

Pride House – France 2024

Charte graphique

Règles d'usage de l'identité visuelle – Mai 2023



LOGOTYPE

La Maison des fiertés, représentée de façon «littérale» :

La Maison archétypale = Un lieu Ouvert / Un Safe Space / Lieu de diversité / Institution (lieu référence)

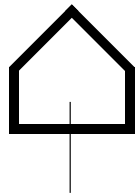
Le symbole du chez soi, le lieu où l'on se sent en sécurité / protégé, à l'abri, écouté, vu, à l'aise, libre d'être qui l'on veut, un lieu où l'on apprend, s'informe, réfléchit et invente ensemble...

C'est aussi un symbole universel donc associable à n'importe quel lieu / endroit.

- Reprise du symbole de l'arc-en-ciel, associé au mouvement LGBTQI+, symbole d'union, de prospérité et de paix = un lieu sûr, dans lequel existe la diversité, l'union, la prospérité.

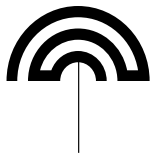


Pride House
FRANCE - 2024



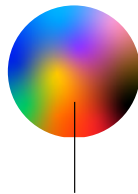
Maison archétypale

+



Arc-en-ciel : prospérité, paix...

+



Dégradé composé des 11 couleurs du drapeau LGBTQI+

LOGOTYPE

Version quadrichromie : utilisation recommandée

Dans sa version en quadrichromie, le logo doit être utilisé sur fond blanc. C'est la version originale du logo et c'est par conséquent cette version qu'il faut toujours privilégier.



Version quadrichromie : interdits

Interdit#1 : Le logo ne peut être utilisé en version monochrome

Interdit#2 : Le logo ne peut être placé sur un fond coloré qui empêche la lisibilité

Interdit#3 : Le dessin du logotype ne peut être changé

Interdit#4 : Les couleurs du logo ne peuvent être changées ou inversées

Interdit#5 : Le logo ne peut être déformé

Interdit#6 : Le logo ne peut être recomposé



LOGOTYPE

Version monochrome noire :

Dans sa version noire, le logotype doit être utilisé sur fond blanc.
Cette version est à utiliser pour les documents à imprimer en noir et blanc.



Version monochrome noire, interdits :

Interdit#1 : Le logo ne peut être utilisé en version monochrome noire sur le dégradé



Interdit#2 : Le logo ne peut être utilisé en version monochrome noire sur des fonds colorés



Interdit#3 : Le logo ne peut être utilisé en version monochrome noire sur des images



Interdit#4 : Le logo ne peut être déformé



Interdit#5 : Le logo ne peut être recomposé



LOGOTYPE

Version monochrome blanche:

Dans sa version blanche, le logotype peut être utilisé sur fond dégradé ou sur des fonds unis dont les couleurs font partie du dégradé (de la gamme colorée).

Le logo, dans sa version blanche, peut être utilisé sur des images (photos / illustrations...) tant que la lisibilité n'est pas compromise.



LOGOTYPE

Version monochrome blanche, interdits :

Interdit#1 : Le logo ne doit pas être utilisé sur une image trop claire et/ou qui ne permet pas une bonne lisibilité

Interdit#2 : Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond coloré qui n'est pas présent dans le dégradé

