



LE CLUB DES D.A. OUVRE LA 2^E EDITION DU CONCOURS « FUTURS DESIRABLES »

Ce concours créatif « Futurs désirables » récompense les idées qui inspirent le changement et donnent envie d'être à demain.

Au Club des D.A., présidé par Sylvain Thirache, nous croyons en la puissance de la créativité pour façonner un futur positif et inspirant. Le concours « Futurs Désirables », est un espace d'expression et d'innovation, ouvert à tous les esprits créatifs.

Le brief de cette édition a pour ambition de faire émerger des projets qui proposeront une vision positive et inspirante de l'avenir, d'engager tous les métiers créatifs dans la construction de nouveaux imaginaires mais aussi de rendre nos métiers attractifs pour les jeunes.

Le Club des D.A. invite tou.t.es les professionnel.le.s de la communication, de la création et des arts appliqués à la communication à imaginer une campagne publicitaire (print, affichage, DOOH & social media) qui promeut un futur optimiste et inspire le changement.

Dans un contexte de polarisation de la société et de recrudescence des conflits internationaux, cette 2^e édition vous invite à travailler sur le thème **“Vivre ensemble en 2035”**.

Une idée des possibles infinis : *Faire la promotion des bénéfices du vivre ensemble - Mieux vivre ensemble sur le même territoire - Apprendre à vivre avec les vieilles générations - Favoriser l'intégration de nouvelles parties prenantes - Développer l'écoute et l'empathie - Faire famille différemment - Bien accueillir - Décider ensemble, ...*

Toutes les inscriptions seront soumises au jury, présidé par **Rémi Babinet, fondateur de l'agence BETC**. *« Le futur est toujours plus simple et plus sûr à inventer qu'à prévoir. On ne s'y projette jamais mieux qu'en le réalisant. Un conseil donc : pour se projeter, prendre le verbe « projeter » au pied de la lettre. »* déclare-t-il.

Les membres du jury :

SARA BENTOT, Brut

CLAIRE BAYET, Axa Climate

MARIE DUTECH, Herezie

WALE GBADAMOSI-OYEKANMI, Booska-P

YOURI GUERASSIMOV, Marcel

HADI HASSAN, The Good Company

MONA KIM, Mona Kim Projects

PERRINE LIZÉ, Mnstr

STÉPHANE MARTIN, ARPP



La 1^{ère} édition avait récompensé des projets comme "Le Musée du Patriarcat" réalisée par Artefact3000 (campagne d'affichage pour un musée fictif) ou encore "Regeneration Week" (campagne fictive 360) créée par Mnstr.

« Ce concours n'est pas porté par un annonceur ou une institution, il offre une occasion de sortir des briefs commerciaux, de proposer quelque chose qui a encore plus du sens, tout en partageant ses créations à un jury de haut niveau. » souligne Louis Bonichon, Directeur de Création de MNSTR, et Responsable du concours.

Ouvert à tous : agence, studio, freelance, maison de production, artiste, professionnel-le dédié-e-s à la création et aux arts appliqués à la communication. Il est possible de répondre au brief seul.e ou en équipe.

Cette année encore le concours reçoit le soutien de l'ARRP. Le Club invite tous les médias à se mobiliser et à relayer les projections du monde dans lequel nous souhaitons vivre demain.

Critères et modalités pour participer : <https://leclubdesda.org/>

Deadline : 20 juin 2025.

Contact presse

Loraine Roncin

lroncin@leclubdesda.org

À propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, LA compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- Inspirer, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.