



Communiqué de presse
16 septembre 2025

Le « Mal-Aimé » de Romance pour Intermarché remporte le Grand Prix du Club des D.A.

Cette 57e compétition, organisée par le Club des Directeurs Artistiques, a récompensé **184 créations**, illustrant l'excellence des 4 pôles qui la composent : Comm. /Craft, Production, Design et Digital, ainsi que de ses deux concours, « Étudiant » et « Futurs Désirables ».

Pour cette nouvelle édition, les jurys, armés de leur expertise et de leur vision, ont shortlisté **360 créations sur les 1552 projets** inscrits.

Pour la première fois, le Club des D.A. a décerné un **Grand Prix**, destiné à distinguer une campagne incarnant le plus haut niveau d'excellence et d'innovation. Cette distinction revient à « **Le Mal-Aimé** », conçue par Romance pour Intermarché, une campagne qui a fait le tour du monde et contribué à mettre un coup de projecteur sur la création française.

« Ce soir, nous célébrons le meilleur de la création française. Au Club, nous sommes très fiers de ce palmarès, qui illustre toute la richesse des savoir-faire, la diversité des métiers des arts appliqués et, bien sûr, celle des talents. La France possède un savoir-faire unique : elle excelle dans le craft tout en portant des idées et des concepts d'une grande force, qui évoluent avec la société et contribuent à la faire progresser », souligne **Gaëtan du Peloux (CEO/CCO Marcel) Président du Club des D.A..**

La cérémonie de remise des Prix s'est déroulée ce mardi 15 septembre 2026 à l'Olympia, en présence de plus de 1 000 créatifs. Elle a notamment été l'occasion de remettre, pour la première fois, un **Prix d'Honneur à Jacques Séguéla**, publicitaire de renom reconnu dans le monde entier, qui a inspiré plusieurs générations de créatifs. Désormais, chaque année, les membres du Club pourront soumettre le nom d'un talent qu'ils souhaitent honorer.

Autre nouveauté de cette 57e édition, le Club des D.A. a inauguré une **catégorie Internationale**. Le jury, présidé par Marco Venturelli (CEO de LEO), a décerné ce 1er prix à **Leo Singapore pour sa campagne « Vaseline and The Real Nigerian Prince » réalisée pour Vaseline Body Oil - Nigeria**.

Depuis plus de vingt ans, le **Club des D.A. découvre les talents** de demain grâce à son **Concours Étudiant**. Pour cette édition, le brief, conçu par Le Collectif du Planning Stratégique (CPS), invitait les participants à imaginer une campagne pour Linkee, qui lutte contre la précarité étudiante.

Sur les 21 campagnes shortlistées par le jury présidé par Jérôme Gonfond (Strike), c'est **la team composée de Melvin Zinck et de Charlotte Largenton**, étudiants de l'école Le Quatre qui remporte l'Or de ce concours avec la campagne « **Le Bon Côté** ».

Grâce au soutien de Mediatransports, leur campagne sera prochainement diffusée partout en France.

Convaincu que la créativité a le pouvoir de transformer les imaginaires et de rendre désirables les changements qui s'imposent à nous, le Club a créé le concours des **Futurs Désirables**, présidé pour ce troisième opus par Youri Guerassimov.

« Parce que l'industrie de la publicité fait partie du problème, elle se doit aussi de faire partie de la solution. Et même si, malheureusement, nous n'allons pas sauver la planète demain, nous tentons humblement d'avancer dans le bon sens. »

Tourné autour d'un brief simple sur un sujet compliqué « La sobriété, encore svp », le **concours Futurs Désirables** a pour ambition de faire émerger des visions nouvelles d'un futur positif et inspirant grâce à la créativité des professionnels de la communication. C'est l'agence **Homerun qui reçoit l'Or de cette édition avec son dispositif « Double Check »**.

Le Club poursuit également sa volonté de mettre en avant l'ensemble des talents de la création. Cette année, le classement des créatifs de l'année **s'enrichit de nouvelles catégories en intégrant les producteurs, designers et directeurs de la création digitale**, afin de mieux représenter les quatre pôles qui composent le Club.

Comme chaque année, toutes les créations shortlistées par les jurys figureront aux côtés des créations lauréates dans le livre de l'édition publié par le Club. Fidèle à sa mission de préserver le meilleur de la création, l'association archive tous les travaux primés de chaque édition sur son site, lequel en recense à ce jour plus de 30 000.

