



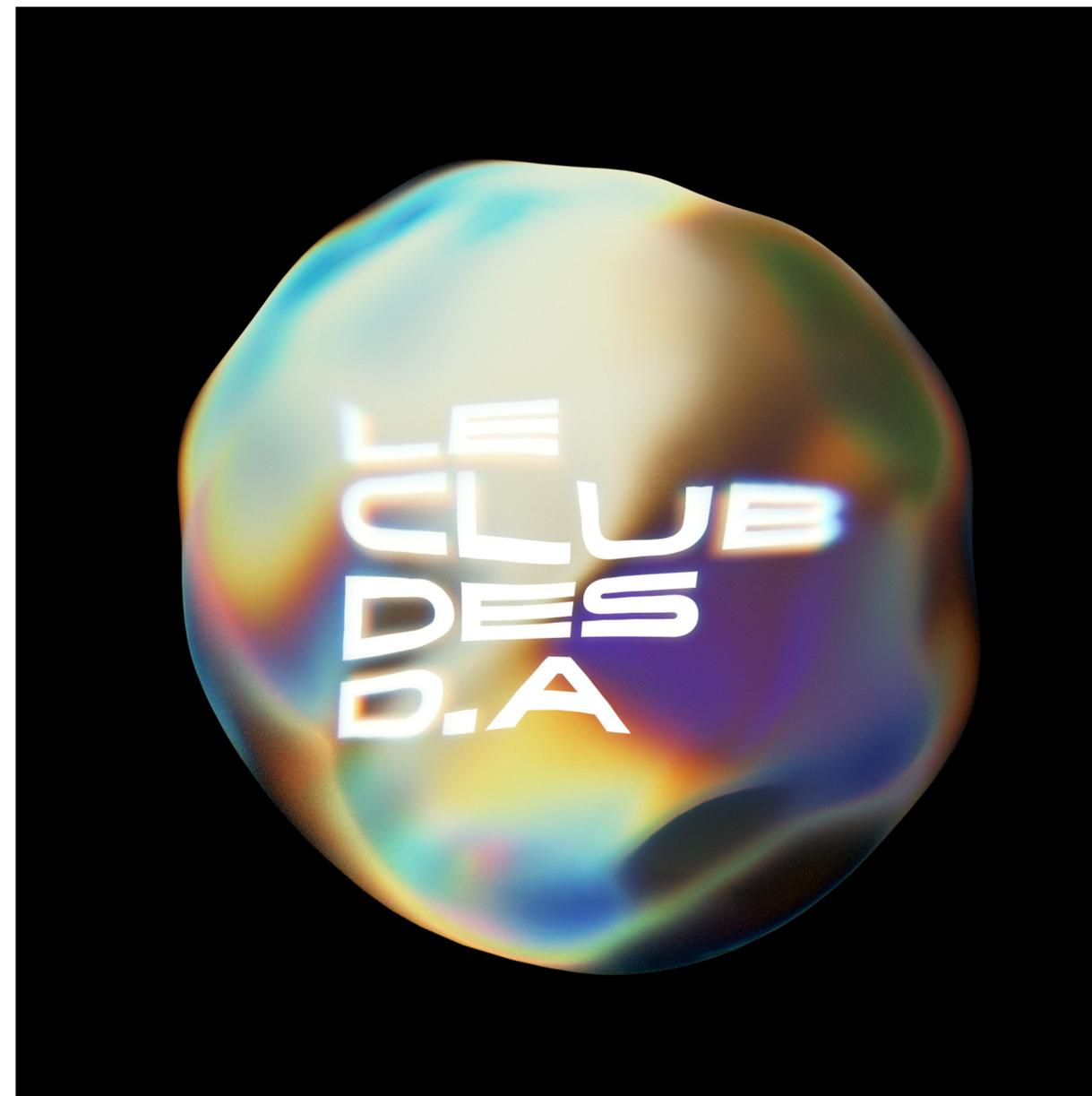
LE
CLUB
DES
D.A

CONCOURS 20
ÉTUDIANTS 25

Préambule

Association loi 1901,
Le Club des D.A. est née en 1967.

Unique institution française
indépendante de défense de la
création et des métiers des arts
appliqués à la communication.



