



D

#CDA56

A

**LE
CLUB
DES
D.A.**



ÉLIGIBILITÉ, PARTICIPATION & RÈGLEMENT	P.3
NOUVEAUTÉS	P.4
INSCRIPTION & MATÉRIEL	P.5
CATÉGORIES ET TARIFS	P.9
DÉFINITION DES CATÉGORIES	P.15
PRIX SPÉCIAUX	P.31
ENVOI DES TRAVAUX PAR COURRIER	P.32
PUBLICATION DES RÉSULTATS	P.32



Éligibilité

Le Club honore des individus, talents et savoir faire français ou travaillant pour le marché français.

Travaux parus au cours de la période 2024 / 2025 : du **01 janvier 2024** au **28 février 2025**.

La compétition fait la promotion d'un savoir faire national. Sont éligibles, les travaux réalisés par des auteurs français ou auteurs travaillant pour le marché français et/ou international. Les opérateurs doivent être français (Studio créa, agences de pub, production indépendante ou production intégrée ou intégrée annonceur).

Les campagnes présentées doivent faire l'objet de parutions réelles commanditées par un «client», réalisées dans le cadre d'un contrat commercial ou d'une convention de partenariat avec l'annonceur.

Le Club se réserve le droit de demander des justificatifs de parutions pour les travaux qui ne semblent pas avoir une notoriété évidente et de les disqualifier le cas échéant. Les droits d'inscription seront conservés.

Les travaux ayant été présentés à la compétition les années précédentes ne peuvent pas être réinscrits.

Les nouveaux primés à la compétition précédente (individus) pourront présenter gratuitement 1 travail à l'édition suivante.

Participation

Les inscriptions à la compétition se font en ligne du **20 janvier au 31 mars 2025**. Vous n'êtes pas tenu d'être adhérent du Club pour participer à la compétition et inscrire vos projets.

Dès la validation de votre inscription, un bon de commande est généré automatiquement. Une facture vous sera alors adressée par la trésorière du Club.

Règlement

Votre règlement sera à effectuer à réception de facture. Les frais de participation doivent être réglés pour valider votre inscription.

Si ces étapes ne sont pas respectées, vos inscriptions ne pourront être prises en compte.

Contact facturation et règlement :

mgross@leclubdesda.org
Tél. +33 6 80 26 40 64



Catégorie Bertrand Suchet

En hommage à l'un des plus grand concepteur-rédacteur de notre industrie et Président du Club des D.A. de 2006 à 2018, la catégorie Rédaction & audio, dont il a été l'initiateur, sera cette année, renommée « Bertrand Suchet ».

La compétition plus accessible

L'édition 56 est l'occasion de rendre plus accessible la compétition du Club aux freelances et travailleurs indépendants, en proposant un tarif unique de 50 € par inscription, dans 8 catégories : craft Image (illustrateur & photographe), craft D.A., Produits digitaux, Innovations digitales, Branding design, Typographie, Design graphique et Motion design .

Motion Design

La catégorie Design animé est renommée Motion design, retravaillée pour correspondre au mieux au marché. Avec 3 sous-catégories (Design tv / Identité visuelle / Films & animations) elle regroupe l'essentiel des compétences créatives. L'originalité, l'inventivité, l'innovation, le savoir-faire seront les principaux critères de jugement.

Films & Divertissements

La catégorie Films & Divertissements se voit légèrement étoffée et agrandit son scope autour du divertissement avec l'arrivée d'une sous-catégorie Clip musical, et l'entrée de formats spéciaux comme les longs/courts métrage, série TV issus d'une collaboration avec un annonceur.

Nouveautés • Édition 56 • Club des D.A • Année 2024/2025

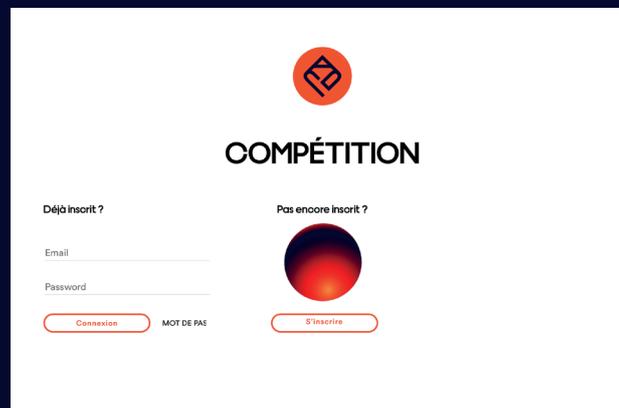


Inscription des travaux et mot de passe

L'inscription est à faire obligatoirement via la plateforme

<https://competition.leclubdesda.org/>

- Créer un compte sur la plateforme d'inscription
 - Les mots de passe sont à recréer d'une année sur l'autre
 - Après connexion, suivre les indications
-



- Certaines catégories nécessitent l'envoi d'éléments physiques : livres, packaging, goodies, design...

**Éléments et dossiers à envoyer (courrier ou coursier)
à partir du 01 février 2025 à l'adresse suivante :**

Le Club des D.A.
Compétition 56
48 rue Albert Thomas 75010 PARIS

Du lundi au jeudi, de 10h à 17h

Contactez **Jihène** avant envoi : +33 7 45 01 83 20
Indiquez vos coordonnées ainsi que la catégorie concernée.

À la suite de la cérémonie de remise des prix, votre matériel sera à votre disposition dans nos locaux.



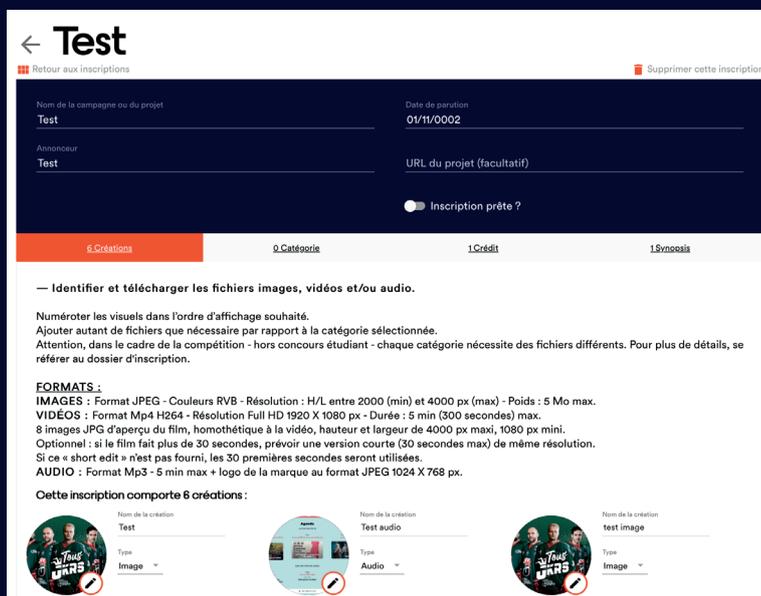
Créer une inscription

Étape 1 : créations

— Identifier et télécharger les fichiers images, vidéos et/ou audio.

