



Communiqué de presse
Paris, le 25 juin 2025

Le Club des Directeurs Artistiques dévoile les shortlists de la 56^e compétition

La 56^{ème} édition de la compétition du Club des DA, présidé par Sylvain Thirache, a réuni les meilleures créations parues entre le 01 janvier 2024 et le 28 février 2025.

« Au Club, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur une communauté créative très engagée. Nous avons réuni 20 jurys de passionné-e-s, tou-te-s très investi-e-s. Grâce à leur savoir-faire, ils ont pu débattre avec exigence pour faire émerger le meilleur de la création. On ne peut pas primer tous les travaux soumis, alors le Club se concentre uniquement sur l'excellence des métiers de la création. Cette shortlist reflète un bel éventail de ce qui se fait de mieux aujourd'hui dans les quatre pôles qui composent le Club : le digital, la production, le design et la communication » affirme Sylvain Thirache, Président du Club des D.A.

Au total, 1418 travaux ont été soumis. Les 160 juré.e.s répartis sur les 4 pôles qui composent le Club des D.A. (Communication, Design, Digital et Production) ont shortlisté 485 créations. Cela signifie que les membres des jurys considèrent que la création mérite la reconnaissance de la profession. Ces créations font parties du plus haut niveau parmi les projets inscrits et sera présente dans le livre de l'édition en cours.

Pôle Communication : 175 shortlists sur 566 projets en lice

- « Bertrand Suchet » présidée par Benjamin Dessagne : 26 shortlists sur 68 inscriptions
- Craft DA, présidée par Aurélie Scalabre (BETC) : 23 shortlists sur 74 inscriptions
- Craft Image, présidée par Anne-Charlotte Menegaux (Mazarine) : 17 shortlists sur 44 inscriptions
- Direct & Activation, présidée par Olément Séchet (Marcel) : 18 shortlists sur 51 inscriptions
- Comm. Ext. & Print, présidée par Lucie Valloton (TBWA\Paris) : 30 shortlists sur 108 inscriptions
- Films & Divert., présidée par Gaëtan du Peloux (Marcel) : 29 shortlists sur 125 inscriptions
- Grandes Causes, présidée par Faustin Claverie (TBWA\Paris) : 19 shortlists sur 59 inscriptions
- Mode, présidée par Clémence Cahu (Cahu Bags) : 13 shortlists sur 37 inscriptions

Pôle Design : 96 shortlists sur 256 projets en lice

- Design d'Espace, présidée par Joachim Roncin (Maison Fantôme) : 5 shortlists sur 20 inscriptions
- Design graphique, présidée par Dune Lunel (Dune Lunel Studio) : 24 shortlists sur 80 inscriptions
- Motion Design, présidée par Mathieu Decarli (Brigade du titre) : 20 shortlists sur 32 inscriptions
- Typographie, présidée par Violaine & Jérémy (VJ Type) : 23 shortlists sur 54 inscriptions

- Branding Design, présidée par Jean-Jacques Charrais (W Conran Design) : 24 shortlists sur 70 inscriptions

Pôle Digital : 43 shortlists sur 122 projets en lice

- Digital communication, présidée par Louis Audard (BUZZMAN) : 21 shortlists sur 47 inscriptions
- Innovations digitales, présidée par Albertine Meunier : 6 shortlists sur 48 inscriptions
- Produits digitaux, présidée par Margot Helfter (Homerun) : 16 shortlists sur 27 inscriptions

Pôle Production : 171 shortlists sur 474 projets en lice

- Clip, présidée par Marius Gonzales (DIVISION) : 37 shortlists sur 107 inscriptions
- Prod Films, présidée par Eric Astorgue (BETC) : 67 shortlists sur 207 inscriptions
- Prod Son, Rebecca Warrior : 37 shortlists sur 81 inscriptions
- VFX & Animation, présidée par Franck Lambertz (Rodéo FX) : 30 shortlists sur 79 inscriptions

Cette année, le Club va organiser une journée dédiée à la création avec des conférences pour chaque pôle (Comm./Craft - Digital - Design - Production), un espace de coworking pour créer le plus grand rassemblement de créatif.ves, des temps de partage et de rencontres avec les jeunes talents, une exposition, et **bien sûr nous célébrerons le meilleur de la création française en dévoilant le 56e palmarès de notre compétition.**

Pour célébrer la création sous toutes ses formes, nous avons décidé d'organiser cette journée au **Centre Pompidou**. Beaubourg va fermer ses portes pour 5 ans de travaux fin septembre. En 1977, l'année d'inauguration, le club fut invité à Beaubourg à la Galerie d'Actualité administrée par Gilles de Bure. Il nous semble évident et symbolique d'être également présent à l'occasion de cette nouvelle page qui se tourne pour le Centre.

Contact presse : Lorraine Roncin - lroncin@leclubdesda.org

Règles

Chaque projet fait l'objet d'un vote secret via des boîtiers nominatifs. Les juré-es concerné-es par les projets discutés ne peuvent pas participer aux échanges ou aux votes en lien. À la fin de la séance, les projets ayant obtenu le 1er prix ne sont pas communiqués. Seules le président ou la présidente de jury et le/la responsable de catégorie sont informé.es. Le palmarès n'est dévoilé que le soir de la cérémonie de remise des prix. Le Président du Club des D.A. se réserve le droit d'annuler un palmarès si celui-ci s'avère dévoilé.

Processus de sélection

En amont du jury, ses membres établissent une présélection en ligne des travaux présentés. La veille de la séance, les votes en ligne sont comptabilisés. Les projets ayant obtenu la majorité simple (4/8 votes) font partie de la pré-sélection finale. Le jour du jury, tous les projets présélectionnés sont visionnés par sous-catégorie. À l'issue de ce visionnage, les juré-es discutent, argumentent et votent selon les critères définis. L'obtention de la majorité absolue (5/8 votes) permet au projet d'accéder au niveau supérieur. À la fin des délibérations, un palmarès est établi. Les projets primés ont 3 niveaux de récompense : 3e, 2e et 1er prix.

À propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- **Préserver**, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.

- **Honorer**, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.

- **Inspirer**, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.



Sous-catégorie : Communication extérieure



Sous-catégorie : Presse





Sous-catégorie : Affichage

Comm. extérieure & Print

We also do Motorcycles
DDB Paris
Honda Moto

Comm. extérieure & Print

Venez les voir en vrai
BUZZMAN
Musée de l'Armée

Comm. extérieure & Print

Conduisez comme une femme
monks Paris
Victimes & Citoyens

Comm. extérieure & Print

Va chier
DDB Paris
Ligue contre le cancer

Comm. extérieure & Print

Les frigos vides
AUSTRALJEGAD
Banques Alimentaires

Comm. extérieure & Print

Pas de publicité, merci
JBE Books
BETC

Comm. extérieure & Print

Gazette Drouot
Jésus et Gabriel
La Gazette Drouot

Comm. extérieure & Print

Les bonnes ondes
La Chose
Radio Nova

Comm. extérieure & Print

Vivre le beau
Marcel
La Redoute

Comm. extérieure & Print

Prévention sécurité, les petits rien qui changent tout
Rosa Paris
Enedis

Comm. extérieure & Print

Darjeeling soutient les femmes
Romance
Darjeeling

Comm. extérieure & Print

Les bonnes ondes
La Chose
Radio Nova

Comm. extérieure & Print

Madelen
joga
INA

Comm. extérieure & Print

Partez Touriste, revenez Breton
Socialclub
Tourisme Bretagne

Comm. extérieure & Print

Déconnectez
TBWA/Paris
Air France

Comm. extérieure & Print

Pas à vendre
The Good Company
CNP Assurances



Sous-catégorie : Affichage (suite)





Shortlists
Craft Direction Artistique

Édition 56

Craft Direction Artistique

LA PELE D'ATTENTE
Il est 10h45 au matin. Marchés actifs dans le flux d'attente. Quelqu'un a changé quelque chose dans la queue de 10 minutes. Quelqu'un a changé le signal à gauche pour passer le passage de niveau.