Interdit#3 : Le logo ne peut être déformé

Interdit#4 : Le logo ne peut être recomposé



MONOGRAMME

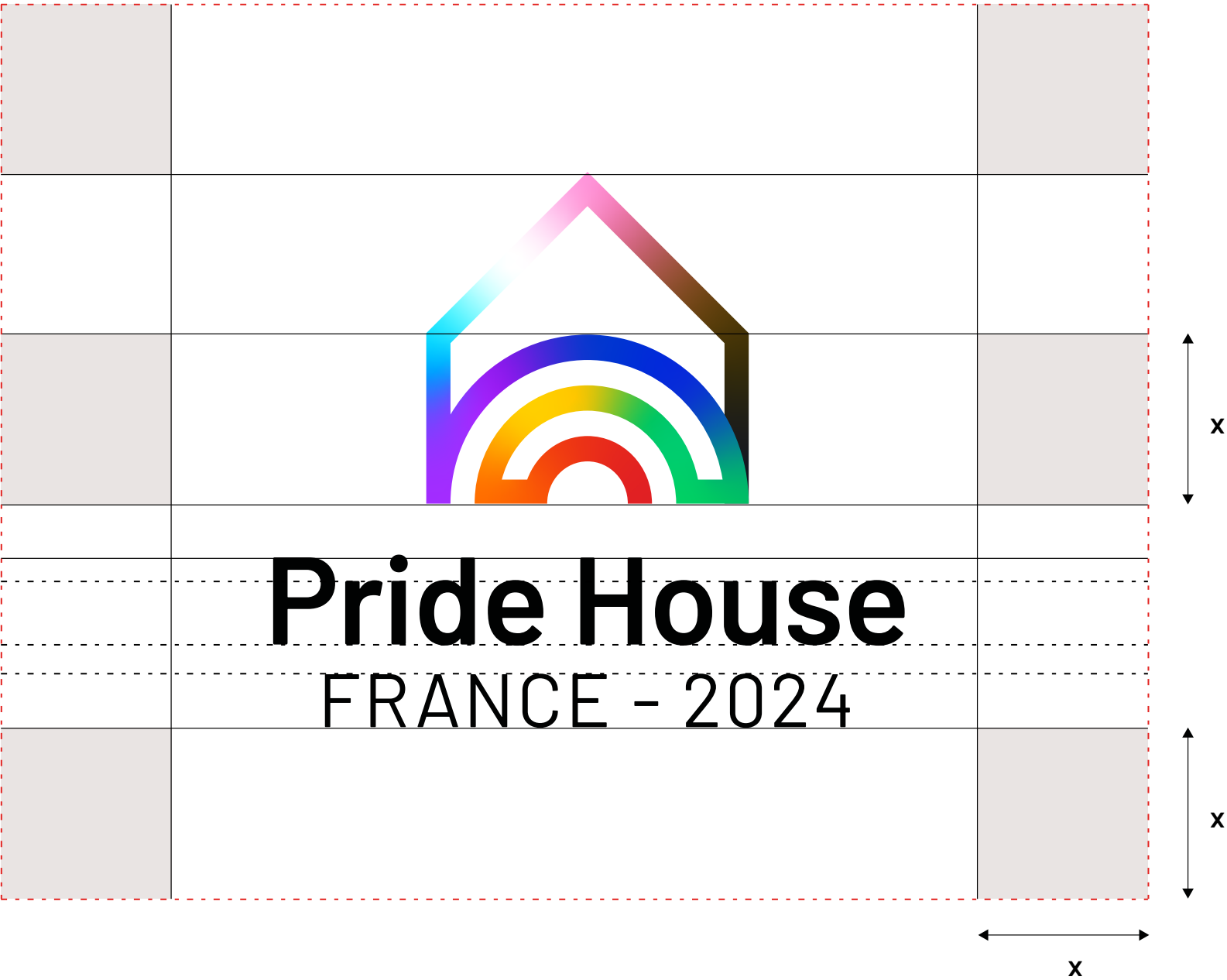
Le monogramme peut s'utiliser seul. Il existe en version quadrichromie, monochrome noire et monochrome blanche. Les mêmes règles d'utilisation que pour le logotype «complet» s'appliquent pour le monogramme seul.



LOGOTYPE

Structure et zone de réserve

Le logotype est conçu sur la base d’une structure spécifique, qui ne peut en aucun cas être modifiée. La zone de réserve est définie afin de protéger la lisibilité et l’intégrité visuelle du logotype. Elle est équivalente à la hauteur de l’arc en ciel (x).

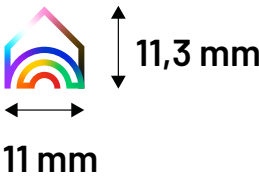
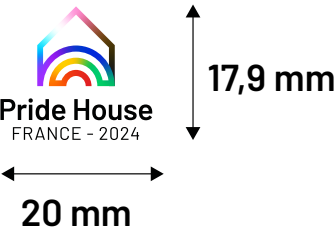


Tailles minimales :

La taille minimale du logotype assure, quel que soit le support, la reconnaissance de la marque.

Logotype: 20 x 17,9 mm

Monogramme: 11 x 11,3 mm



TYPOGRAPHIE

Barlow

La typographie Barlow est une Google Font, libre de droits dont l’usage est possible pour des formats digitaux comme imprimés.

Son dessin est légèrement arrondi, avec peu de contrastes dans son dessin, ce qui la rend particulièrement lisible et impactante, accessible et chaleureuse.