— Numéroté les visuels dans l'ordre d'affichage souhaité

— Ajouter autant de fichiers que nécessaire par rapport à la catégorie sélectionnée. Chaque catégorie nécessite des fichiers différents.



Matériel demandé

IMAGES

— Format JPEG, Couleurs RVB

— Résolution : hauteur et largeur : entre 2000 (min) et 4000 px (max), Poids : 5 Mo max.

VIDÉOS

— Format Mp4 H264

— Résolution Full HD 1920 X 1080 px Durée maximale : 5 min (300 secondes)

— 8 images JPG d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 px maxi, 1080 px mini.

— Optionnel : si le film fait plus de 30 secondes, prévoir une version courte de même résolution,

— 30 secondes max. (si ce « short edit » n'est pas fourni, les 30 premières secondes seront utilisées.

AUDIO

— Format Mp3, 5 min max + logo de la marque au format JPEG 1024 X 768 px

FILM DE PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE (CASE)

— Les juré.e.s jugeront en priorité les éléments de création de la campagne : site, bannière, stunt...qui seront complétés par un «case» de préférence en Français (version anglaise acceptée)



Étape 2 : choix des catégories

— Choisissez la catégorie dans laquelle vous soumettez votre campagne ou votre projet.

— Les créations chargées doivent correspondre à la catégorie choisie. Ces éléments doivent permettre aux juré.e.s d'apprécier au mieux votre travail.

— Pour inscrire un projet dans des catégories différentes, créer une nouvelle inscription et charger uniquement les éléments (image, vidéos, radio) dont les juré.e.s de cette catégorie auront besoin pour juger au mieux votre campagne.

← Test

Retour aux inscriptions Supprimer cette inscription

Nom de la campagne ou du projet Test	Date de parution 01/11/0002
Annonceur Test	URL du projet (facultatif)

Inscription prête ?

6 Créations **0 Catégorie** 1 Crédit 1 Synopsis

— Choisissez la catégorie dans laquelle vous soumettez votre campagne ou votre projet.

Les créations chargées doivent correspondre à la catégorie choisie. Ces éléments doivent permettre aux jurés d'apprécier au mieux votre travail.
Pour inscrire un projet dans des catégories différentes, créer une inscription par catégorie et charger uniquement les éléments (image, vidéos, radio) dont les jurés de cette catégorie auront besoin pour juger au mieux votre campagne.
Vous pouvez dupliquer les crédits renseignés dans votre première inscription, si ceux-ci sont identiques.

Choisir une ou plusieurs catégorie pour cette inscription Votre sélection

COMM. EXTÉRIEURE & PRINT >	EXCELLENCE >	BRANDING DESIGN >
COMM. FILMS & DIVERTISSEMENTS >	PRODUITS DIGITAUX >	DESIGN D'ESPACES >
COMM. DIRECT ACTIVATION >	INNOVATIONS DIGITALES >	TYPOGRAPHIE >
COMM. GRANDES CAUSES >	DIGITAL COMMUNICATION >	DESIGN GRAPHIQUE >
COMM. MODE >	PROD FILMS >	MOTION DESIGN >
COMM. CRAFT IMAGE >	PROD CLIP MUSICAL >	
BERTRAND SUCHET - RÉDACTION & AUDIO >	PROD SON >	
COMM. CRAFT DIRECTION ARTISTIQUE >	PROD VFX & ANIMATION >	

Exemples de besoins / catégorie

- Digital / Direct : case + board
- Animation & VFX : film + making-of
- Son : film + audio
- Affichage/Presse : Print + insitu



Étape 3 : crédits

Créditez le nom des personnes et structures pour chaque inscription.

Ce sont essentiellement les fonctions créatives / réalisations qui sont attendues.

Les fonctions non renseignées ne pourront être prises en compte dans les palmarès

— Ces informations seront reprises à l'identique pour les publications imprimées et digitales. Ce sont essentiellement les fonctions créatives qui sont attendues.

Les palmarès recensent exclusivement les auteurs et autrices des idées et tous ceux et celles dont les savoir-faire contribuent directement à la création de valeur artistique.

Étape 4 : synopsis

— Problématique, réponse, solution 800 signes maximum.

Ces éléments pourront être publiés dans le livre.

Commentaire

Nous considérerons que les informations fournies lors de l'inscription sont exactes et vérifiées. Merci d'y apporter la plus scrupuleuse attention.

← Test

Retour aux inscriptions

Supprimer cette inscription

Nom de la campagne ou du projet: Test

Date de parution: 01/11/0002

Auteur: Test

URL du projet (facultatif):

Inscription prête ?

6 Créations 1 Catégorie 1 Crédit 1 Synopsis

— **Créditez les auteurs de ce projet en précisant leurs fonctions et structures respectives.**

Merci de limiter les crédits aux seuls auteurs et autrices des idées et à celles et ceux qui contribuent directement à la création artistique. Seules les fonctions réelles des auteurs seront prises en compte (DA, CR, etc...).

Les doublons de crédits ne seront pas pris en compte.

Les fonctions non renseignées ne pourront pas être prises en compte par la suite.

Nous considérons que les informations fournies lors de l'inscription sont exactes et vérifiées, ces informations seront reprises à l'identique pour les publications imprimées et digitales si le projet est shortlisté et/ou primé.

Copier les crédits d'un autre projet : test

Importer

Rôle	Nom	Prénom	Structure	Structure
Direction artistique	Test	test	Club des DA	Agence de commu...

Crédits à compléter :

Rôle	Nom	Prénom	Structure	Type
Direction de la création			Club des DA	Type
Design animé			Club des DA	Type
Design archi			Club des DA	Type

← Test

Retour aux inscriptions

Supprimer cette inscription

Nom de la campagne ou du projet: Test

Date de parution: 01/11/0002

Auteur: Test

URL du projet (facultatif):

Inscription prête ?