Les sourdines
Rosa Paris
OUIGO

Craft Direction Artistique

The Restaurant
Solab
Tiger Beer

Craft Direction Artistique

Déconnectez
TBWA/Paris
Air France

Craft Direction Artistique

Authenticity
WIZZ
Clan Campbell

Craft Direction Artistique

WE ALSO DO
MOTORCYCLES.

We also do Motorcycles
DDB Paris
Honda Moto

Craft Direction Artistique

Power of Sound
Monumental FX
Sony

Craft Direction Artistique

Déconnectez
TBWA/Paris
Air France

Craft Direction Artistique

Traveler Identities
Rosa Paris
SNCF Voyageurs

Craft Direction Artistique

Pas de logo.
Pas de photos.
Pas de promesse.
Pas de promesse.
Vous voyez,
on peut tous faire
une pause.

Tout le monde peut faire une pause
Customer Service
Petit Bambou

Craft Direction Artistique

Devil May Cry
Eddy Production
Netflix

Craft Direction Artistique

Pas de publicité, merci
JBE Books
BETC

Craft Direction Artistique

Sober chic
Ogilvy Paris
Maison Perrier

Craft Direction Artistique

Le monde a besoin de plus de rock
DDB Paris
Rock&Folk

Craft Direction Artistique

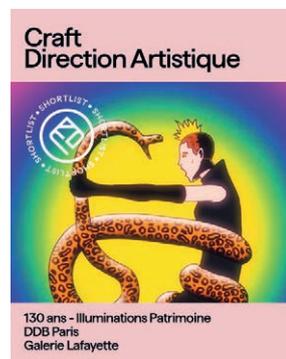
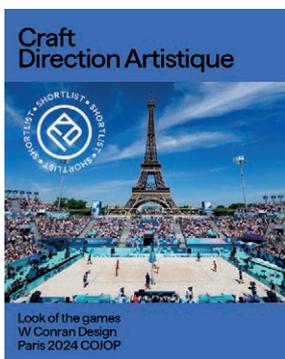
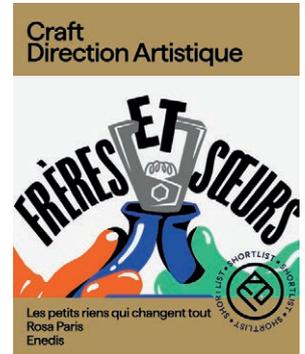
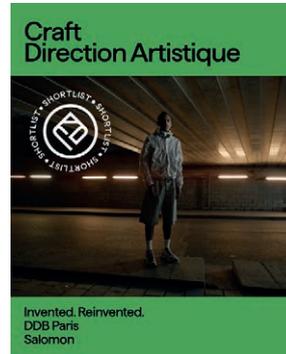
La banque qu'on a envie de se recommander
Solab
Boursobank

Craft Direction Artistique

Arnsques
DDB Paris
Volkswagen

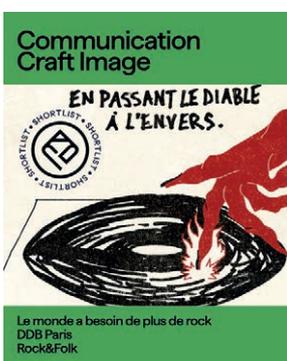
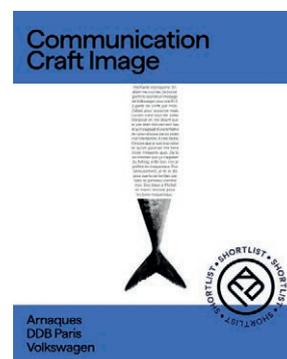
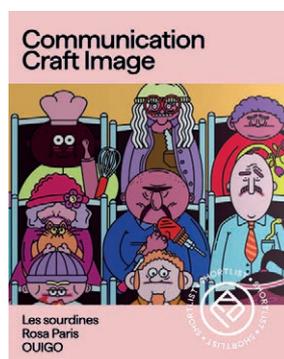
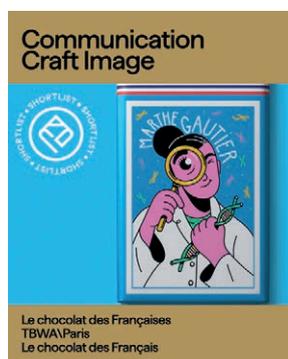
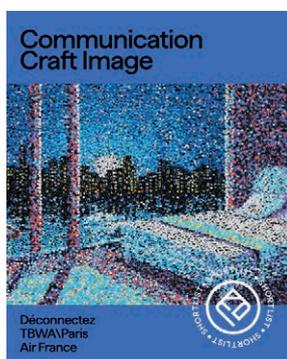
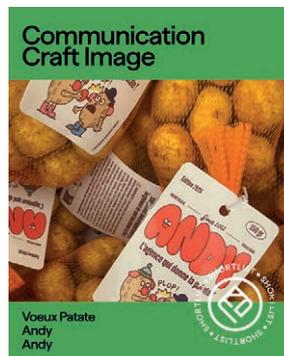
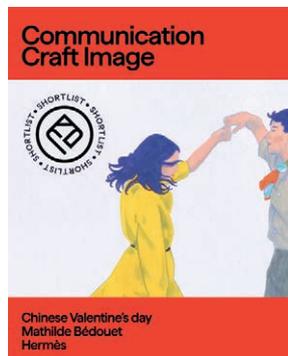
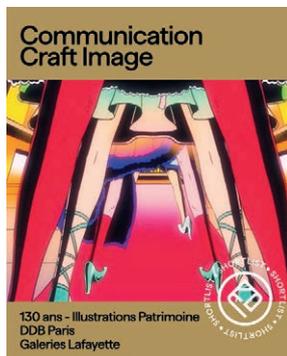
Craft Direction Artistique

Hot Ones
TBWA/Paris
McDonald's France



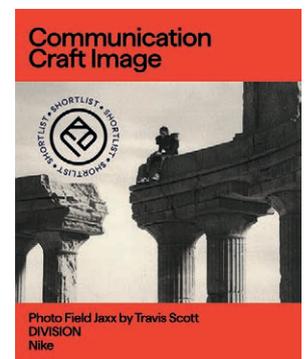
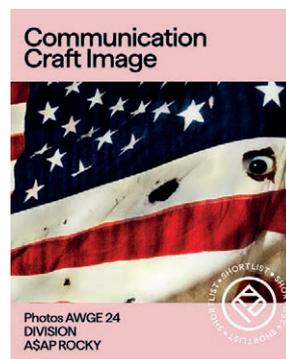
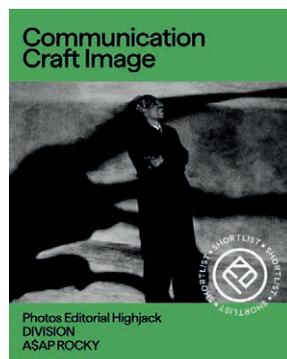
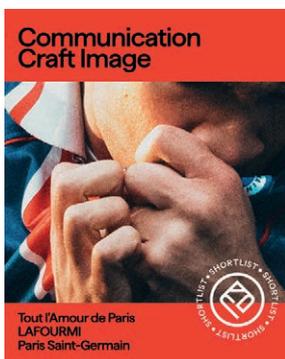
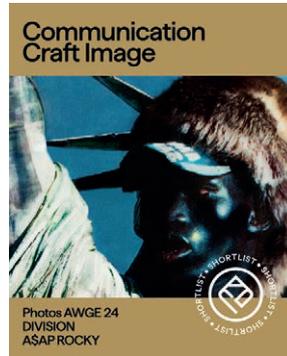


Sous-catégorie : Illustration





Sous-catégorie : Photographie





Communication Direct & Activation

Scan this Snopcode with Snopchat to make the illustration of the packaging come to life.