Elle possède un très grand nombre de styles, ce qui permet à la marque de n’utiliser que cette typographie tout en ayant un vocabulaire typographique très riche et de nombreuses subtilités dans la hiérarchisation de l’information.

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow/about>

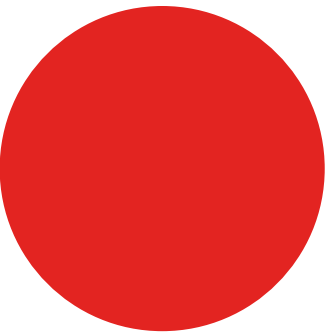
BARLOW THIN /
LIGHT
REGULAR / *ITALIC*
MEDIUM
SEMIBOLD / BOLD
EXTRABOLD
BLACK / *BLACK ITALIC*

GAMME COLORÉE

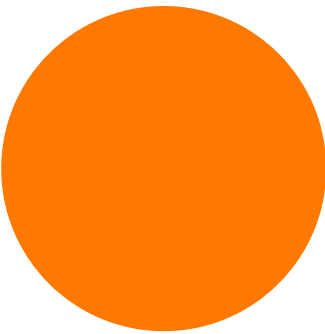
11 couleurs principales

Il existe 11 couleurs principales à la gamme.
Elles peuvent être utilisées seules en aplats si besoin.
Il est recommandé d'utiliser les couleurs dans l'ordre de celui du drapeau LGBTQI+ si elles sont utilisées à la suite: rouge / orange / jaune / vert / bleu / violet / bleu clair / blanc / rose / marron / noir

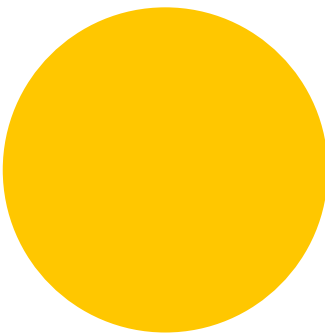
Le texte est à utiliser de préférence en blanc sur les aplats (comme pour le monogramme).
Il peut être utilisé en noir en petite quantité, notamment sur les aplats jaune ou rose (dans un souci de lisibilité).
Les titres peuvent être traités dans l'une des couleurs de la gamme, sur fond blanc.