6 Créations 1 Catégorie 1 Crédit 1 Synopsis

— **Problématique, réponse, solution, 800 signes max.**

Il permet de présenter le projet aux jurés et peut-être utilisé dans le livre annuel du Club des D.A. ou pour la Cérémonie de remise des prix.

Copier le synopsis d'une autre inscription test

Importer

Synopsis

Test

800 caractères maximum.

4/800



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Communication

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

- Tarif pour 1 création
- Tarifs pour 1 campagne (3 créations ou plus)

		€HT	€HT
01	COMMUNICATION EXTÉRIEURE & PRINT		
	COMMUNICATION EXT.		
	Hors dispositif réseau	x	830
	Immersif expérientiel	x	830
	Structure éphémère	x	830
	Événement live	x	300
	AFFICHAGE		
	Culturel	60	170
	Réseau	290	800
	Tactique	290	800
	Digital	x	800
	Événementiel	x	800
	Innovation	x	800
	PRESSE		
	Culturelle	60	170
	Magazine	290	800
	Quotidienne	290	800
	Innovation	x	290
02	FILMS & DIVERTISSEMENTS		
	Télévision – Cinéma – Vidéo On Line	490	1350
	Digital – Mobile - Social Média	490	1350
	Clip musical	130	x
	Trailer - Bande annonce	290	800
	Contenu éditorial	490	1350
	Formats spéciaux	690	1950
03	MODE		
	Film	240	700
	Affichage & Presse	240	700
	Digital	240	700
	Événementiel	240	700
	Innovation	240	700
04	DIRECT ACTIVATION		
	Campagne globale	x	810
	PR	x	810
	Activation digitale	x	810
	Activation par l'objet	x	290
	Ambiant	290	810
	Presse & Affiche	290	810
	Innovation	x	810

		€HT	€HT
05	GRANDES CAUSES*		
	ASSOCIATIONS		
	Film	490	1350
	Audio	210	600
	Presse / Affichage	290	800
	Digital / Social	490	1350
	Activation / Direct	x	810
	ORGANISMES D'ÉTAT		
	Film	490	1350
	Audio	210	600
	Presse / Affichage	290	800
	Digital / Social	490	1350
	Activation / Direct	x	810
	RSE		
	Film	490	1350
	Audio	210	600
	Presse / Affichage	290	800
	Digital / Social	490	1350
	Activation / Direct	x	810

* Les campagnes «grandes causes» peuvent être présentées dans d'autres catégories.



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Communication Craft

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

		€HT	€HT	€HT
01	IMAGE			
	PHOTOGRAPHIE			
	Communication extérieure	50	110	300
	Affichage Presse	50	110	300
	Édition	50	110	300
	Édito	50	110	300
	Digital	50	110	300
	Nouveau talent*	50	x	90
	ILLUSTRATION			
	Communication extérieure	50	110	300
	Affichage Presse	50	110	300
	Édition	50	110	300
	Édito	50	110	300
	Packaging	50	110	300
	Animée	50	110	300
	Digital	50	110	300
	Nouveau talent*	50	x	90

* Nouveau talent : travail réalisé durant les 5 premières années d'activité professionnelles du/de la photographe ou illustrateur.ice

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises
 - Pour 1 création
 - Pour 1 campagne (3 créations ou plus)

02	«BERTRAND SUCHET»		
	RÉDACTION & AUDIO		
	Communication extérieure	210	600
	Presse	210	600
	Édition	210	600
	Film	210	600
	Digital	210	600
	Social	210	600
	Packaging	210	600
	Divertissements	210	600
	Radio	x	110
	Podcast	x	110

- Tarif pour 1 création
- Tarif pour 1 campagne (3 créations ou plus)

03	DIRECTION ARTISTIQUE			
	Presse	50	60	170
	Affichage	50	60	170
	Film	50	240	700
	Digital	50	x	490
	Édition	50	x	220
	Design	50	x	220

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises
 - Pour 1 création
 - Pour 1 campagne (3 créations ou plus)



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Production

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

		€HT	€HT
01	FILMS		
	Réalisation	240	700
	Direction d'acteurs.trices	240	700
	Direction de la photographie	240	700
	Direction artistique	240	700
	Montage	240	700
	Nouveau talent *	110	x
02	CLIP MUSICAL		
	Conception & Réalisation	130	x
	Direction de la photographie	130	x
	Direction artistique	130	x
	Montage	130	x
	Nouveau talent *	90	x
03	SON		
	Réalisation (bande son)	150	x
	Musique originale	150	x
	Musique synchronisée	150	x
	Musique synchronisée Reprise	150	x
	Sound Design	150	x
	Nouveau talent *	90	x
04	VFX & ANIMATION		
	Réalisation Animation	150	x
	Animation 3D	150	x
	Animation 2D	150	x
	VFX	150	x
	Nouveau talent *	90	x

- Tarif pour 1 film
- Tarif pour 1 campagne (3 films ou plus)

* Nouveau talent : travail réalisé durant les 5 premières années d'activité professionnelles du/de la réalisateur.rice



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Design

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

		€HT	€HT
01	BRANDING DESIGN		
	DESIGN DE MARQUE		
	Design global de marque corporate	50	490
	Design global de marque commerciale	50	490
	Design d'identité visuelle	50	490
	Naming	50	490
	DESIGN DE PACK		
	Packaging food - boisson	50	490
	Packaging cosmétiques - parfums - luxe	50	490
	Packaging événementiel	50	490
	Packaging autres	50	490

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises

02	TYPOGRAPHIE		
	CRÉATION TYPOGRAPHIQUE		
	Lettrage, logotype	50	40
	Création de caractères 1 style	50	60
	Création de caractères 2 styles ou plus	50	110
	USAGE TYPOGRAPHIQUE		
	Affiche / presse	50	200
	Motion / web design	50	200
	Design graphique	50	80
	Branding design	50	200

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises

03	DESIGN D'ESPACE		
	AMÉNAGEMENT		
	Retail		290
	Espaces de travail		290
	Espaces publics		290
	Divertissements		290
	EXPÉRIENCE		
	Installation		290
	Expositions		290
	Événements		290

- Tarif pour les entreprises



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Design

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

		€HT	€HT	€HT
04	DESIGN GRAPHIQUE			
	PUBLICATION / ÉDITION			
	Journal, magazine	50	60	x
	Couverture	50	60	170
	Design de livre	50	60	x
	Publication institutionnelle	50	60	x
	Publication numérique	50	60	x
	Édition culturelle	50	60	x
	Édition spécialisée	50	60	x
	GRAPHISME			
	Design imprimé	50	60	170
	Design numérique	50	60	x
	Design animé	50	60	x