Ce rendez-vous a été produit en partenariat de Pinterest, NRJ Global, ARPP et l'UPC et le soutien du CPS, Mediatransports, Nightshift, Kibind, Libération qui portent ainsi la création française et les talents qui la représentent.

La production de cet événement a été réalisée par Coline et Emma et les équipes de l'Olympia. La DA de l'édition 57 est signée Thomas Dimetto.

[TÉLÉCHARGER LE PALMARÈS #ODA57](#)

Lors de cette cérémonie, le Club a lancé le site [« Le Jeu du Club des DA »](#) pour permettre aux curieux d'affiner leur culture publicitaire, de découvrir ou redécouvrir les meilleures créations françaises, à travers un quiz consacré aux créations primées depuis la création de la compétition. Le jeu a été réalisé par Charlotte et Arnaud, de l'agence We Are Social.

Contact presse : Lorraine Roncin - lroncin@leclubdesda.org

PRIX SPÉCIAUX

Grand Prix du Club des D.A.

Romance pour Intermarché – Le Mal-Aimé

Annoncesur de l'Année

Intermarché est élu annonceur de l'année.

Le prix du meilleur annonceur de l'année est obtenu en cumul de prix à partir des palmarès, tous pôles confondus.

Directeurs de la création de l'année

OR : Alexandre Hervé, Romance

ARGENT : Alexander Kalchev, BBDO Paris

BRONZE : Faustin Claverie, TBWA\Paris

Directeurs de création de l'année

OR : Pierre Mathonat, Publicis Conseil

ARGENT : Fabrice Plazolles, Havas Play

BRONZE : Nicolas Lautier, BETC

Directeurs artistiques de l'année

OR : Julien Bon, Romance

ARGENT : Julien Beuvry, BBDO Paris

BRONZE : François Claux, TBWA\Paris

Concepteur.rices rédacteur.rices de l'année

OR : Victor Chevalier, Romance

ARGENT : Benoît Oulhen et Sonia Dos Santos, BBDO Paris

BRONZE : Swann Richard, TBWA\Paris

Réalisateur.ices de l'année

OR : Nadège Loiseau, Divine

ARGENT : Romain Chassaing, Solab

BRONZE : Melchior Leroux, Dépendant

Producteur.ices de l'année

OR : Amanda Stubbs, WIZZ @Quad Group

ARGENT : Capucine Charbonnier et Juliette Gaignault, Divine

BRONZE : Andréa Dagourou, DIVISION

Designer de l'année

Christopher Dessus, Paf atelier

Directeur de Création Digitale de l'année

Nicolas Rajabaly, makemepulse

Les prix des meilleur.es créatif.ves de l'année sont obtenus en cumul de points par prix (1er prix = 10 points / 2è prix = 5 points / 3è prix = 3 points / shortlist = 1 point) à partir des palmarès, tous pôles confondus.

TOUS LES PDFS PALMARÈS PAR CATÉGORIE À LA SUITE.

À propos du Club des Directeurs Artistiques

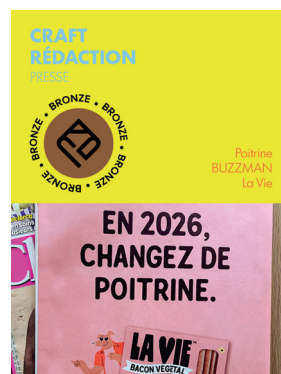
Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1988. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant et plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

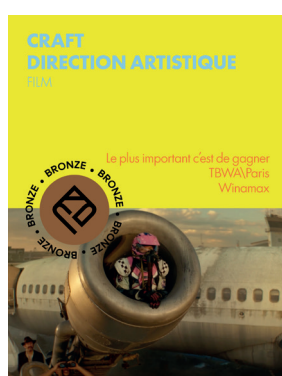
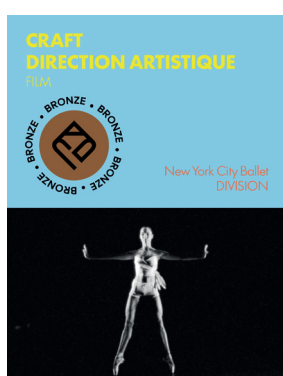
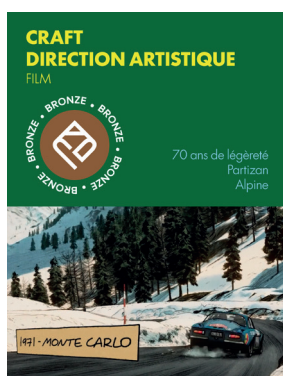
- **Préserver** la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.