Le chocolat des Françaises
TBWA/Paris
Le chocolat des Français

Communication Direct & Activation

JE DONNE MON BACKGROUND
POUR RAPPELER QUE DONNER DE L'ARGENT N'EST PAS LA SEULE FORME DE SOLIDARITÉ

La campagne la plus solidaire
Marcel
Secours populaire

Communication Direct & Activation

Burger King France
Si Little bit le Real ce soir, on s'engage à lancer un burger au maroilles.

Maroilles
BUZZMAN
BURGER KING FRANCE

Communication Direct & Activation

OMNILIVERY
Saatchi & Saatchi France
Omni

Communication Direct & Activation

_SOUS-MER
ici Barbès
Surfrider Foundation

Communication Direct & Activation

¿quienes turistas que en llegar al Vayan en Uber?

Choose Uber
BETC
Heetch

Communication Direct & Activation

Challenger
AUSTRALIEGAD
OPTIC 2000

Communication Direct & Activation

Pas à vendre
The Good Company
GNP Assurances

Communication Direct & Activation

The Amateur Jersey
LAFORMI
Intersport

Communication Direct & Activation

Hot Ones
TBWA/Paris
McDonald's France

Communication Direct & Activation

La flamme qui n'en était pas une
BETC
EDF

Communication Direct & Activation

Le revers de la médaille
Ogilvy Paris
ALLIANZ FRANCE

Communication Direct & Activation

Lidize
Marcel
Lidl

Communication Direct & Activation

THE REALIST AD
We Are Social
Avene

Communication Direct & Activation

Football Lover FM
BETC
So Foot

Communication Direct & Activation

Les Sourdières
Rosa Paris
OUIGO



Shortlists
Direct & Activation

Édition 56

Communication
Direct & Activation



the interview where I ask questions

Hot Ories
TBWAVParis
McDonald's France

Communication
Direct & Activation



Football Lover FM
BETC
So Foot



Communication
Films & Divertissements

40 ans
BETC
CANAL+

Communication
Films & Divertissements

Football à la française
Big Productions
Ligue Française de Football

Communication
Films & Divertissements

Un smartphone pour Noël
Big Productions
Orange

Communication
Films & Divertissements

L'Invulnérable - Lucas Bacle
Kids
Macif

Communication
Films & Divertissements

Le choix, le bon
4GOOD
Auchan

Communication
Films & Divertissements

L'attente
Rosa Paris
Fondation pour le logement

Communication
Films & Divertissements

Histoire d'un Amour
Romance
Intermarché

Communication
Films & Divertissements

Retrouvons Notre Fraternité
Marcel
Licra

Communication
Films & Divertissements

The Celebration Test
Marcel
DS Automobiles

Communication
Films & Divertissements

Fraternity
WIZZ
Clan Campbell

Communication
Films & Divertissements

Darjeeling soutient les femmes
Romance
Darjeeling

Communication
Films & Divertissements

Gabriel
Romance
Intermarché

Communication
Films & Divertissements

Burger Mystère
BUZZMAN
Burger King® France

Communication
Films & Divertissements

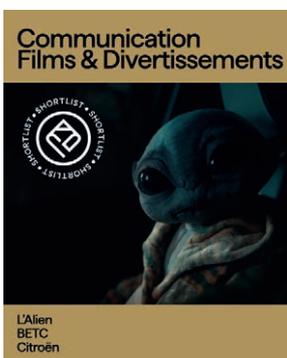
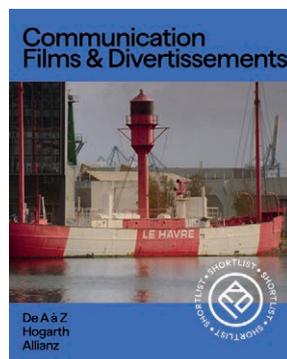
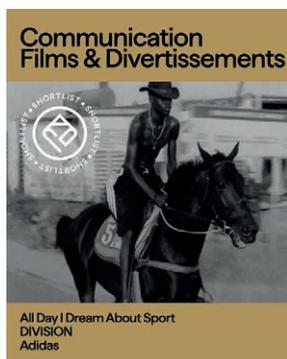
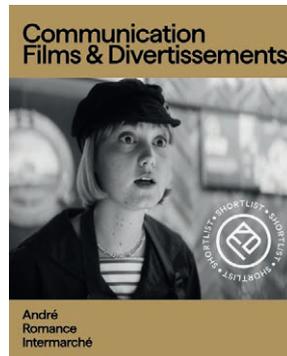
Authenticity
WIZZ
Clan Campbell

Films & Divertissements

Adidas F50 x FFF
Kids
Adidas

Communication
Films & Divertissements

Authenticity, Fraternity,
WIZZ
Clan Campbell





Sous-catégorie : association

Communication
Grandes causes

L'attente
Rosa Paris
Fondation pour le logement

Communication
Grandes causes

Va chier
DDB Paris
Ligue contre le cancer

Communication
Grandes causes

Les frigos vides
AUSTRALIEGAD
Banques Alimentaires

Communication
Grandes causes

Vieiller, ça peut faire peur
STRIKE
AIDES

Communication
Grandes causes

The Black dog(s)
BETC
Seconde Chance

Communication
Grandes causes

Musée National du Patriarcat
ARTEFACT 3000
En avant toutes!

Communication
Grandes causes

À quelque chose qui va nous défendre.
SIDAXXION
The Good Company
Sidaction

Communication
Grandes causes

Abuse is not love
ASWAN
Fondation YSL BEAUTÉ

Communication
Grandes causes

Un ennemi commun
DDB Paris
Amnesty International

Communication
Grandes causes

La campagne la plus solidaire
Marcel
Secours populaire

Communication
Grandes causes

La comptine
AUSTRALIEGAD
Banques Alimentaires

Sous-catégorie : organismes d'État

Communication
Grandes causes

Face au harcèlement
MASSCORP
Service d'Information du Gouvernement

Communication
Grandes causes

L'héritage
Big Productions
STOP VEO

Communication
Grandes causes

Derrière les mentions
HOMERUN
ANJ



Shortlists
Grandes causes

Édition 56

Sous-catégorie : RSE

Communication
Grandes causes



Le revers de la médaille
Ogilvy Paris
ALLIANZ FRANCE

Communication
Grandes causes



La route pour tous
DDB Paris
Skoda

Communication
Grandes causes



The Freedom Édition
BETC
Society

Communication
Grandes causes



Première conversation
BETC
Heetch

Communication
Grandes causes



OMNILIVERY
Saatchi & Saatchi France
Omni



Shortlists « Bertrand Suchet »

Édition 56

Communication « Bertrand Suchet »

pour des raisons évidentes, on songe à retracer cette sauce.

Olympic Curry
DDB Paris
McDonald's France

Communication « Bertrand Suchet »

On peut acheter la confiance de ses parents et la configurer chez un concessionnaire.

Equipe d'un concessionnaire de voitures, un père riche, un entrepreneur de confiance, un concessionnaire d'occasion de prestige, un vendeur de voitures, un concessionnaire de voitures, un concessionnaire de voitures.

Polo, à partir de 17 ans et 1.79€ par mois.

Polo Jeunes
DDB Paris
Volkswagen

Communication « Bertrand Suchet »

André Romance
Intermarché

Communication « Bertrand Suchet »

Pas de logo.
Pas de photo.
Pas de promo.
Pas de promesse.

Vous voyez, on peut tous faire une pause.

Téléphone Petit Bambou, l'app n°1 de méditation.

Tout le monde peut faire une pause
Customer Service
Petit Bambou

Communication « Bertrand Suchet »

Va chier
DDB Paris
Ligue contre le cancer

Communication « Bertrand Suchet »

Punk
Electro
R&B
Soul
Pop

Non générée depuis 1981.