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises
 - Pour 1 création
 - Pour 1 campagne (3 créations ou plus)

05	MOTION DESIGN			
	DESIGN TV			
	Habillage de chaînes	x		800
	Jingle / ident	50		250
	Générique d'émissions	50		220
	IDENTITÉS VISUELLES			
	Charte graphique de marque	50		490
	Animation de logo - Opener	50		150
	Animation typographique	50		150
	FILMS & ANIMATIONS			
	Génériques	50		220
	Bande annonce	50		250
	Film corporate	50		350
	Film publicitaire	50		350
	Réseaux sociaux	50		150

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises



CATÉGORIES ET TARIFS

Pôle Digital

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

		€HT	€HT
01	PRODUITS DIGITAUX		
	Site web/produit	50	290
	E-commerce	50	290
	App. mobile	50	210
02	INNOVATIONS DIGITALES		
	Nouveaux usages	50	110
	Narrations interactives	50	110
	Design alternatif	50	110
03	DIGITAL COMMUNICATION		
	Campagne virale		490
	Activation social média		490
	Utilisation d'influenceurs		750
	Utilisation des tendances digitales		750

- Tarif pour les freelances
- Tarif pour les entreprises

CATÉGORIES ET TARIFS

Catégorie Excellence

		€HT
01	EXCELLENCE	
		490

* Inscription maximum 2 projets par entité



COMMUNICATION EXTÉRIEURE & PRINT

Matériel à fournir

— Film de présentation du dispositif si nécessaire (case) max. 2 mm

— 8 visuels originaux et in situ du dispositif

— Synopsis de 800 signes max

— Pour la presse et l'affichage, vous pouvez faire parvenir au Club les éléments physiques en amont de la compétition.

Communication extérieure

Hors dispositif réseau : affichage « non -standard » dans l'espace public. Format libre, support non conventionnel ou réinterprété, hors zone d'affiche traditionnelle.

Immersif expérientiel : événements au contenu technologique / innovant qui immergent le consommateur dans un monde, une réalité nouvelle. Storytelling immersif, réalité augmentée, gaming, hologramme, usage du smartphone en outdoor...

Structures éphémères : constructions physiques éphémères. Installées à l'extérieur, dans la rue ou lieux fermés construits/aménagés de toutes pièces (pop-up-stores, restos, sites exceptionnels)

Événement Live : activations où la marque joue live devant des spectateurs (son/musique, video mapping, chorégraphie, scénographie, concert)

Affichage

Culturel : affiche de théâtre, affiche de cinéma, affiche d'expositions...

Réseau : affiches 4X4, abribus, métro...

Tactique : tout dispositif alternatif aux réseaux d'affichage traditionnel hors affichage digital : affichage de proximité, lieux dédiés, supports extérieurs (véhicules, taxis, mobilier etc..)

Digital : DOOH - panneaux digitaux, caissons lumineux, rétro-éclairés, panneaux lumineux, connectés etc...

Événementiel : hors réseau, hors format standard

Innovation : affichage avec le média, l'achat d'espace, le dispositif...

Presse

Culturelle : théâtre, cinéma, exposition...

Magazine

Quotidienne

Innovation : toute forme d'innovation avec le média presse, l'achat d'espace, le dispositif...



Matériel à fournir

- Film diffusé ou case
- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

FILMS & DIVERTISSEMENT

Télévision - Cinéma - Vidéo On Line: tout film diffusé sur des écrans faisant l'objet d'achat d'espace.

Digital - Mobile - Social Média : film viral (le nombre de vues et/ou les retombées presse seront pris en compte), film interactif, web série (format court), web documentaire (format court), vidéo à destination des plateformes Social Média (Youtube, Tik Tok, Twitch, Instagram...) en collaboration ou non avec des influenceurs, film Mobile (dont l'originalité repose sur l'utilisation d'une fonctionnalité d'un smartphone)

Clips musicaux : clip musical interactif ou non faisant la promotion d'un artiste, issu ou non d'une collaboration avec un annonceur

Trailers - Bande annonce: séquence vidéo faisant la promotion d'un film, d'une série, d'un jeu vidéo, d'un programme audiovisuel

Contenu éditorial : programme court, programme créée par et/ou pour un annonceur à destination d'une plateforme de streaming, d'une plateforme social média ou d'une chaîne de télévision

Formats spéciaux : long métrage et court métrage de cinéma ou de plateforme de streaming* issu d'une collaboration avec un annonceur, série TV ou de plateforme de streaming issue d'une collaboration avec un annonceur, documentaire cinéma ou TV ou plateforme de streaming issu d'une collaboration avec un annonceur

* On appelle plateformes de streaming : Netflix, MyCanal, PrimeVidéo, Arte.tv, France.tv...

L'originalité, l'inventivité, la stratégie média, le caractère innovant de ces vidéos seront les principaux critères de jugement.



Matériel à fournir

- Film diffusé ou case
- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

MODE

Campagne à l'initiative d'une marque de mode ou d'un média mode, pour la promotion d'un produit ou d'une collection. de vêtements, d'accessoires (sacs, chaussures, lunettes, montres) ou de la marque ou du média, destiné à un public ciblé et ne faisant pas l'objet d'un achat d'espace publicitaire important.

Cette catégorie s'adresse aussi bien aux marques couture luxe et créateurs, que prêt-à-porter ou streetwear. Les films parfum, cosmétique et joaillerie doivent être inscrits en catégorie Communication Film.

Film : film diffusé sur des écrans faisant l'objet d'achat d'espace.

Presse & Affichage : affichage culturel, réseau (affiches 4X4, abribus, métro), tactique (affichage de proximité, lieux dédiés, support extérieur), presse quotidienne, magazine, culturelle.

Digital : communication ou contenus de marque utilisant le digital : réseaux sociaux, site internet, activation, direct...

Événementiel : constructions physiques éphémères installées à l'extérieur, activations où la marque joue live devant des spectateurs (son/musique, video mapping, chorégraphie, scénographie, concert...), affichage « non-standard » dans l'espace public. Format libre, support non conventionnel ou réinterprété, hors zone d'affiche traditionnelle.

Innovation : événements au contenu technologique / innovant qui immergent le consommateur dans un monde, une réalité nouvelle. Storytelling immersif, réalité augmentée, gaming, hologramme, usage du smartphone en outdoor...



Matériel à fournir

- Film diffusé ou case
- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français
- Activation par l'objet : envoyer les éléments physiques au Club en amont de la compétition

DIRECT & ACTIVATION

Campagne de communication ciblée conçue pour générer une réponse ou une action spécifique tout en établissant et en prolongeant des relations et des échanges.