- **Honorer**, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.

- **Inspirer**, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.

- **Fédérer**, rassembler la communauté créative française.

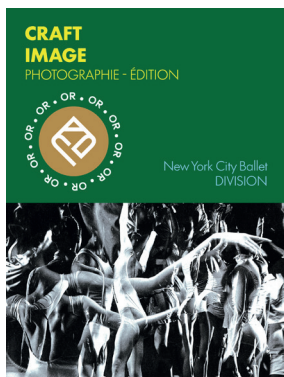


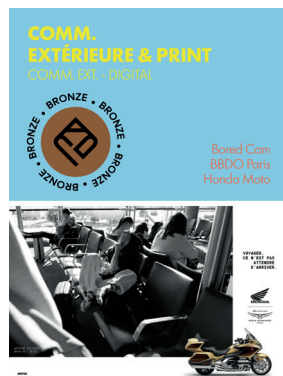


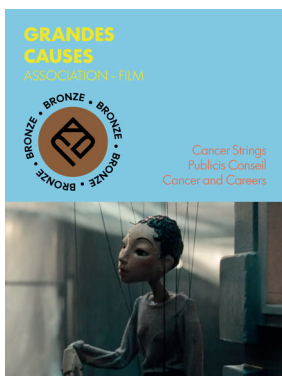


Palmarès
Craft Image

Édition 57



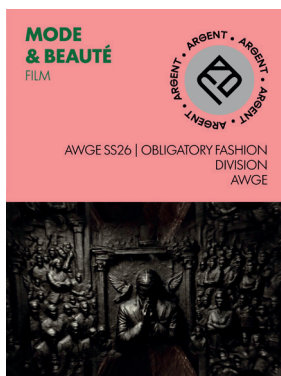
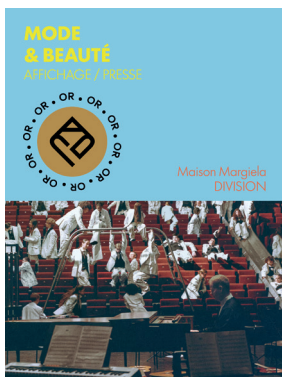






Palmarès
Mode & Beauté

Édition 57





**DIRECT
& ACTIVATION**
Fonctionnaire

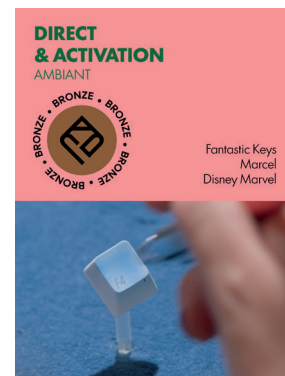
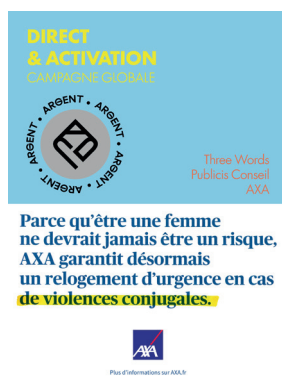
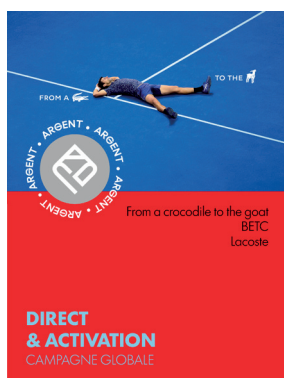


Three Words
Publicis Conseil
AXA

**Parce qu'être une femme
ne devrait jamais être un risque,
AXA garantit désormais
un relogement d'urgence en cas
de violences conjugales.**