Punk
Afrobeat
Bisso

Les bonnes ondes
La Chose
Radio Nova

Communication « Bertrand Suchet »

Arnaques
DDB Paris
Volkswagen

Communication « Bertrand Suchet »

Hommage à Bernard Pivot
Jésus et Gabriel
France TV

Communication « Bertrand Suchet »

LE PANTHÉON PEUT BIEN S'OUVRIER À UN DUC.

PANTHÉON
Becha
45M de streams.

Les classiques inspirent les classiques
DDB Paris
Spotify

Communication « Bertrand Suchet »

Et dire que vous vous êtes fait larguer.

Les posts bavards
Romance
Intermarché

Communication « Bertrand Suchet »

MARS
ATTAQUE.

Mars
Romance
Intermarché

Communication « Bertrand Suchet »

Les portes
BETC
Heetch

Communication « Bertrand Suchet »

PLEIN SUD
À GARE DU NORD,
PLEIN OUEST
À GARE DE L'EST
PLAIN-PIED
RUE DE LA POMPE.

leboncoin immo
le bien pour tous

Immo Typo
DDB Paris
leboncoin

Communication « Bertrand Suchet »

UNE QUESTION
IDIOTE
L'EST-ELLE ENCORE SI ELLE SAUVE UNE VIE?

Les petits riens qui changent tout
Rosa Paris
Enedis

Communication « Bertrand Suchet »

A SAISIR.

Les promos
Romance
Intermarché

Communication « Bertrand Suchet »

Pas de publicité merci

Le premier livre à coller sur votre boîte aux lettres.

« Pas de publicité merci »
JBE Books
BETC



Communication Mode

L'héritage
ASWAN
Lacoste x Maison Château Rouge

Communication Mode

Coperni Resort 25
Frenzy Paris
Coperni

Communication Mode

NB 1000
DIVISION
Aimé Leon Dore x New Balance

Communication Mode

M Le Monde - J-B Talboure
ICONOCLAST
M Le Monde

Communication Mode

L'héritage
ASWAN
Lacoste x Maison Château Rouge

Communication Mode

Faces
Solab
Khaite

Communication Mode

Heads or tails
ICONOCLAST
Marine Serre

Communication Mode

Tarantula
ASWAN
Willy Chavarria

Communication Mode

Le maillot des rêves
Obvious
Pièces Uniques

Communication Mode

Men's SS25 Show Prelude
ASWAN
Louis Vuitton

Communication Mode

JACQUEMUS - Apple
ICONOCLAST
JACQUEMUS x Apple

Communication Mode

The Classics
Obvious
Places x Faces x Reebok

Communication Mode

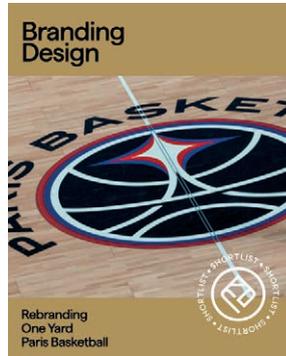
Terrains de jeux
Havas Paris
LVMH



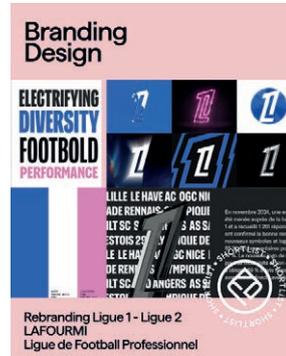
Sous-catégorie : Design de marque



Branding Design
Pixelis
Adam&Ève



Branding Design
Rebranding
One Yard
Paris Basketball



Branding Design
Rebranding Ligue 1 - Ligue 2
LAFOURMI
Ligue de Football Professionnel



Branding Design
Look of the games
W Conran Design
Paris 2024 COJOP



Branding Design
Rebranding
4uatre
AACC



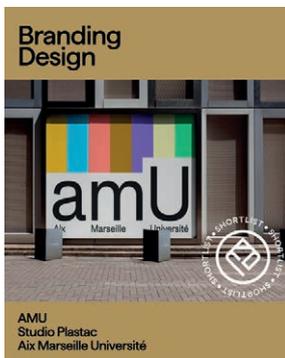
Branding Design
Revoir ses classiques
Landor
Orchestre de Chambre de Paris



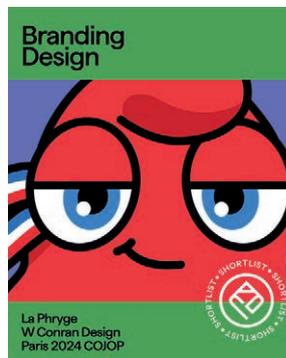
Branding Design
Look of the games
W Conran Design
Paris 2024 COJOP



Branding Design
Identité Internationale Tour Eiffel
Les Zinc
Société Exploitation de la Tour Eiffel



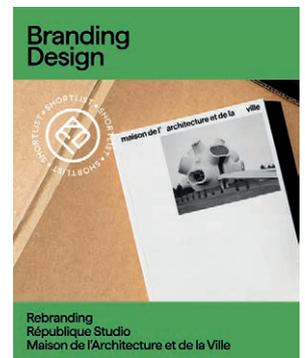
Branding Design
AMU
Studio Plastac
Aix Marseille Université



Branding Design
La Phryge
W Conran Design
Paris 2024 COJOP



Branding Design
Meent naming
JOOSNABHAN
Meent



Branding Design
Rebranding
République Studio
Maison de l'Architecture et de la Ville



Branding Design
Nouvelle identité
W Conran Design
Ligue contre le cancer



Branding Design
Rebranding
Socialclub
Staycation



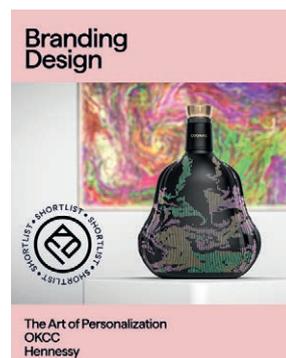
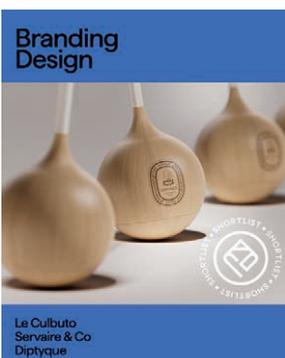
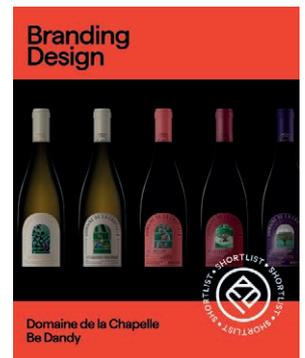
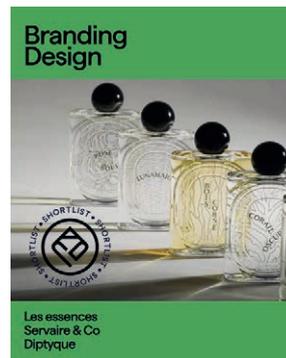
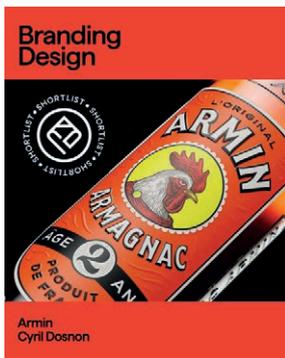
Branding Design
La Métropolitaine
Benjamin Devy
Métropole de Grand Paris



