



Paris, 10 février 2025

Communiqué de presse

Le concours étudiant du Club des D.A. invite les talents à lutter contre les inégalités sociales et territoriales.

Toujours plus accessible et inclusif, le Concours Étudiant organisé par le Club des D.A. associé au CPS, invite tous les étudiant.e.s de plus de 100 établissements d'arts appliqués, de technologie et de communication à concevoir une campagne de communication nationale pour l'association Les Déterminés.

Conçu avec le Collectif du Planning Stratégique (CPS), le brief du concours 2025 a pour objectif de lutter contre les inégalités sociales et territoriales qui freinent l'émancipation de milliers de talents. C'est pour apporter une réponse à cette ambition que la campagne doit être conçue pour défendre et promouvoir les actions et engagements de l'association Les Déterminés qui représente un véritable moteur de transformation sociale, capable de changer des destins.

"Avec ce concours, on demande à des jeunes talents de se lancer, pour donner envie à des jeunes talents de se lancer. De toute évidence : le début d'un cercle vertueux." Fanny Camus Tournier, planneuse stratégique, représentante du Collectif du Planning Stratégique (CPS).

Créée en 2015 par Moussa Camara, l'association Les Déterminés a accompagné plus de 1 500 personnes, dont 64 % de femmes, à travers des programmes d'entrepreneuriat et des dispositifs innovants en faveur de l'employabilité. En moins de dix ans, Les Déterminés ont construit un maillage territorial solide dans 17 villes, avec une expansion prévue dans 7 nouvelles villes en 2025. À travers cet engagement, l'association ouvre les portes de secteurs souvent perçus comme inaccessibles et offre aux talents des opportunités de changement de vie.

"Il ne faut jamais oublier que la réussite individuelle passe aussi par la réussite collective. Le concours étudiant est une occasion rare qui invite les talents à s'exprimer librement et à prendre conscience de son talent et de sa valeur." Moussa Camara, Président-Fondateur Les Déterminés.

Les étudiant.x.s sont libres de leurs rendus selon leurs savoir-faire et peuvent soumettre leurs réalisations en ligne, sur le site du Club des D.A. jusqu'au 11 avril 2024.

À la clôture du Concours Étudiant, un jury dédié - composé de professionnel.le.s créatif.ves reconnus dans leurs disciplines - délivre un palmarès. Toutes les équipes créatives des projets retenus seront conviées à la cérémonie annuelle du Club des D.A. et l'ensemble des projets shortlistés seront intégrés au livre de l'Édition #56.

Après accord des parties concernées et accompagnement par le Club des D.A., l'association Les Déterminés sélectionnera l'une des campagnes shortlistées pour promouvoir son action auprès du grand public à travers une campagne d'affichage et digitale.

Plus d'informations et brief disponible, www.leclubdesda.org

Contact presse :

Loraine Roncin

lroncin@leclubdesda.org

**LE
CLUB
DES
D.A.**