Plus d'informations sur AXA.fr

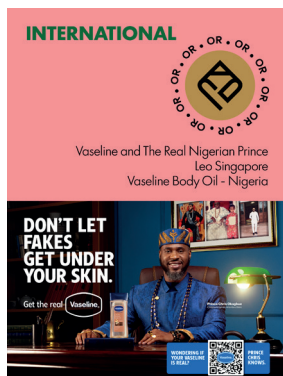






Palmarès
Internationale

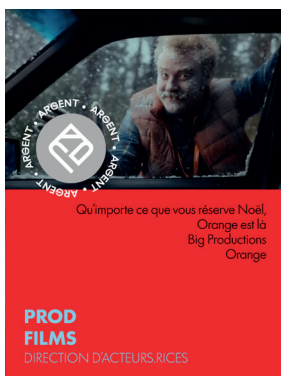
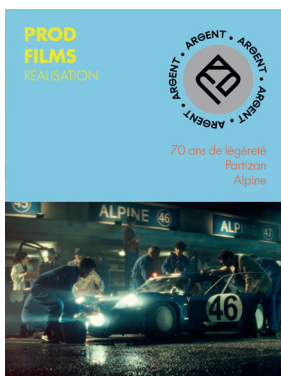
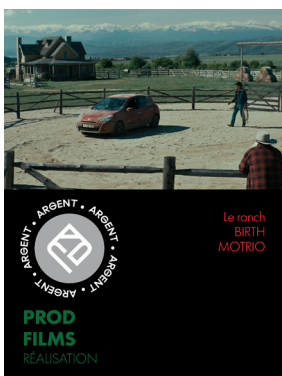
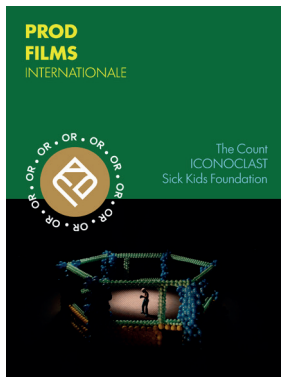
Édition 57





Palmarès
Prod Films

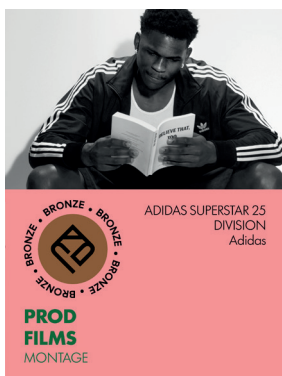
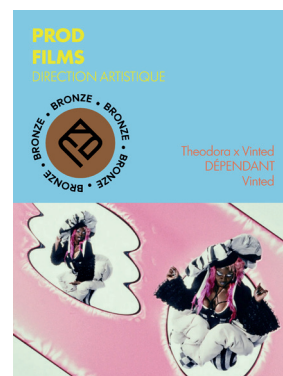
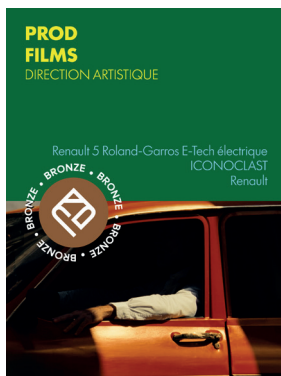
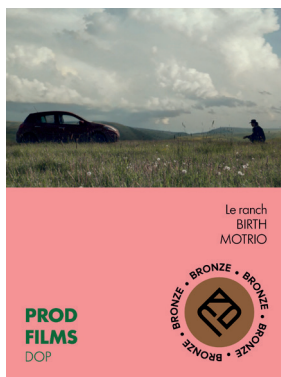
Édition 57





Palmarès
Prod Films

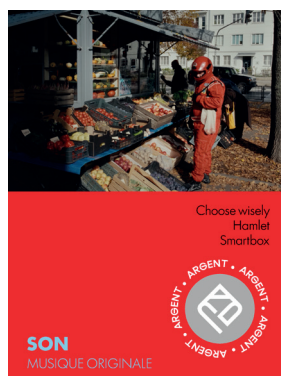
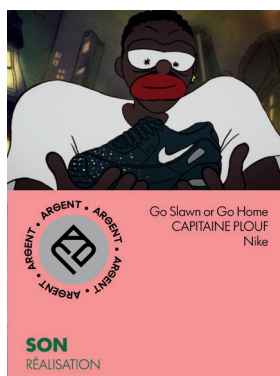
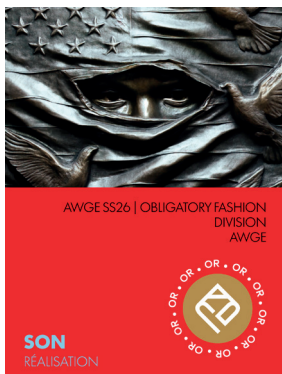
Édition 57