Branding Design
Identité visuelle digitale
Acil&Pierre
Fondation Hermès

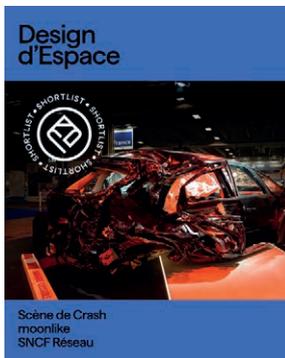
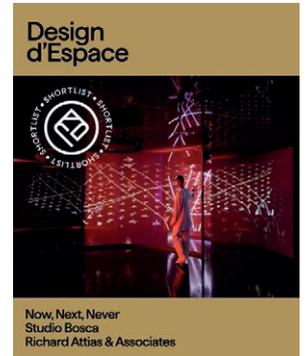
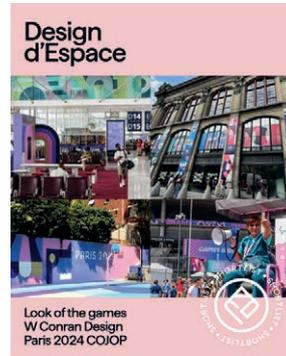


Sous-catégorie : Design de pack



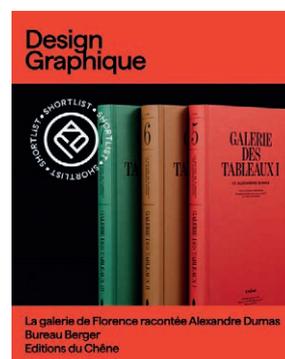
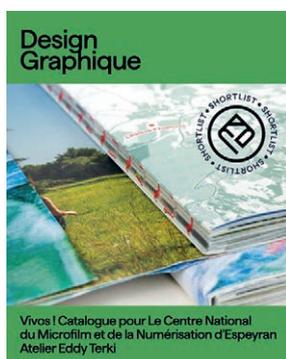
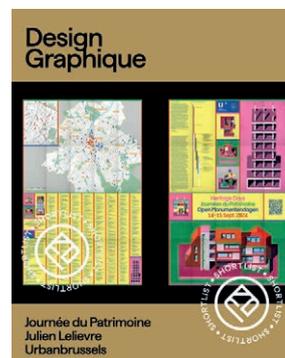
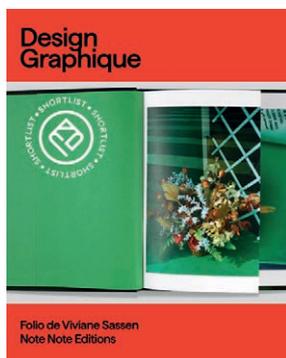
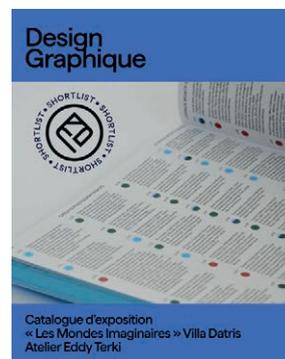
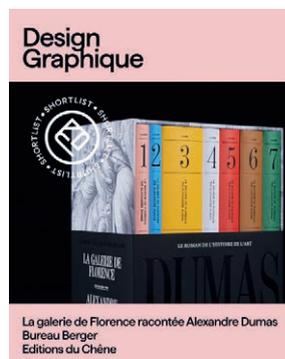
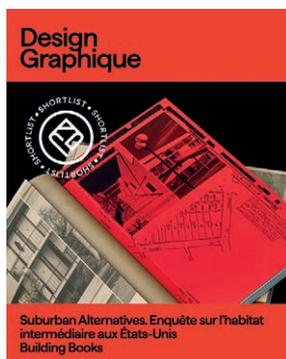
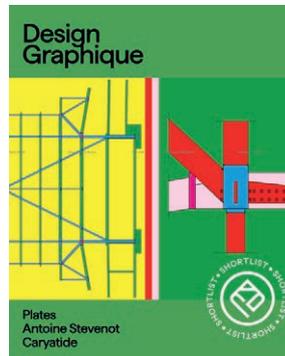


Sous-catégorie : Expérience



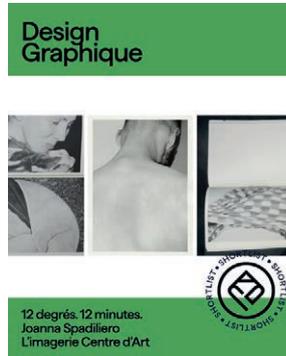


Sous-catégorie : Publication / Édition

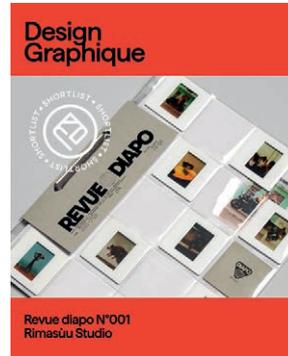




Collection As Seen By
RVB Books

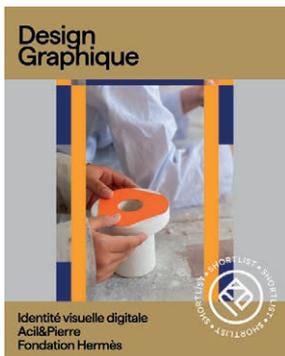


12 degrés. 12 minutes.
Joanna Spadilero
L'imagerie Centre d'Art



Revue diapo N°001
Rimasuu Studio

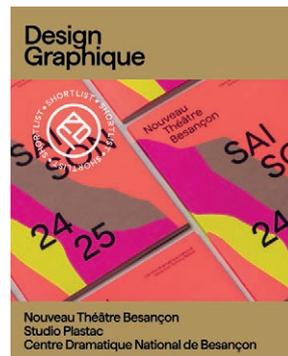
Sous-catégorie : Graphisme



Identité visuelle digitale
Acil&Pierre
Fondation Hermès



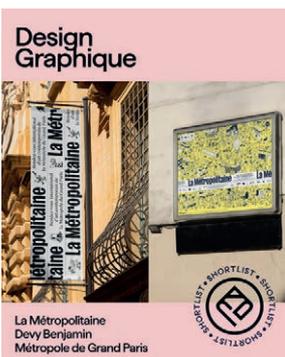
Une saison au Frac Bretagne
deValence
Frac Bretagne



Nouveau Théâtre Besançon
Studio Plastac
Centre Dramatique National de Besançon



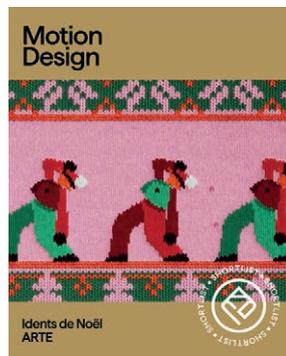
Identité visuelle
République Studio
Maison de l'Architecture et de la Ville



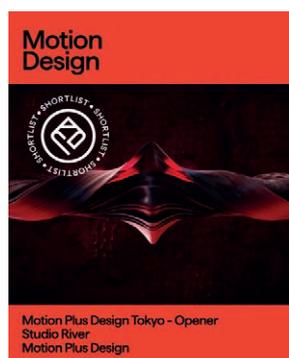
La Métropolitaine
Devv Benjamin
Métropole de Grand Paris



