéline & Olément Mornet-Landa**

Catégorie Communication extérieure & Print : **Aurélié Scalabre**, BETC

Catégorie Direct activation : **Youri Guerassimov**, Marcel

Catégorie Craft Rédaction/audio : **Jean-françois Sacco**, Rosa Paris

Catégorie Craft Direction artistique : **Jenna Haugmard**, DDB Paris

Catégorie Craft Image : **Romuald Stivine**, Mr L'agent

Pôle Design

Catégorie Graphique Design : **Rachel Cazadamont**, Hermès

Catégorie Branding Design : **Camille Vincent**, 4uatre

Catégorie Motion Design : **Kook Ewo**, Motion + Design

Catégorie Design d'espace : à venir

Catégorie Typographie : **Gina Serret**, Calligraphe indépendante

Pôle Digital

Catégorie Produits Digitaux : **Aurora Straton**, Google Creative

Catégorie Innovations digitales : **Kim Boutin**, DVTK

Catégorie Communications Digitales : **Tristan Daltroff**, Buzzman

Pôle Production

Catégorie Films : **Édouard Chassaing**, Solab

Catégorie Clip : **Elsa Rakotoson**, Frenzy Paris

Catégorie VFX & animation : **Marion Vermogen**, Passion Pictures et **Fabrice Damolini**, Mikros

Catégorie Son : **Guillaume Samot**, La Cuisine

Expert.es reconnu.es dans leur art, le/la responsable de catégorie a pour mission de composer le jury de la catégorie qu'il/elle représente et de veiller à la cohérence de la fiche technique détaillée de sa catégorie. Enfin, il/elle supervise les inscriptions à la compétition et est garant de l'éligibilité de chaque projet soumis. L'ensemble des arts appliqués sont recensés à travers ces 20 catégories. Les compétiteurs peuvent espérer remporter un 3ème prix (bleu), 2ème prix (blanc), 1er prix (rouge), voire le prestigieux prix de l'Excellence (noir) dont le jury sera dévoilé en mars 2025.



L'identité visuelle de cette nouvelle édition a été confiée à Silvia Doré *, Directrice Artistique, Designer et Présidente de l'AFD. Silvia a créé un concept créatif fort qui incarne l'authenticité et l'artisanat des métiers créatifs. En symbole illustratif Silvia a créé un univers autour des mains, symbole du faire et aussi du langage inclusif et universel. Un clin d'œil à son parcours du design italien avec notamment l'écho de Bruno Munari, designer du jeu par excellence.

"La main symbolise le geste créateur et la rencontre, faisant d'elle un motif central pour les directeurs.trices artistiques. À la fois outil d'expression humaine et prolongement du corps, elle traduit l'intention, l'émotion et la maîtrise technique, tout en portant une charge narrative liée à la tradition, à la collaboration et à l'innovation. Au sein du Club des Directeurs Artistiques, la main prend une dimension collective, devenant un emblème de dialogue, d'échange et de synergie créative. Elle scelle alliances et projets, reflétant la richesse de la diversité et l'engagement commun dans la co-création et le dépassement artistique." souligne Silvia Doré.

Plus d'informations et dossier d'inscription 56, www.leclubdesda.org

Contact presse :

Lorraine Roncin

Ironcin@leclubdesda.org

*Biographie de Silvia Doré :

Designer pluridisciplinaire à la croisée du graphisme et de l'architecture, elle crée des projets artistiques collaboratifs au service d'intérêts situés. En mobilisant une dynamique collective, ses travaux interrogent et réinventent nos espaces de vie communs. Directrice artistique ouvrant le dialogue entre les champs du design, de la communication visuelle dans le milieu culturel, elle interroge le potentiel de nouveaux systèmes graphiques. Organisatrice d'événements culturels et de débats publics tels que Point commun ou Traversée du vivant, elle illustre son engagement social à travers des initiatives alliant réflexion et action. Formée en graphisme à la HEAR à Strasbourg et design pour l'architecture et urbanisme (Master II Unistra, « réflexive interaction » année pré-doctorale EnsadLab "reflective interaction"), Silvia combine théorie et expérimentation pour faire du design graphique un outil de médiation et d'échange. Passionnée par la transmission, elle est référente et dirige le mastère « Design social et éthique » au Campus Fonderie de l'Image et accompagne la méthodologie de recherche au master IBD de l'ENSCI. Son engagement se poursuit au sein d'associations professionnelles étant présidente du syndicat national du design l'Alliance France Design (AFD) et membre de la fédération XPO. Instagram : [silviadore.design](https://www.instagram.com/silviadore.design) - site : silviadore.fr - mail : silviadoreprojet@gmail.com

A propos du Club des Directeurs Artistiques.

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- Inspirer, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers les concours étudiants.