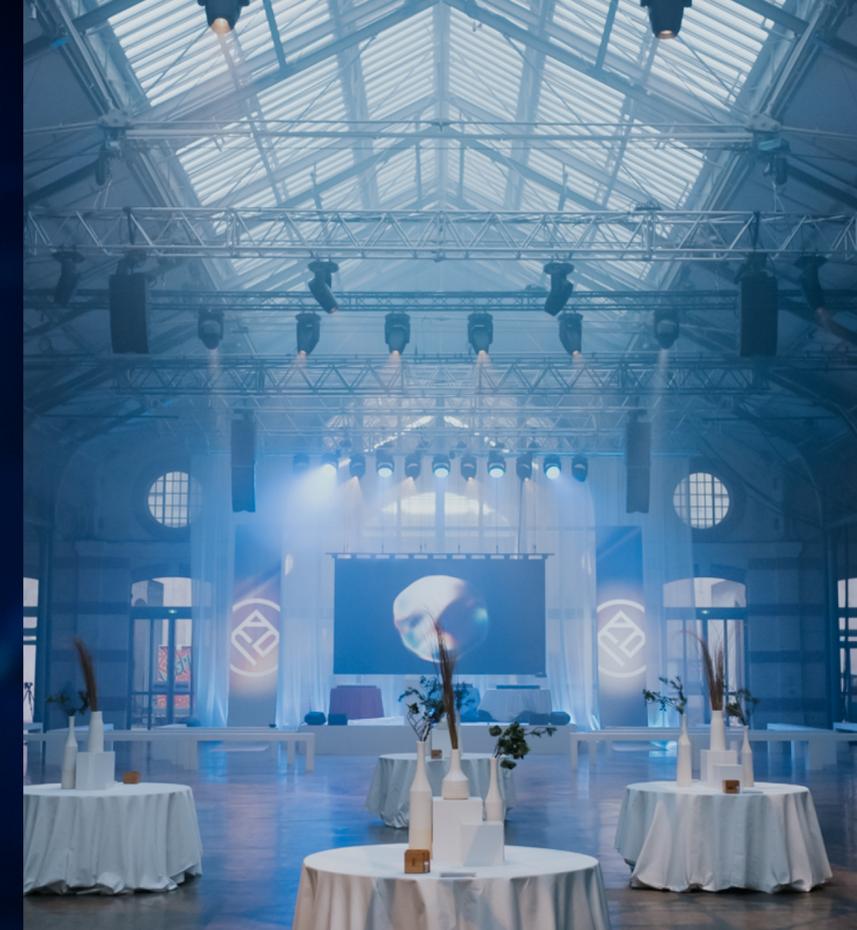


Véritable observatoire de la mutation des métiers du secteur, **Le Club des D.A.** repose sur 3 piliers :

Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.

Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.

Inspirer, lien de transmission entre professionnel.le.s et étudiant.e.s, Le Club des D.A. valorise les jeunes talents à travers le concours étudiant.



← → ↻ 🏠 leclubdesda.org/archives?search

 **LE CLUB DES D.A.**

Récompenses
Toutes récompenses ▾

Secteurs
Tous secteurs ▾

Rechercher une agence, un annonceur

Archives.

 PRIX

Brief

**RENFORCER LA NOTORIÉTÉ
DES DÉTERMINÉS
QUI LUTTE POUR CONTRE
LES INÉGALITÉS SOCIALES
ET TERRITORIALES.**



Présentation de l'association Les Déterminés

Les Déterminés représentent un véritable moteur de transformation sociale, capable de changer des destins de vie.

Depuis 2015, l'association a accompagné plus de **1 500 bénéficiaires, dont 64 % de femmes**, à travers des **programmes d'entrepreneuriat** et des dispositifs innovants en faveur de l'employabilité. En moins de dix ans, Les Déterminés ont construit un maillage territorial solide dans 17 villes, avec une expansion prévue dans 7 nouvelles villes en 2025.

Ces actions s'inscrivent dans un contexte où les inégalités sociales et territoriales freinent encore l'émancipation de milliers de talents issus des quartiers prioritaires (QPV) et des zones rurales. À travers cet engagement, l'association ouvre les portes de secteurs souvent perçus comme inaccessibles (hôtellerie-restauration de luxe, logistique, culture, etc.) et offre aux talents des opportunités de changement de vie.

7

Mais, il reste encore à faire. Des milliers de personnes, prêtes à se dépasser, n'attendent qu'un accompagnement pour révéler leur potentiel.

Notre défi est à la hauteur de notre ambition : faire de "La France Déter" un mouvement national, inclusif et inspirant, où chacun peut s'épanouir et contribuer à une société plus juste.

A qui on parle ?

Les habitants des quartiers populaires et des acteurs de la société civile engagés et le public sensible aux valeurs véhiculées par l'association.

Ces jeunes sont déterminés, âgés entre 25 et 35 ans, qui font face à des barrières, qu'elles soient sociales, économiques ou culturelles, mais leur détermination à briser le plafond de verre les pousse à aller de l'avant. Ils ont l'envie, la passion et des idées ambitieuses, mais pas encore le réseau pour transformer leurs rêves en réalité.



Comment on pourrait faire ?

[NB : la partie qui suit est à prendre comme une ouverture et non pas comme une contrainte. Vous pouvez vous en inspirer. Ou décider de vous en détacher.]

En capitalisant sur le nom de l'association.

À la différence d'autres accélérateurs d'entreprises comme la CCI ou INCUBALLIANCE ou EMERGYS, Les Déterminés dispose d'un nom fort.

C'est un véritable mouvement dans lequel chaque personne peut s'identifier.

Ce nom révèle que l'association n'assure pas seulement un accompagnement. Mais qu'elle capte et cultive un état d'esprit. Celui de ne jamais se laisser décourager, d'affronter les difficultés, d'avancer et finalement d'y arriver.

Le message : message : Les Déterminés, l'association qui vous aide à l'être toujours plus.

_une signature de marque.

À titre d'exemples, voici celle d'Amnesty International : "On se bat ensemble. On gagne ensemble." et celle de WWF : "For Nature. For People. Forever."

_un concept de campagne qui se décline.

Voici différents médias possibles (s'il n'est pas obligatoire de tous les traiter, il est recommandé d'avoir un concept qui vive sur plusieurs points de contact) : affiches DOOH, posts diffusés sur le compte Instagram de l'association, posts LinkedIn, vidéos sur TikTok, street marketing lorsque l'association arrive dans une nouvelle ville.

Planning & liens utiles

Du brief à la diffusion

_Ouverture du concours : 28 janvier 2025

_1ère session de mentoring : 14 mars 2025

_2ème session de mentoring : 21 mars 2025

_date limite de restitution des projets : 11 avril 2025

_date de jury : 24 avril

_Production : mai-juillet.

_Diffusion : 28 septembre



Infos utiles

Comprendre l'univers/le mouvement des Déterminés à travers les événements :

[QG, Décembre 2024](#)

[WeAreDTR, Novembre](#)

[DTRCUP, Septembre](#)

[Ancrages, Juin](#)

[Together DTR, 10 jours pour entreprendre aux Etats-Unis](#)



Contact Club des D.A.

Lorraine Rondin

Ironcin@leclubdesda.org



LE
CLUB
DES
D.A.

Merci.