Sous-catégorie : Design TV

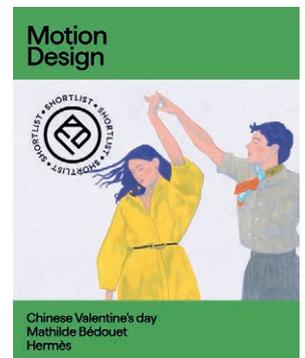
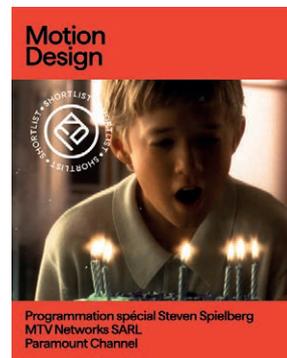
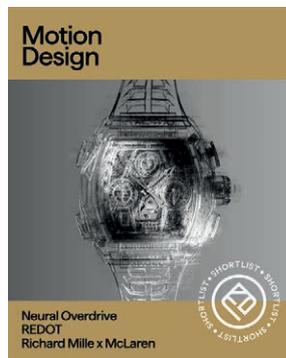
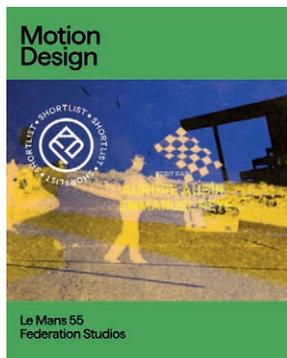
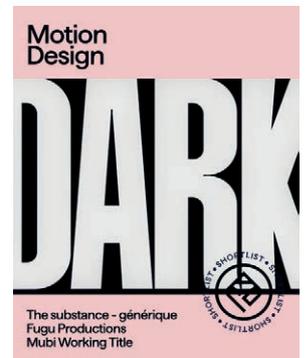
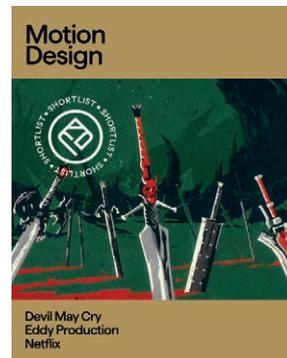
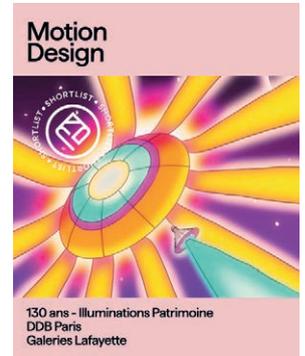
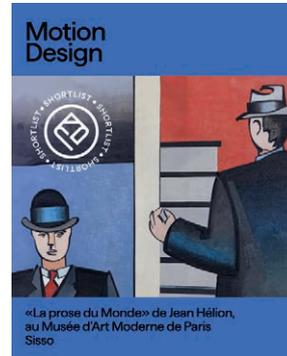
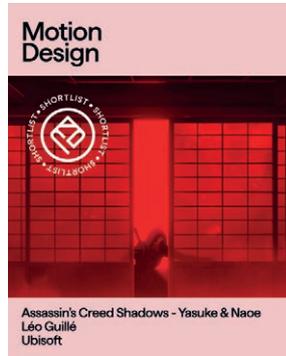
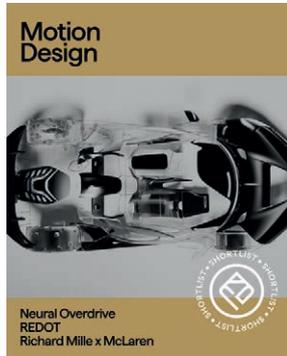


Sous-catégorie : Identités visuelles



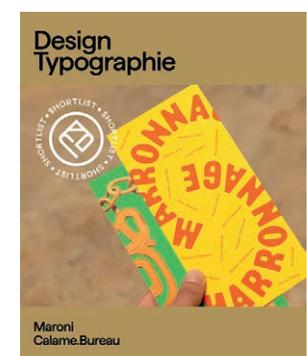
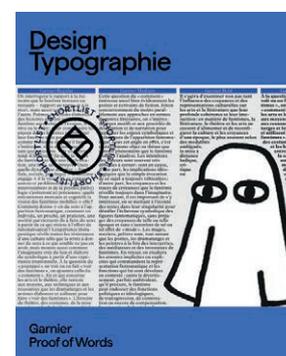
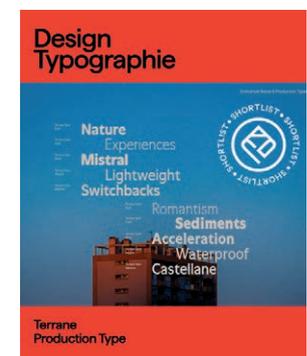
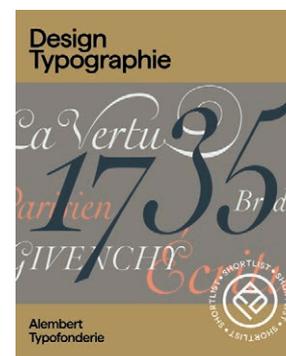
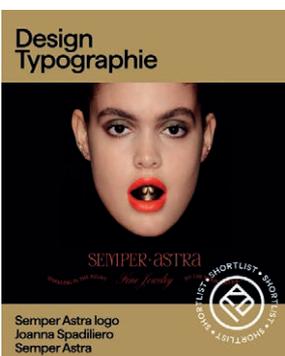
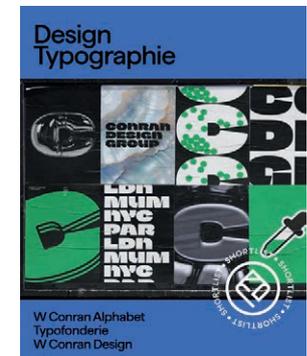
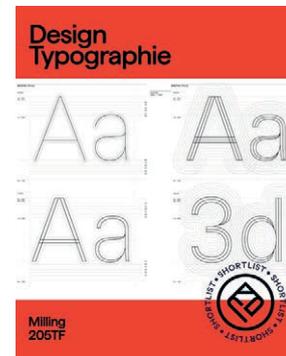
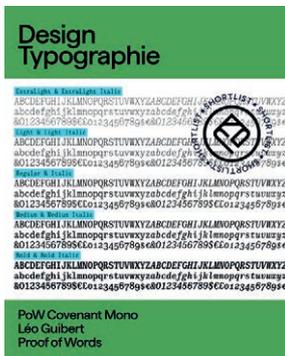
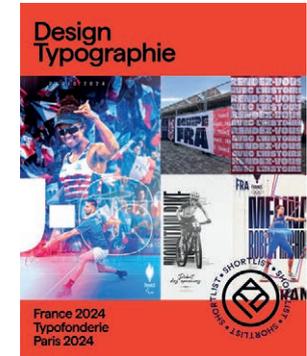
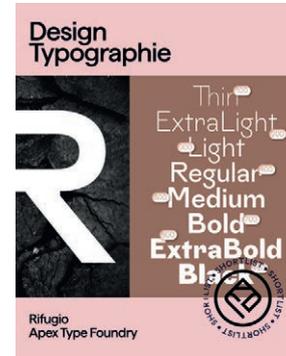
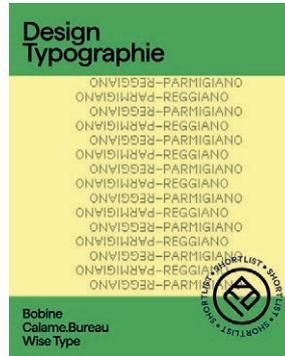
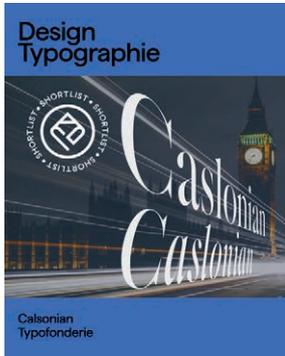