Les prix attribués récompenseront des campagnes qui contiennent non seulement un mécanisme de réponse mais qui ont également un effet directement attribuable sur le comportement et permettent d'obtenir une réponse mesurable.

Campagne globale : programme utilisant plusieurs médias différents (minimum 2) dans une campagne lancée, dirigée ou pilotée principalement par le marketing direct. Notez que les entrées de cette catégorie doivent, contenir différents supports, ainsi qu'un élément de base ou une idée de communication ciblée / directe clairement identifiable

PR : opérations de relations presse. Communication, lancement produits, initiation d'événements, d'opérations. Basée sur une idée directe, ciblée, clairement identifiable.

Activation digitale : social média/ Brand content (les e-mailings sont compris dans cette sous-catégorie)

Activation par l'objet : tout objet physique conçu pour générer une réponse (mailings, cartes de vœux, invitations, portage objets, éditions...)

Ambiant : médias non traditionnels, y compris les stunts, à réponse directe, le street-marketing, guérilla marketing, les événements à réponse directe, les médias extérieurs / ambiants et autres supports, qui encouragent les interactions directes et cherchent à obtenir une réponse mesurable.

Presse & Affiche : campagne de marketing direct utilisant le média presse et / ou poster

Innovation : innovation avec le média, l'achat d'espace, le dispositif...



Matériel à fournir

- Format de fichier selon média présenté
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

GRANDES CAUSES

Définition : « Toute campagne qui communique de façon tactique, ponctuelle, opportuniste autour d'un problème sociétal précis, qui ne peut :

- ni être considéré comme le socle central de son action au quotidien,
- ni avoir pour objectif de vendre un produit / une offre existante et

ce même si elle est en lien avec la thématique de ses produits / de son marché. »

Les campagnes «Grandes Causes» peuvent être inscrites dans d'autres catégories de la compétition.

Association - Organisme d'état - RSE

Film : Toutes pièces de communication ou contenu de marque créé pour la télévision, le cinéma ou le digital.

Audio : Toutes pièces de communication ou contenus de marque reposant sur le son créé pour la radio, le digital, podcast...

Presse / Affichage : Toutes pièces de communication ou contenus de marque reposant sur une image fixe en presse ou en affichage.

Digital / Social (hors événement physique) : Toutes pièces de communication ou contenus de marque utilisant le digital : réseaux sociaux, site internet, ...

Activation / Direct : Toutes pièces de communication ou contenus de marque reposant sur un ou plusieurs media visant à engager les consommateurs de manière directe.



Matériel à fournir

— Format de fichier selon média présenté

— 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi possible des objets physiques pour les catégories Édition, Édito, Packaging, Nouveau talent.

— Synopsis explicatif en français

IMAGE

Photographie

Communication extérieure : Hors dispositif réseau (affichage « non -standard » dans l'espace public. Format libre, support non conventionnel ou réinterprété, hors zone d'affiche traditionnelle).

Affichage / Presse : affiches 4X4, abribus, métro, presse magazine, presse quotidienne..

Édition : brochure, magazine d'entreprise, rapport annuel, catalogue, livre d'entreprise etc

Édito : image pour la presse

Digital : communication ou contenus de marque utilisant le digital : réseaux sociaux, site internet, ...

Nouveau talent : tout travail de commande réalisé durant les 5 premières années d'activité professionnelles du/de la photographe.

Cette catégorie valorise l'utilisation de la photographie en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.

Illustration

Communication extérieure : Hors dispositif réseau (affichage « non -standard » dans l'espace public. Format libre, support non conventionnel ou réinterprété, hors zone d'affiche traditionnelle).

Affichage / Presse : affiches 4X4, abribus, métro, presse magazine, presse quotidienne..

Édition : brochure, magazine d'entreprise, rapport annuel, catalogue, livre d'entreprise etc

Édito : image pour la presse

Packaging : print (coffrets, emballages etc..)

Animée : image animée (gif, mini films, 3D)

Digital : communication ou contenus de marque utilisant le digital : réseaux sociaux, site internet, ...

Nouveau talent : tout travail de commande réalisé durant les 5 premières années d'activité professionnelles de l'illustrateur. rice.

Cette catégorie valorise l'utilisation de l'illustration en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.



Matériel à fournir

— 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— Format de fichier selon média présenté

— Synopsis explicatif en français

RADIO & PODCAST

— Mp3 - 4 épisodes max par série, numérotés dans l'ordre de présentation souhaité

— 1 vignette cover sur chaque épisode

— Script des textes, des dialogues ou des conversations

— Possibilité d'intégrer un lien de la plateforme dans l'espace synopsis pour entendre la totalité des réalisations

Matériel à fournir

— Format de fichier selon média présenté

— 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi possible des objets physiques pour les catégories Édition et Design.

— Synopsis explicatif en français

Préserver, honorer & inspirer

«BERTRAND SUCHET» RÉDACTION & AUDIO

Communication extérieure : sociaux, animation de compte sociaux (Instagram, X, Tik Tok, Twitch...), influence.

Packaging : rédaction de messages « on-pack »

Divertissements : documentaires, films long format, séries, clips, jeux vidéos

Radio : message publicitaire radiophonique.

Podcast : Brand Content (contenu audio pour mettre en valeur une entreprise et sa marque, avec pour objectif de fédérer les clients autour des valeurs positives de la société et de lui créer un univers immédiatement identifiable pour la démarquer de la concurrence), Podcast Fiction (sous forme de séries ou de feuillets, il s'agit généralement d'un mélange entre le film et le livre), Podcast Documentaire (dispositif audio à caractère didactique, informatif et/ou créatif), Podcast Solo caste (monologue de l'animateur sur un sujet d'intérêt pour le public).

Presse : presse magazine, presse quotidienne, presse culturelle...

Édition : rédaction de contenu éditorial, rédaction corporate, livre ou revue au service d'une communication d'entreprise, d'une marque ou d'un produit.

Film : film de courte durée produit à l'initiative d'un annonceur pour la promotion d'une marque, d'un produit, d'un service.

Digital : site web, mini-sites, bannières, blogs, app mobile...

Social : rédaction publicitaire à destination des réseaux et médias

Cette catégorie valorise l'utilisation de la rédaction en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.

DIRECTION ARTISTIQUE

Presse : culturelle, magazine, quotidienne.

Affichage : culturel, réseau, affichage de proximité, lieux dédiés, support extérieur...