Palmarès
Son

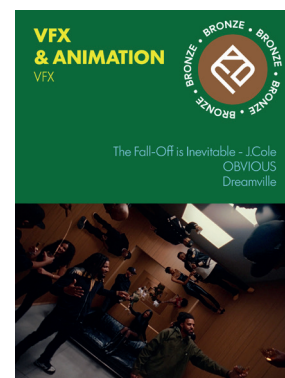
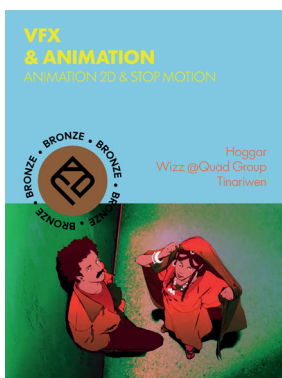
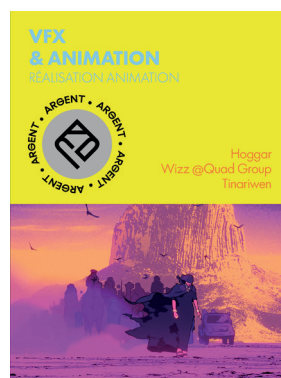
Édition 57





Palmarès Vfx & Animation

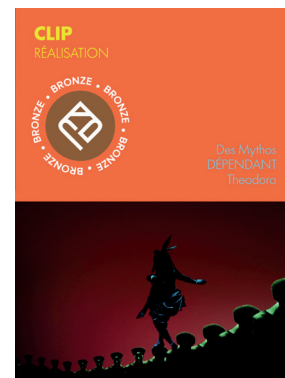
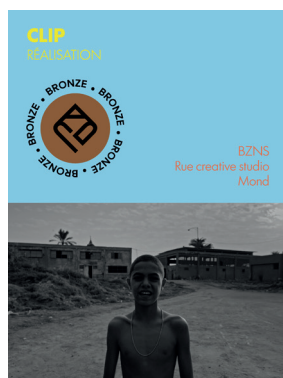
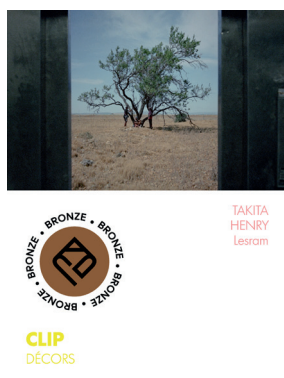
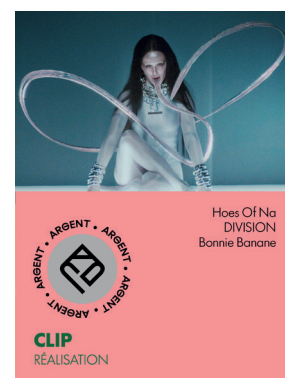
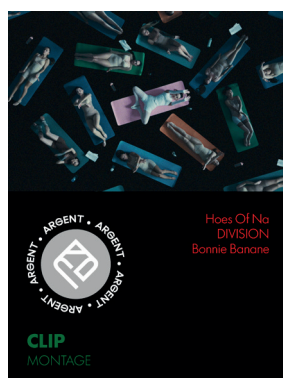
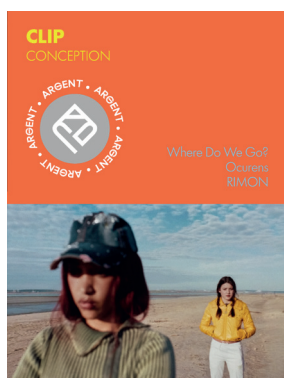
Édition 57





Palmarès
Clip

Édition 57





Aaka Studio x Hugo Demazière El
Simond

BRANDING
DESIGN
RE-BRANDING



Métamorphose du Centre Pompidou
Zoo, designers graphiques
Centre Pompidou

BRANDING
DESIGN
RE-BRANDING



BRANDING
DESIGN
RE-BRANDING



Round
Pierre de Belgique
Round Egg Buns



Fonds Renault pour l'art et culture
Quatre
Renault Group

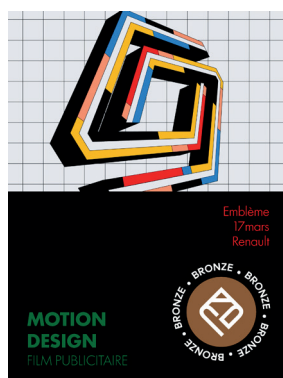
BRANDING
DESIGN
BRANDING



BRANDING
DESIGN
RE-BRANDING



BETC
Potel et Chabot





Alphabestiaire / Hérissante
Atelier Baudelaire
Cité Internationale de la langue française