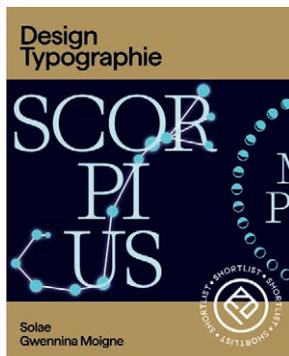
Sous-catégorie : Films & Animations



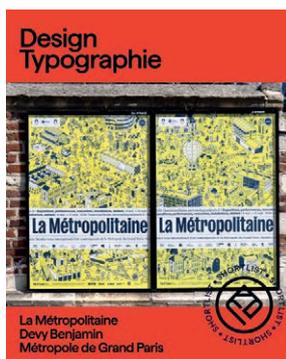
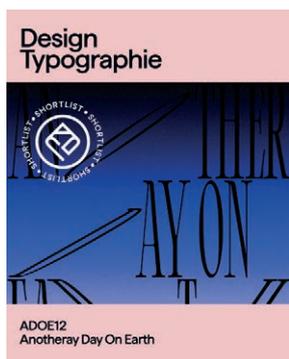
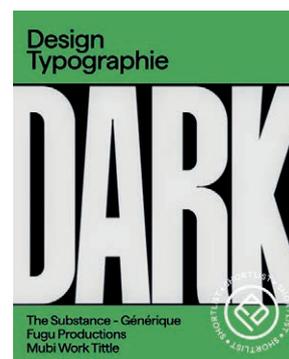
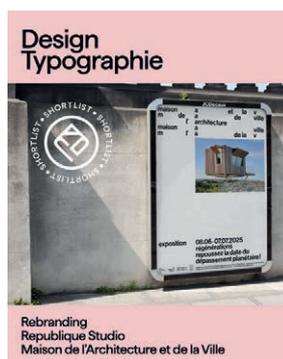
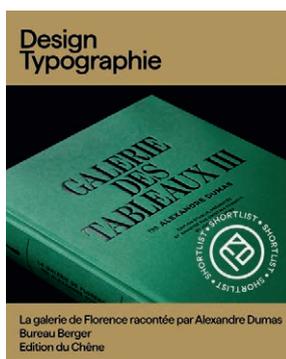
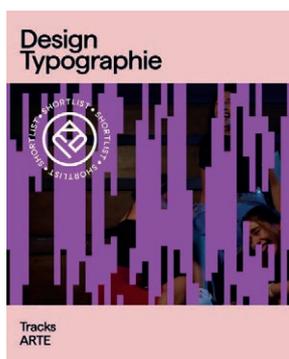


Sous-catégorie : Création typographique





Sous-catégorie : Usage typographique





Digital Communication

HUGO
Voici le starter pack de 10% des Français.

Banques Alimentaires

Starter Hack
AUSTRALIEGAD
Banques Alimentaires

Digital Communication

Face au harcèlement
Masscorp
Service d'Information du Gouvernement

Digital Communication

Capri Seum
Dentsu Creative
Capri Sun

Digital Communication

The No Home Jersey
BETC
Marshall Islands Soccer Federation

Digital Communication

Fausses pistes
AUSTRALIEGAD
Institut National du Cancer

Digital Communication

Alkpote
BUZZMAN
Laboratoire Majorelle

Digital Communication

Mange comme ton perso
Ogilvy Paris
Interbev

Digital Communication

5five Smart Hack
Orès France
5five

Digital Communication

Mange comme ton perso
Ogilvy Paris
Interbev

Digital Communication

Olympic Curry
DDB Paris
McDonald's

Digital Communication

Histoire d'un amour
Romance
Intermarché

Digital Communication

LISA
Voici le starter pack de 10% des Français.

Banques Alimentaires

Starter Hack
AUSTRALIEGAD
Banques Alimentaires

Digital Communication

MAKING MOTORCORE HARDCORE.

We also do Motorcycles
DDB Paris
Honda Moto

Digital Communication

Back to discount
TBWA\Paris
ALDI France

Digital Communication

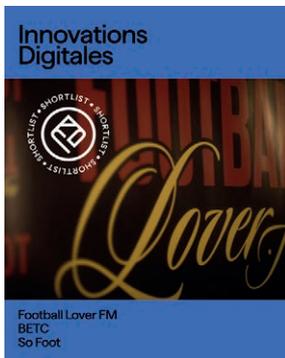
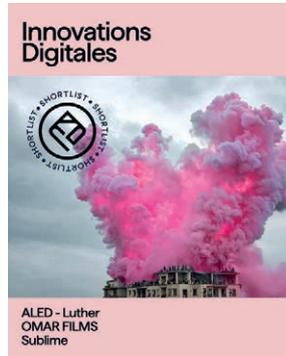
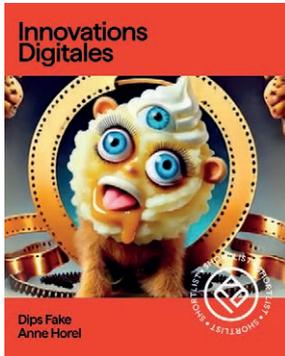
HISTOIRE D'UNE MEUF
QUI A CROISE SON EX
AU SUPERMARCHÉ.

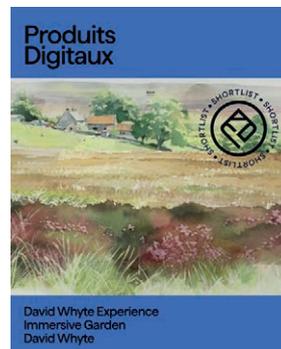
Histoire d'un amour
Romance
Intermarché

Digital Communication

Hot Ones
TBWA\Paris
McDonald's









Production
Clip



B*tch You Could Never
VANTA
Yseult

Production
Clip



Get Lit
ICONOCLAST
Kamasi Washington

Production
Clip



Taylor Swift
ICONOCLAST
ASAP Rocky

Production
Clip



Hustleuse
DEPENDANT
H Jeune Crack

Production
Clip



B*tch You Could Never
VANTA
Yseult

Production
Clip



Von Dutch
DIVISION
Charli XCX

Production
Clip



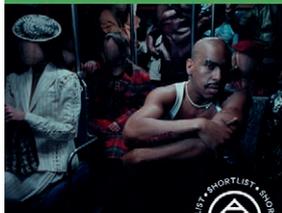
Taylor Swift
ICONOCLAST
ASAP Rocky

Production
Clip



Rival Consoles - Gaivotas
Vincent Duluc
Erased Tapes, Motion Palace

Production
Clip



Burn
HENRY
Izzy Spears

Production
Clip



Von Dutch
DIVISION
Charli XCX

Production
Clip



Taylor Swift
ICONOCLAST
ASAP Rocky

Production
Clip



Rival Consoles - Gaivotas
Vincent Duluc
Erased Tapes, Motion Palace

Production
Clip



Burn
HENRY
Izzy Spears

Production
Clip



Jenys - Like a virgin
LaPao
Gum Club, Orage and Sierra Management

Production
Clip



4x4
DIVISION
Travis Scott

Production
Clip



Taylor Swift
ICONOCLAST
ASAP Rocky



Production Clip

Nothing Ever Changes
OMAR FILMS
Max Baby

Production Clip

Life
Paume
Realo

Production Clip

Money Up, Pants Down
OMAR FILMS
Realo

Production Clip

Right Angle
Jordan Le Gazele

Production Clip

Get Lit
ICONOCLAST
Kamasi Washington

Production Clip

Miki Cowboy, Miki Duplay
OMAR FILMS
Structure

Production Clip

Pauleta
Dépendant
Yvnis

Production Clip

Jerys - Like a virgin
LaPac
Gum Club, Orage and Sierra Management

Production Clip

Hello Miss Johnson
VANTA
Jack Harlow

Production Clip

Jerys - Like a virgin
LaPac
Gum Club, Orage and Sierra Management

Production Clip

FEIN
DIVISION
Travis Scott

Production Clip

Karma
Loturnn
SiR x Isaiah Rashad

Production Clip

Hustleuse
Dépendant
H Jeune Crack

Production Clip

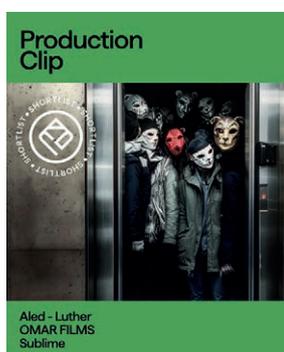
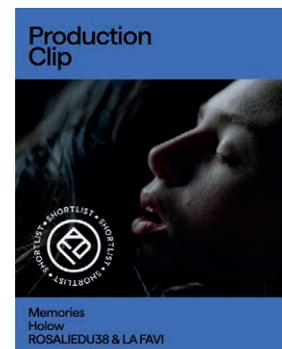
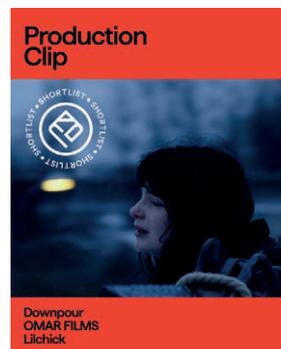
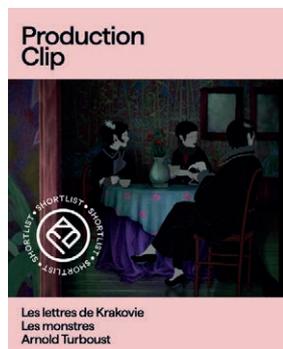
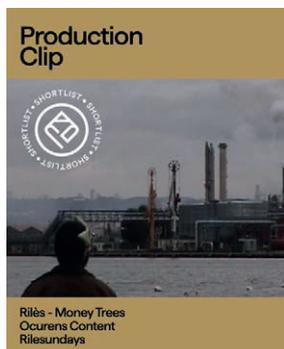
Underground music superstar vision
Nuge Noir
Noble