Film : télévision, cinéma

Digital : DOOH - panneaux digitaux, caissons lumineux, rétro-éclairés, panneaux lumineux, connectés etc...

Édition : journal, magazine, catalogue, livres d'art...

Design : identité visuelle, packaging, design d'espaces, expositions, événements...

Cette catégorie valorise la direction artistique en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.



Matériel à fournir

— Fichier Mp4 H264
Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)

— Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétiques à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

— Synopsis de 800 signes maximum du film, des intentions de réalisation (craft films), de l'idée créative

FILMS

Film de courte durée produit à l'initiative d'une marque ou d'une institution pour la promotion d'un produit, d'un service, d'une marque ou d'une cause, destiné à un large public et faisant l'objet d'un achat d'espace publicitaire important (y compris à titre gracieux).

Réalisation : ensemble des processus de fabrication d'un film (direction d'acteurs, DOP, DA, montage...).

Direction d'acteur.rice : réalisation où le jeu d'acteur est mis en valeur.

Direction de la photographie : direction de la photographie est à prendre au sens étendu du terme, lumière + cadrage + mouvements de caméra.

Direction artistique : comprend la décoration et le stylisme (éléments objectifs de l'image).

Montage : assemblage bout à bout de plusieurs plans pour former des séquences qui forment à leur tour un film.

Nouveau talent : c'est la réalisation qui est jugée ici, dans le cas où le/la réalisateur.rice a moins de 3 ans d'expérience et est de nationalité française.

Dans le cas d'une web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures. Les films autoproduits par un réalisateur français sont également admissibles.

Matériel à fournir

— Fichier Mp4 H264
Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)

— Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétiques à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

— Synopsis de 800 signes maximum du film, des intentions de réalisation (craft films), de l'idée créative

CLIP MUSICAL

Film de courte durée produit à l'initiative d'un artiste ou d'un label pour la promotion d'un titre musical et ne faisant pas l'objet d'un achat d'espace publicitaire.

Conception & Réalisation : ensemble des processus de fabrication d'un film (direction d'acteurs, DOP, DA, montage...).

Direction de la photographie : direction de la photographie est à prendre au sens étendu du terme, lumière + cadrage + mouvements de caméra.

Direction artistique : comprend la décoration et le stylisme (éléments objectifs de l'image).

Montage : assemblage bout à bout de plusieurs plans pour former des séquences qui forment à leur tour un film.

Nouveau talent : c'est la réalisation qui est jugée ici, dans le cadre d'un des 3 premiers clips du/de la réalisateur.rice, de nationalité française.

Sont admissibles les films dont le son et/ou la musique sont produits par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client, ainsi que les films dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français.



Matériel à fournir

— Fichier Mp4 H264 - Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)

— Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

— Synopsis de 800 signes expliquant les intentions de réalisation sonore, d'animation, de concept artistique du film.

SON

Cette catégorie a pour but de valoriser les métiers du son et leurs composantes. Cette catégorie récompense des bandes-son ou autres éléments sonores venant de films ou autres produits publicitaires ou à des fins commerciales.

Réalisation (bande son) : qualité de la bande-son en général, aussi bien sur le plan artistique que technique. Originalité, prise de son, réalisation, voix, mixage, choix et exécution d'une musique, Sound design. Maîtrise des éléments sonores aussi bien artistiques que techniques. Importance des choix de réalisation dans la qualité finale de la bande-son.

Musique originale : qualité de la composition, de l'arrangement, de l'interprétation de l'oeuvre et de tous les paramètres de son exécution aussi bien artistique que technique. Musique spécialement composée pour le projet.

Musique synchronisée : musique existante (au minimum la partition) utilisée pour les besoins du projet. Pertinence de choix d'une musique existante dans une publicité ou au service de l'identité d'une marque.

Musique synchronisée reprise : musique existante qu'un autre interprète que son créateur rejoue de façon similaire ou différente.

Sound Design: création et utilisation d'éléments sonores pour parvenir à un effet souhaité.

Nouveau talent : toute personne ayant moins de 3 ans d'expérience dans la création d'oeuvres commerciales dans leur catégorie. 3 ans au total, hors pauses professionnelles.

Il n'y a aucune limite d'âge. Cependant, le talent ne doit pas avoir fait carrière dans un autre secteur de l'industrie de la création. sont admissibles les projets dont le son et/ou la musique est produite par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.

Les projets dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français sont également admissibles.

Les versions director's cut ne sont pas acceptées

Sont admissibles les films dont le son et/ou la musique est produit par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client, ainsi que les films dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français.



Matériel à fournir

— Fichier Mp4 H264 - Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)

— Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

Commentaires

— Les films publicitaires réalisés en animation sont à présenter à ce jury s'ils souhaitent être jugés pour la réalisation. Chaque sous-catégorie de VFX peut accueillir aussi bien des Clips ou des films Publicitaires mais aussi des éléments d'habillage TV comme les Bandes Annonces et les Génériques, Jingles et Ident.

En revanche, le motion design est à inscrire dans la catégorie DESIGN ANIMÉ

VFX & ANIMATION

Réalisation Animation

Tout film publicitaire ou clip musical (tel que défini précédemment) mais faisant l'objet dans sa réalisation, de techniques d'animation (2D ou 3D).

Animation 2D / Animation 3D : tout film appartenant à l'une des trois catégories précédentes. Pour cette catégorie sont admissibles les films animés ou post-produits par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.

Les films autoproduits par un réalisateur/animateur français sont également admissibles.

VFX : le film + son making off ou VFX breakdown sont indispensables à la réflexion du Jury (un seul fichier suivi du making off ou breakdown).

Pour toute inscription dans la sous-catégorie VFX, vous devez soumettre le film + son making off afin que les jurys puissent juger au mieux de la qualité du VFX.

Nouveau Talent : toute personne ayant moins de 3 ans d'expérience dans la création d'œuvres commerciales dans leur catégorie. 3 ans au total, hors pauses professionnelles.

Il n'y a aucune limite d'âge. Cependant, le talent ne doit pas avoir fait carrière dans un autre secteur de l'industrie de la création.

Vous ne pouvez par exemple pas être un photographe établi venant de se lancer dans la conception graphique.



Matériel à fournir

- 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité
- Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire
- Synopsis explicatif en français
- Dans le cas d'une évolution, fournir 1 visuel résumé de l'identité / pack / logo etc. avant / après
- En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques pour les catégories Packaging, livres, édition.