TYPOGRAPHIE
CRÉATION TYPO
2 STYLES ET PLUS



SIRCA
Alan Madić Studio
EDITO

TYPOGRAPHIE
CRÉATION TYPO
2 STYLES ET PLUS



Business Typeface
Adrien Mizdic
Fizza Typefaces

TYPOGRAPHIE
CRÉATION TYPO
2 STYLES ET PLUS

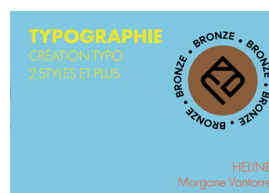


Erotish Vol 2
Studio Hugo Blond
EROTISH

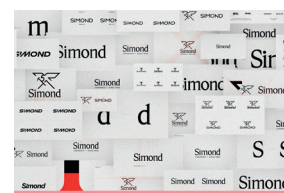


Métamorphose du Centre Pompidou
Zoo, designers graphiques
Centre Pompidou

TYPOGRAPHIE
CRÉATION TYPO
2 STYLES ET PLUS



HELENE
Morgane Vantorre



Simond - Re branding
Aoka Studio x Hugo Demazière
Simond

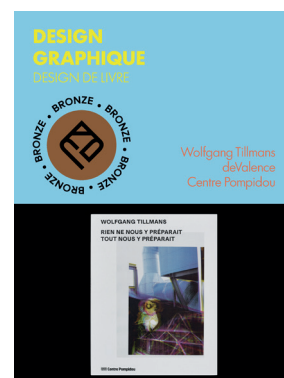
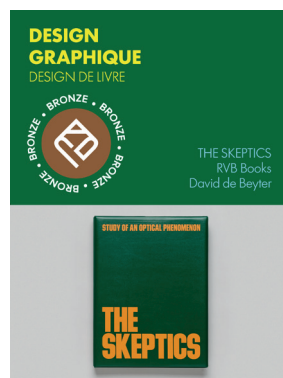
TYPOGRAPHIE
USAGES TYPO
BRANDING





Palmarès
Graphique Design

Édition 57





DESIGN
D'ESPACES
EXPOSITIONS



La mode est une fête – Paul Poirret
Paf atelier
Musée des Arts Décoratifs



Orphéon
Paf atelier
Dyptique

DESIGN
D'ESPACES
EXPOSITIONS



DESIGN
D'ESPACES
ÉVÉNEMENTS



The Califfone
BETC
Distance

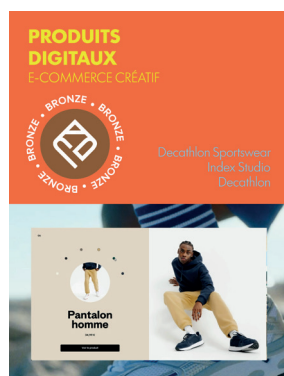


DESIGN
D'ESPACES
RETAIL

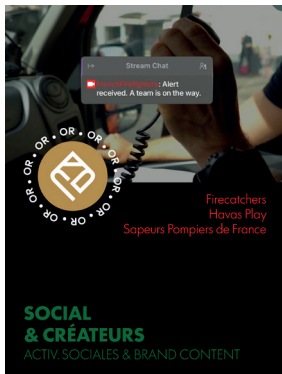


Spring
Pierre Brault
Chopard





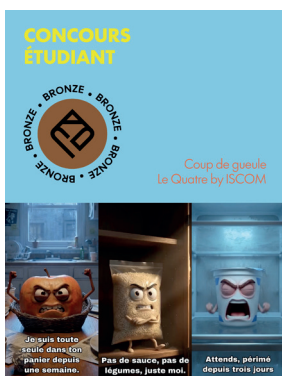
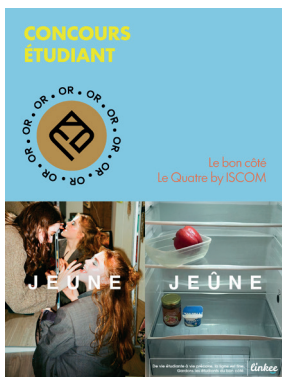






Palmarès Concours Étudiant

Édition 57





Palmarès

Concours Futurs Désirables #3

Édition 57