Production Clip

FEIN
DIVISION
Travis Scott

Production Clip

Audrey Nuna - Jokes on me
Ocurens Content
Arista Records





Shortlists
Production Films

Édition 56

Production Films

Yawns
Henry
Ikea

Production Films

André
Grand Bazar
Intermarché

Production Films

All Day I Dream About Sport
DIVISION
Adidas

Production Films

Men's SS25 Show Prelude
ASWAN
Louis Vuitton

Production Films

247
DIVISION
Nike

Production Films

Un smartphone pour Noël
Big Productions
Orange

Production Films

Stories of Movement - New Cavaliers
ASWAN
Highsnobility x Reebok

Production Films

The Journey
ASWAN
Converse x Daily Paper

Production Films

Men's SS25 - Show Prelude
ASWAN
Louis Vuitton

Production Films

Stories of Movement - New Cavaliers
ASWAN
Highsnobility x Reebok

Production Films

R5 - The Climb
Henry
Renault

Production Films

Power of Sound
Ocurens Content
Sony

Production Films

Histoire d'un amour
Grand Bazar
Intermarché

Production Films

R5 - The Climb
Henry
Renault

Production Films

Air Jordan x Travis Scott
DIVISION
Nike

Production Films

R4 - Opening
Phantasm
Renault



Production Films

Shohei Ohtani
DIVISION
New Balance

Production Films

Men's SS25 - Show Prelude
ASWAN
Louis Vuitton

Production Films

L'héritage
Big Productions
STOP VEO

Production Films

NFL
DIVISION
Accenture

Production Films

Retrouvons notre fraternité
Grand Bazar
Licra

Production Films

The Journey
ASWAN
Converse x Daily Paper

Production Films

Bellissimo
DIVISION
Fila

Production Films

La banque qu'on a envie de se recommander
Solab
Boursobank

Production Films

L'anniversaire de trop
Hiersoir
Valentin Haüy

Production Films

Shohei Ohtani
DIVISION
New Balance

Production Films

Dance Fight
ICONOCLAST
Deezer

Production Films

The Journey
ASWAN
Converse x Daily Paper

Production Films

Dance Fight
ICONOCLAST
Deezer

Production Films

Shohei Ohtani
DIVISION
New Balance

Production Films

NFL
DIVISION
Accenture

Production Films

Paris JTM
ICONOCLAST
Jacquemus x Nike



Production Films

Abuse is not love
ASWAN
YSL Beauté

Production Films

Bellissimo
DIVISION
Fila

Production Films

The restaurant
Solab
Tiger Beer

Production Films

Football à la française
Big Productions
Ligue Française de Football

Production Films

The restaurant
Solab
Tiger Beer

Production Films

Raptors Outside
Hamlet
The Toronto Raptors

Production Films

Dance Fight
ICONOCLAST
Deezer

Production Films

NFL
DIVISION
Accenture

Production Films

Power of Sound
Monumental FX
Sony

Production Films

40 ans
DIVISION
CANAL+

Production Films

The restaurant
Solab
Tiger Beer

Production Films

Echoes of us
Soixantième
Quin5e
Adidas

Production Films

Bellissimo
DIVISION
Fila

Production Films

M Le Monde - JB Talbourdet
ICONOCLAST
M Le Monde

Production Films

Dance Fight
ICONOCLAST
Deezer

Production Films

All Day I Dream About Sport
DIVISION
Adidas



Production Films

The Blow
Socialclub
Doctolib

Production Films

NB100
DIVISION
Aimé Leon Dore x New Balance

Production Films

Gabriel
DIVISION
Intermarché

Production Films

Adidas F50 x FFF
Kids
Adidas

Production Films

All Day I Dream About Sport
DIVISION
Adidas

Production Films

Adidas F50 x FFF
Kids
Adidas

Production Films

On the road and beyond
Wanda Productions
Michelin

Production Films

Speed Takes Time
Widen Production
Oakley

Production Films

Epic Night Out
Hamlet
Coca-Colas

Production Films

Epic Night Out
Hamlet
Coca-Cola

Production Films

AIR MAX DN
DIVISION
Nike

Production Films

A Long Walk
Wanda Productions
Numero

Production Films

You got this
DIVISION
Adidas

Production Films

TN Shark
Vanta
Footlocker x Nike

Production Films

Air Jordan x Travis Scott
DIVISION
Nike

Production Films

On the road and beyond
Wanda Productions
Michelin





Production Son

Speed takes times
Widen Production
Oakley

Production Son

Faces
Solab
Khaite

Production Son

The Blow
Socialclub
Doctolib

Production Son

L'héritage
START-REC
STOPVEO

Production Son

La banque qu'on a envie de recommander
The
Boursobank

Production Son

C'est en cherchant plus haut qu'on se réinvente
START-REC
Renault

Production Son

Echos of us
Soixan/te
Quin5e
Adidas

Production Son

Les oiseaux
Schmooze
Enedis

Production Son

Faces
Solab
Khaite

Production Son

Play Big
Prose on Pixels
Lacoste

Production Son

Réveillez votre instinct
The
Peugeot

Production Son

L'héritage
START-REC
STOPVEO

Production Son

Nissan Qashqai - No limits
TBWA\G1
Nissan

Production Son

Duo & Bento
START-REC
Mobilize

Production Son

The Blow
Socialclub
Doctolib

Production Son

Réveillez-vous, il est temps de bien dormir
Schmooze
IKEA



Production Son

Liberté 4 Ever
START-REC
Renault

Production Son

Un peu de douceur
Schmooze
Cadum

Production Son

Dance Fight
Prose on Pixels
Deezer

Production Son

Un smartphone pour Noël
Prodigious
Orange

Production Son

L'interdit absolu
Prose on Pixels
Givenchy Parfums

Production Son

A Life In Balance
Chut! on vous écoute
Volvo

Production Son

Un smartphone pour Noël
Prodigious
Orange

Production Son

Mugler Creators
Obvious
Mugler

Production Son

Power of sound
Monumental FX
Sony

Production Son

Head or tails
ICONOCLAST
Marine Serre

Production Son

Y2K
Monumental FX
Nike

Production Son

De A à Z
Hogarth
Allianz

Production Son

Athènes de la Patrie... Paris 2024
France Télévisions

Production Son

FW24 Men's collection
Benzène
Dolce & Gabbana

Production Son

Au pied du mur, il reste toujours un espoir.
Change
Les Restos du Coeur

Production Son

Dash 2 en 1, la douce odeur du réconfort
Circonflex
Dash



Production Son



Behind the blend
Benzène
Hennessy

Production Son



Knockout Chaos
Studio Cardinal - BMM Network
DAZN

Production Son



L'Art de l'automobile
Benzène
Salomon x KAR

Production Son



Yesterday
AOC
TCM

Production Son



Behind the blend
Benzène
Hennessy