Matériel à fournir

- 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité
- Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire
- Synopsis explicatif en français
- Dans le cas d'une évolution, fournir 1 visuel résumé de la typo avant / après
- En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques si besoin

BRANDING DESIGN

Design de marque

Projet comprenant la création d'une plate-forme d'identité d'une marque, la définition de ses moyens de communication design, la création de ses locaux commerciaux, de son mobilier, de son matériel, de ses produits, le marquage de la flotte de véhicules, les vêtements du personnel.

Design global de marque corporate / Commerciale

Design d'identité visuelle : projet comprenant la création ou l'évolution d'une identité visuelle

Naming : création de l'identité de la marque par le nom.

Design de pack

Création ou évolution d'un packaging.

Packaging événementiel : création d'un produit pour un événement

Packaging food - boisson

Packaging autres

Packaging cosmétiques - parfums - luxe

TYPOGRAPHIE

Création typographique

Lettrage, logotype : appellations produits, mots et phrases tous usages

Création de caractères 2 styles ou plus : fonderie ou sur-mesure

Création de caractères 1 style : 26 lettres et chiffres minimum

Usage typographique

Projet où l'utilisation de la typographie est mise en avant.

Design graphique : édition, rapport annuel, livres, presse, posters...

Affiche / presse : presse, affichage.

Branding : identité de marque, packaging, sites web, signalétique, événementiel...

Motion / web design : film, clip, générique, sites web, réseaux sociaux.



Matériel à fournir

DESIGN TV

- Démo ou case study contenant à minima plusieurs exemples de pack-shots, de jingles pub et/ou idents, d'exemples de déclinaison print et digital.
- Ne pas mentionner le nom de l'agence dans la démo.
- Génériques : film dans son intégralité et tel qu'il a été diffusé.

FILMS & ANIMATIONS

- Film dans son intégralité et tel qu'il a été diffusé.
- Le son doit être celui créé ou acheté pour le générique.
- Ne pas mentionner le nom de l'agence sur les éléments
- Les films d'animation réalisés en 2D ou 3D peuvent également être inscrits dans la catégorie VFX & Animation.

MOTION DESIGN

Design TV

Habillage de chaînes : Identité visuelle pour une chaîne complète.

Jingles - Idents : Court identificateur animé pour une chaîne ou un programme. À minima 6 jingles pub et/ou idents d'une même série/concept.

Générique d'émissions : générique d'ouverture ou de fermeture pour une émission.

Identités visuelles

Charte graphique de marque : animation de la charte graphique d'une marque

Animation typographique : animation de texte ou typographique.

Animation de logo - Opener : version animée d'un logo ou intro.

Films & Animations

Génériques : génériques d'ouverture ou de fermeture de film, de séries, de programmes TV, de courts métrages, de moyens métrages, de documentaires, de festivals et openers (de studios de cinéma, maisons de production, distributeurs de cinéma...)

Bande annonce :

Film corporate : films publicitaires B to C majoritairement réalisés en graphisme animé, bandes démos

de branding design qui utilisent majoritairement du motion design et qui sont faites pour présenter un travail de branding design

Film publicitaire : films publicitaires majoritairement réalisés en graphisme animé : Spot publicitaire, produit en 3D...

Réseaux sociaux : contenu animé adapté aux réseaux sociaux

Matériel à fournir

— 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité

— Film de présentation du dispositif 2mn max

— Synopsis explicatif en français

DESIGN D'ESPACE

Aménagements

Retail : Conception d'espaces commerciaux traditionnels ou de magasins axés sur le numérique. Comprend les intérieurs, vitrines, les boutiques éphémères, et le commerce de détail.

Espaces de travail : Conception de bureaux physiques et d'espaces de co-working.

Espaces publics : Conception d'espaces publics, les écoles,

les bibliothèques, les centres de loisirs, les musées, les hôpitaux, les lieux de culte, les parcs, les toilettes publiques et les bâtiments gouvernementaux.

Divertissement : Conception d'espaces créés pour divertir. Comprend, sans s'y limiter, les hôtels, les discothèques, les bars, les restaurants et les clubs.

Expériences

Installation : Activations axées sur l'expérience de marque, des institutions, des organisations, ONG, ou des organisations à but non lucratif, etc... Comprend des expériences basées sur la localisation, pop-ups, films 4D, expériences multi-sensorielles, événements, concerts, festivals, des constructions permanentes ou temporaires conçues pour occuper et transformer un lieu, une pièce ou un espace.

Expositions : Conception d'expositions permanentes ou temporaires, où l'espace est utilisé pour le storytelling d'une thématique, et/ou il y a une sélection d'objets organisée et présentée au public. Peut-être expérimentale, immersive et multi-sensorielle.

Événements : Conception et création d'événements physiques temporaires et digitaux, axés sur l'expérience de marque, des institutions, des organisations, ONG, ou des organisations à but non lucratif, etc... Conçus pour occuper et transformer un lieu, comprenant une scénographie, une direction artistique de décors à travers l'authenticité et l'originalité, le concept et qualité du design, la vision et le facteur mode, le savoir-faire, et la thématique globale, vidéo mapping.



Matériel à fournir

— 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité dont couverture & pages intérieures pour les livres mettant en évidence le système graphique

— Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques au ODA

— Synopsis explicatif en français

DESIGN GRAPHIQUE

Publication / Édition

Journal et magazine : conception de magazines, journaux, publications régulières et occasionnelles, grand public et indépendants, éditions spéciales et suppléments généralement axées sur un sujet ou un thème, y compris des éditions disponibles dans certains magasins ou à faible tirage.

Couverture : conceptions de première page pour des publications, généralement sur papier, couvertures pour magazines spécialisés, grand public et indépendants.

Design de livre : conception de livres et de couvertures. Comprend des livres imprimés dans une gamme de genres, des livres photographiques et des éditions révisées.

Publication institutionnelle : conception de rapports annuels, livres d'entreprises, dossier de presse, data visualisation.

Édition culturelle : conception de publications spécialement conçues pour des institutions culturelles comme les musées, expositions. Par exemple, des catalogues, monographies, livres d'art...

Publication numérique : magazines et journaux, livres ou des éléments de ceux-ci, conçus pour être publiés dans un format numérique. Par exemple, les magazines numériques, les bandes dessinées, les webtoons.

Édition spécialisée : conception de publications spécialement conçues pour une marque et liées à un métier ou à un secteur spécifique. Par exemple, les catalogues, inflight magazines, livres, brochures...

Graphisme

Design imprimé : affiche, papeterie, pochette de disque, carte de vœux, invitations, lettres, timbres, cartes postales, billets, menus, tasses, sacs, vêtements, bouteilles et jeux imprimés.

