



Communiqué de presse
Paris, 26 novembre 2025

Le concours étudiant du Club des D.A. mobilise les talents contre la précarité étudiante

Le Club des Directeurs Artistiques, en partenariat avec le Collectif du Planning Stratégique (CPS), lance l'édition 2026 de son concours étudiant. Les candidats sont invités à imaginer une campagne/ activation au service de l'association Linkee - Entraide étudiante, engagée dans la lutte contre la précarité étudiante.

La précarité étudiante est un fléau invisible et souvent banalisé alors que les chiffres sont alarmants. En France, 34 % des étudiants sautent régulièrement des repas, faute de moyens, et 16 % ont recours à l'aide alimentaire. Parmi eux, une large part dispose de moins de 100€ par mois pour se nourrir, s'habiller ou sortir après paiement de leurs charges fixes.

C'est pourquoi le Club des D.A. s'associe cette année à l'association française Linkee entraide étudiante, créée par Julien Meimon en 2016, première association d'aide alimentaire aux étudiants en France, qui organise chaque jour des distributions dans les grandes villes (4 millions de repas/an).

"On affronte tous les jours le même problème : des étudiants qui ne mangent pas à leur faim et qui n'ont que l'accès à nos distributions pour pouvoir poursuivre leurs études. Et évidemment il y a deux fois plus de demandes que ce qu'on arrive à faire. Pour leur venir en aide dans toutes les grandes villes, il faut élargir la mobilisation, changer le système." affirme Julien Meimon, Fondateur de Linkee.

Le concours propose aux étudiants en arts appliqués, communication ou technologies, d'imaginer une campagne pour d'autres étudiants qui galèrent comme ceux qui ont des camarades qui galèrent.

L'objectif est de leur faire prendre conscience que la vie étudiante, et la précarité, ce n'est pas la même chose. Afin d'encourager les étudiants en difficulté à demander de l'aide auprès de Linkee.

"Dans l'imaginaire collectif, il est normal d'être ric-rac quand on est étudiant. Trop souvent, on confond la précarité étudiante avec cet inconfort acceptable. A tel point que de nombreux étudiants en détresse ne réalisent même pas qu'ils sont légitimes à demander de l'aide. C'est à eux que s'adresse la campagne sur laquelle vont plancher les étudiants." souligne Clément Scherrer, Délégué Général Buzzman et membre du Collectif du Planning Stratégique.

La campagne devra reposer sur un concept fort pour pouvoir exister sur plusieurs supports : affichage DOOH, presse, social media, bannières voire video on line. Les étudiant-e-s sont libres de leurs rendus selon leurs savoir-faire. Les candidatures sont à déposer sur le site du Club des D.A. avant le 20 février 2026.

Un jury dédié sera composé par Joseph Rozier (Concepteur-Rédacteur Senior, chez Marcel), responsable du Concours Étudiants 2026. « Le concours étudiant du Club des D.A. est un incontournable pour tous les aspirants créatifs. C'est l'opportunité de travailler pour un annonceur, d'être jugé par certains des meilleurs professionnels du métier et la possibilité de sortir une vraie campagne '» indique-t-il.

Toutes les équipes créatives des projets retenus par le jury seront conviées à la cérémonie annuelle du Club des D.A. et l'ensemble des projets shortlistés seront intégrés au livre de l'Édition 57.

Plus d'informations et brief disponible, www.leclubdesda.org

Planning :

Ouverture du concours : 25 novembre 2025

Deadline : 20 février 2026

Jury : avril

Contact presse Club des D.A.

Lorraine Roncin - Ironcin@leclubdesda.org