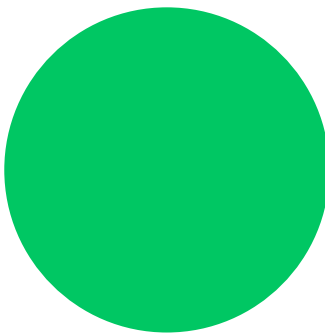
ROUGE
CMJN 0/95/90/0
RVB 228/35/34



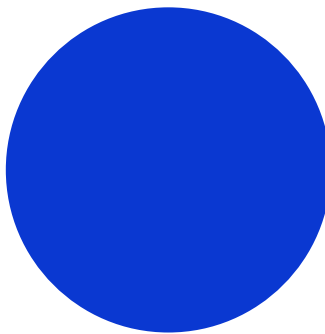
ORANGE
CMJN 0/65/95/0
RVB 255/120/0



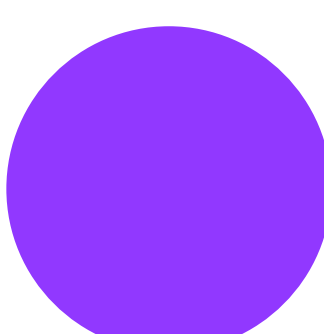
JAUNE
CMJN 0/20/95/0
RVB 255/200/0



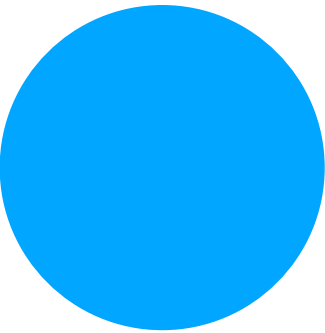
VERT
CMJN 75/0/90/0
RVB 0/200/100



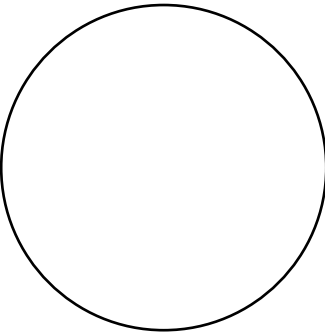
BLEU
CMJN 95/75/0/0
RVB 10/55/208



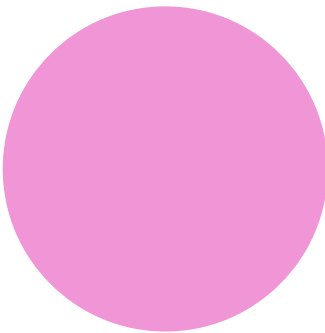
VIOLET
CMJN 65/95/0/0
RVB 145/55/255



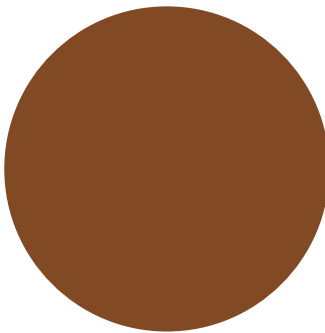
BLEU CLAIR
CMJN 70/25/0/0
RVB 0/165/255



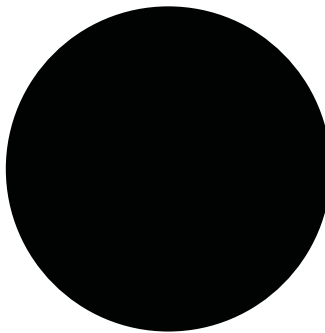
BLANC
CMJN 0/0/0/0
RVB 255/255/255



ROSE
CMJN 0/50/0/0
RVB 198/23/72



MARRON
CMJN 35/65/87/38
RVB 198/23/72



NOIR
CMJN 90/90/90/90
RVB 0/0/0

GAMME COLORÉE

Le dégradé

Il est composé des 11 couleurs de la gamme (couleurs du drapeau LGBTQI+). Il doit être utilisé tel quel en aplat et ne peut être modifié. Il peut être utilisé dans de la typo (pour un titre), dans des formes spécifiques (cercle...).

Sur le dégradé, il est recommandé d'utiliser du texte (ainsi que le logo) en défonce blanche.



**POUR
L'INCLUSION,
L'ÉQUITÉ
ET LE RESPECT
DES PERSONNES
DANS LE SPORT**

GAMME COLORÉE

Exemples d'utilisations



TOUT
LE MONDE EST
BIENVENU !

Sous-titre du paragraphe en bold

Harchiciatqui nos ad enihiti as reperum apis nullibe ratissit doluptat. Ovitiatio. Mo blam, sit exceribeatem utet autem aspidus sit eaquam fugit qui nonsed et alit quias et ea doluptas et officaesto dolut lacipissitem Sitat. Aditior ibuscid quia consequi ullorumquis anturis etur asi nis quam, est re que fugiant facesequi bea sum ipid quas dolupic.



Sous-titre du paragraphe en bold

Harchiciatqui nos ad enihiti as reperum apis nullibe ratissit doluptat. Ovitiatio. Mo blam, sit exceribeatem utet autem aspidus sit eaquam fugit qui nonsed et alit quias et ea doluptas et officaesto dolut lacipissitem Sitat. Aditior ibuscid quia consequi ullorumquis anturis etur asi nis quam, est re que fugiant facesequi bea sum ipid quas dolupic.

GAMME COLORÉE

Exemples d'utilisations : interdits

Interdit#1 : Il est impossible d'ajouter ou de supprimer une ou des nuances dans le dégradé.

Interdit#2 : Il est interdit de superposer 2 couleurs de la gamme.

Interdit#3 : Il est interdit d'utiliser de la typographie colorée sur le dégradé, même d'une nuance composant la gamme.

Interdit#4 : Le texte courant ne peut être utilisé qu'en noir ou blanc dans un souci de lisibilité.

Interdit#5 : Il est interdit de mélanger plusieurs nuances dans un même mot ou un même titre.



Sous-titre du paragraphe en bold

Harchiciatqui nos ad enihiti as reperum apis nullibe ratissit doluptat. Ovitatio. Mo blam, sit exceribeatem utet autem aspidus sit eaquam fugit qui nonsed et alit quias et ea doluptas et officaeosto dolut lacipissitem Sitat. Aditior ibuscid quia consequi ullorumquis anturis etur asi nis quam, est re que fugiant facesequi bea sum ipid quas dolupic.

