

## LE JURY DU CONCOURS “FUTURS DÉSIRABLES” INITIÉ PAR LE CLUB DES D.A. LANCE UN APPEL AUX CRÉATIFS AFIN D’IMAGINER UN FUTUR SOBRE ET OPTIMISTE.



Le Club des D.A. dévoile aujourd’hui la liste des 10 juré·e·s de la 1ère édition du concours Futurs Désirables dont l’objectif est de faire émerger des visions nouvelles d’un futur qui soit positif et inspirant en sollicitant l’ensemble des professionnel·les de la création de France.

« Inventons ensemble le palmarès du Club des D.A. de 2034 !

Le Club des Directeurs Artistiques, comme tous les palmarès du monde et dans tous les métiers, a pour tradition d’honorer les travaux passés de l’année écoulée.

Le Club a cette année décidé de pousser dans l’autre sens la manette de notre machine à remonter le temps.

Imaginons le palmarès de 2034 et surtout, inventons aujourd’hui les sujets qui seront les nôtres demain avec les outils incontournables du futur.

L’intérêt ? Montrer que la publicité peut être une pensée de progrès et que notre bon vieux Club n’est pas arc-bouté sur le bon vieux temps.

Pour amorcer cette démarche, rien de tel qu’un concours, rien de tel qu’un prix. Celui-ci prendra la forme d’une boule, Club oblige, mais de cristal !

Mais venons-en au sujet du concours : Inventer une campagne pour la décroissance heureuse.

Format libre ! »

GABRIEL GAULTIER - JÉSUS ET GABRIEL

# LES JURÉ·E·S

**FRANCK ANNESE** Journaliste et Producteur So Press, So Foot, So Film & Society

**YASMINA AUBURTIN** Consultante Nouveaux Récits Imagine 2050

**RÉMI BABINET** Président et Fondateur BETC

**LAUREN BOUDARD** Fondatrice Climax

**HÉLÈNE DAUBERT** Executive producer Division

**FABIENNE FIORUCCI FOUÏ** ECD Artefact3000

**GABRIEL GAULTIER** Président et Fondateur Jésus et Gabriel

**STÉPHANE MARTIN** Directeur général ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité

**ÉLÉONORE THERY** Rédactrice en chef So Good

## PRÉSIDENT DU JURY

**LOUIS BONICHON** Directeur de la création & innovation digitale mnstr

Le jury se saisira des projets soumis lors du jury le 15 mai 2024.

Les partenaires 2024 : 10 projets seront révélés et exposés avec le soutien de l'ARPP, autorité de régulation professionnelle de la publicité, lors de la Cérémonie de remise des prix de l'édition #55 du Club des D.A. (début juin, à Paris - précisions à venir).

Les 3 premiers seront récompensés d'un Prix spécial et seront diffusés en Île-de-France et dans les grandes gares de France grâce à notre partenaire leader français de l'affichage transports Mediatransports.

## ARPP - AUTORITÉ DE RÉGULATION PROFESSIONNELLE DE LA PUBLICITÉ

« L'ARPP soutient le 1er Concours Futurs Désirables du Club des D.A., dans le cadre de notre engagement continu à promouvoir une publicité responsable et éthique.

Nous encourageons la créativité au service de causes sociétales telles que la lutte contre le changement climatique et la promotion de la diversité. En tant qu'organisme de régulation publicitaire professionnelle en France, nous estimons essentiel de soutenir de telles initiatives qui favorisent une communication respectueuse.

Nous croyons en la capacité de la créativité à influencer positivement la société et espérons que ce partenariat encouragera les créatifs à aborder les enjeux actuels.

Ce partenariat renforcera nos efforts pour une publicité éthique et nous sommes impatients de découvrir les projets innovants du concours, que nous soutiendrons activement. »

STÉPHANE MARTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ARPP

# MEDIATRANSPORTS

« Soutenir cette première édition des « Futurs Désirables » est pour nous une évidence, tant l'ambition de ce concours résonne avec nos propres engagements.

Avec pour signature « Pour une publicité utile » depuis plus de deux ans désormais, nous croyons réellement que la publicité est en mesure de se transformer, dans ses contenus comme dans ses contenants, pour accompagner la transition de nos sociétés. D'autant plus quand elle est diffusée dans un univers responsable par nature comme celui des transports publics.

Nous sommes impatients de voir les créations qui émergeront de ce concours, dont l'orientation résolument positive nourrit notre enthousiasme. »

VALÉRIE DECAMP, DIRECTRICE GÉNÉRALE MEDIATRANSPORTS



## LE CONCOURS

La 1ère édition du Concours « Futurs Désirables » est ouverte aux candidatures jusqu'au 30 avril 2024 à minuit. Elle répond à un triple objectif :

**IMAGINER DE NOUVELLES  
REPRÉSENTATIONS  
DU FUTUR**

**ENGAGER NOS MÉTIERS  
DANS LA CONSTRUCTION  
DE NOUVEAUX IMAGINAIRES  
À IMPACT POSITIF**

**DONNER AUX JEUNES  
GÉNÉRATIONS L'ENVIE  
DE FAIRE NOS MÉTIERS**

Peu importe la forme, tant que l'idée donne envie d'être demain : campagne publicitaire, film, clip, packaging, affichage, site internet, activation, innovation tech, podcast, documentaire, expérience interactive, livre, bande-dessinée...

Le concours s'adresse à toutes les agences, studios, freelances, maisons de production, artistes, professionnel·les dédiés·es à la création et aux arts appliqués à la communication : directeur·rices artistiques, rédacteur·rices, directeur·rices de création, producteur·rices, graphistes, designers, créatif·ves technologistes, réalisateur·rices, photographes, illustrateur·rices, typographes, sound designer·euses, stylistes, monteur·euses...

Pour participer, il est nécessaire de compléter en ligne [le formulaire d'inscription](#) au Concours.

Puis d'envoyer les rendus à l'adresse mail [futursdesirables@leclubdesda.org](mailto:futursdesirables@leclubdesda.org), en précisant bien le nom du projet.

**LE CLUB DES DA** @  

Depuis 1967, Le Club des D.A. (association loi 1901) est l'institution française indépendante et référente de défense des métiers de la création et des arts appliqués à la communication.

Son identité repose sur 3 piliers :

**PRÉSERVER LE PASSÉ**

**HONORER LE PRÉSENT**

**INSPIRER LE FUTUR**

C'est dans la lignée de cette dernière mission que le Club des D.A. met en place ce concours innovant et créatif.

**CONTACT RELATION PRESSE**

Alaïs PETIT - [presse@leclubdesda.org](mailto:presse@leclubdesda.org) - 06 10 57 04 71