Design numérique : conception graphique créée pour les sites Web, les plateformes numériques et les applications.

Design animé : conception graphique en mouvement.



Matériel à fournir

- Film démo de navigation sur le site ou l'application
- Adresse active des sites
- 8 images du projet numérotées dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

PRODUITS DIGITAUX

Site web/produit : site dont l'objectif est de communiquer autour d'un produit ou d'une organisation.

App. mobile : logiciel applicatif développé pour un appareil électronique mobile.

E-commerce : site de vente en ligne de produits ou de services.

INNOVATIONS DIGITALES

Nouveaux usages : utilisation d'une nouvelle technologie (IA, Blockchain, AR/VR, etc.) ou proposition innovante (voire détournement) d'une technologie numérique pré-existante, amenant à l'envisager sous un nouveau prisme (QR codes, AirDrop, Photogrammétrie, etc.).

Narrations interactives : installation, monde immersif, applications, jeux vidéo, sites internet, peu importe le medium – il s'agit de projets qui s'intéressent à tester les possibles du story-telling digital et interactif.

Design alternatif : toute proposition qui ne respecte pas les codes normatifs, voire qui cherche à confronter/dépasser les us et coutumes du monde numérique qui tend à se standardiser. Cette sous-catégorie s'ouvre notamment aux projets qui invitent à penser le digital en-dehors/au-delà des écrans.

DIGITAL COMMUNICATION

Campagne virale : contenus destinés aux plateformes sociales comme Facebook, Snapchat, Instagram, Periscope, Meerkat. Ils sont destinés à être vus en ligne et largement partagés au sein du public : vidéo, image, site, etc.

Activation Social Media : ligne éditoriale social média, mécanique d'engagement social (post, tweet, hashtag, etc).

Utilisation d'influenceurs : campagnes qui utilisent des individus influents populaires ou célébrités sur des plateformes

de médias sociaux pour attirer l'attention et toucher une communauté spécifique.

Utilisation des tendances digitales : campagnes qui utilisent la popularité d'un sujet d'actualité, d'un événement ou d'une mode sur les réseaux sociaux pour générer le maximum de couverture médiatique pour une marque. Peut-être une réaction expresse en temps réel à un sujet d'actualité ou de mode sur les réseaux sociaux (community management, troll advertising, etc).



Matériel à fournir

- Format de fichier selon média présenté
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

EXCELLENCE

Cette catégorie est particulière. Elle a pour vocation de récompenser les campagnes et travaux les plus innovants, c'est la consécration créative par excellence, décernée aux travaux en rupture.

Sont invités à s'inscrire à cette catégorie, tous travaux issus du Design, de la Communication, de la Production ou du Digital.

L'inscription de 2 projets max. par entité est autorisée.



Jury

Au nombre de 8, les juré.e.s sont représentatif.ve.s et référent.e.s de leur filière ou métier, ils ou elles doivent être créativement reconnu.e.s (primé.e.s).

Les candidatures pour les jurys doivent présenter conjointement leur candidature au Club et au responsable de la catégorie.

Trophés

A l'issue de chaque jury, un palmarès sur 4 niveaux (+ catégorie Excellence) est établi :

- **shortlist** : projet remarqué méritant la reconnaissance de l'industrie. Il fait partie du plus haut niveau parmi les candidatures. Sera présenté dans le livre. **Ce niveau comptabilise 1 point.**
- **3^e prix** : projet très réussi qui entre dans la catégorie des meilleurs projets de l'année et qui sera récompensé par une boule bleue lors de la cérémonie. **Ce niveau comptabilise 3 points.**
- **2^e prix** : un travail remarquable qui dépasse les autres et digne d'être pris en considération. Projet qui sera récompensé par une boule blanche lors de la cérémonie. **Ce niveau comptabilise 5 points.**
- **1^{er} prix** : décerné uniquement à un travail exceptionnel ayant une idée marquante, une réalisation aboutie, un déploiement impactant. Projet qui sera récompensé par une boule rouge lors de la cérémonie. **Ce niveau comptabilise 10 points.**
- **Excellence** : La récompense créative ultime, réservée aux travaux novateurs qui auront marqué l'année. Seule une poignée d'entre elles sont décernées chaque année, voire aucune. Projet qui sera récompensé par une boule irisée lors de la cérémonie. **Ce niveau comptabilise 15 points.**

Créatifs de l'année

Les prix des meilleurs créatifs de l'année sont obtenus en cumul de points (voir paragraphe précédent), tous pôles confondus : communication / craft – production - design - digital.

Il est donc essentiel de créditer les auteurs des oeuvres.

Classement : 1^{er}, 2^e, 3^e

Métiers primés :

Directeur.rice.s de création de l'année

(cette récompense comptabilise les ECD + DC)

Directeur.rice.s artistique de l'année

Rédacteur.rice.s de l'année

Réalisateur.rice.s de l'année

Annonceur de l'année

Le prix du meilleur annonceur de l'année est obtenu en cumul de prix à partir des palmarès, tous pôles confondus : communication / craft – production - design - digital.

D'autres critères sont également pris en compte dont la capacité à innover et surprendre, à renouveler les codes d'une marque, d'un secteur ou d'un type d'expression.

Calcul : il faut à minima 1 boule rouge sur 2 travaux / campagnes différents, puis en cumul de prix rouge puis blanc puis bleu.

En cas d'égalité le nombre de campagnes shortlistées viendra départager les gagnants.

Classement : 1^{er}, 2^e, 3^e



Envoi des travaux

Certaines catégories nécessitent l'envoi d'éléments physiques : livres, packaging, goodies, design...

**Éléments et dossiers à envoyer (courrier ou coursier)
à partir du 01 février 2025 à l'adresse suivante :**

Le Club des D.A.
Compétition 56
48 rue Albert Thomas 75010 PARIS

Du lundi au jeudi, de 10h à 17h

Contactez **Jihène** avant envoi : +33 7 45 01 83 20
Indiquez vos coordonnées ainsi que la catégorie concernée.

À la suite de la cérémonie de remise des prix, votre matériel sera à votre disposition dans nos locaux.

Publication des résultats

Les shortlists seront publiées sur le site du Club.
Le palmarès final sera publié sur les réseaux sociaux peu avant la soirée de remise des prix, et sera disponible sur le site du club.

Sont invités à la cérémonie de remise des prix prioritairement les membres du Club à jour de leur cotisation, les lauréats, les partenaires.



LE
CLUB
DES
D.A.